



Vždy děláme
správnou věc



Manuál celosvětového
obchodního chování

Obsah

Dopis od našeho výkonného ředitele 3

Naše cíle, hodnoty a principy (CHP) 4

Naše cíle	5
Naše hodnoty	6
Naše principy	7

Děláme správnou věc – pro P&G a pro sebe 8

Proč máme Manuál celosvětového obchodního chování?	9
Co se ode mě očekává?	10
Důsledky porušení Manuálu celosvětového obchodního chování	11
Co se dále očekává od vedoucích zaměstnanců	11

Nenecháváme si věci pro sebe – ptáme se a vyslovujeme obavy 12

Rozpoznat, co je správné	13
Kde mohu vznášet dotazy a obavy?	14
Kontaktujte Horkou linku celosvětového obchodního chování	15
Jak se nakládá s hlášeními	16
Odplata se netoleruje	17
Spolupráce při vyšetřování	18
Otázky a odpovědi	19

Závazek respektovat druhé 20

Úcta na pracovišti	21
Různorodost a začlenění	21
Zákaz diskriminace	21
Prevence obtěžování	21
Zajištění zdravého a bezpečného pracoviště	22
Zdravé a bezpečné pracoviště	22
Násilí na pracovišti	22
Užívání drog a alkoholu	22
Zajištění spravedlivých pracovních postupů	23
Dětská a nucená práce	23
Postupy v oblasti platů a pracovní doby	23
Svoboda sdružování	23
Otázky a odpovědi	24

Závazek spravovat 25

Informace o společnosti P&G	26
Zabezpečení informací společnosti P&G	26
Správa dokumentů a informací	27
Duševní vlastnictví společnosti P&G	28
Řádné užívání majetku společnosti P&G	29
Technologie a elektronická komunikace společnosti P&G	33
Komunikace	29
Sociální sítě	30
Hmotný majetek	31
Informace o externích subjektech	32
Ochrana soukromí	33
Údaje umožňující identifikaci osob (IIO)	33
Ochrana osobních údajů zaměstnanců	33
Ochrana osobních údajů spotřebitelů	33
Ochrana životního prostředí a bezpečnost produktů společnosti P&G	34
Ochrana životního prostředí	34
Zajištění kvality a bezpečnosti produktů	34
Komunikace s médii a analytiky	35
Otázky a odpovědi	36

Závazek k zajištění integrity 37

Zodpovědné prodejní a marketingové postupy	38
Vedení přesných účetních knih a záznamů	39
Dodržování zákonů hospodářské soutěže	40
Jednání s konkurencí	41
Jednání se zákazníky	42
Jednání s dodavateli a agenturami	43
Žádné uplácení	44
Zabránění úplatků a korupci státních úředníků	44
Zákaz úplatkářství v obchodu	45
Zabránění praní špinavých peněz a daňovým únikům	46
Státní a obchodní kontroly	47
Práce na státních zakázkách	47
Import a export	47
Bojkot a zakázané země	48
Nakládání s informacemi externích subjektů	49
Shromažďování informací o konkurenci	49
Duševní vlastnictví externích subjektů a obchodní právo	49
Obchodní práva	49
Vyvarovat se obchodování na základě důvěrných informací	50
Jak nakládat s možným střetem zájmů	51
Informování o střetu zájmů	51
Dary a zábava v obchodování	52
Jednání s vládou	53
Lobbování	53
Politická angažovanost a příspěvky	53
Otázky a odpovědi	54

Zdroje 56

Hlášení obav	57
Kontaktní informace pro ohlašování	57
Horká linka celosvětového obchodního chování	57
Celosvětová bezpečnost	58
Kancelář a komise pro etiku a dodržování pravidel	58
Tajemník společnosti	59



Vážení kolegové ze společnosti P&G,

Cíle, hodnoty a principy společnosti P&G jsou základem všeho, co jako společnost děláme.

Vybudovat a udržet silný podnik po více než 180 let, závisí na dodržování přísných standardů etiky, předpisů a kvality ve všem, co děláme.

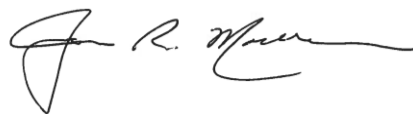
Naše cíle, hodnoty a priority nám všem nastavují vysoké standardy. Je dobré mít vysoké standardy. Vyžadují, abychom se sami sobě i navzájem zodpovídali za výsledky a, což je stejně důležité, za to, jak těchto výsledků dosahujeme.

Díky tomu, že vždy děláme tu správnou věc, nám spotřebitelé důvěřují, partneři s námi obchodují, vlády a představitelé komunit s námi chtějí spolupracovat a akcionáři do nás investují. Díky této důvěře máme vůči konkurenci skutečnou výhodu. Jediným nezákonným nebo neetickým činem lze však tuto důvěru snadno ztratit. Jednoduše si nemůžeme dovolit udělat něco, kvůli čemu by lidé ztratili důvěru v naši společnost, naši značku či naše zaměstnance. Musíme být vždy plně oddáni našim vysokým standardům.

Náš Manuál celosvětového obchodního chování popisuje naše závazné, stálé a celosvětové zásady správného chování. Pozorně si ho prosím přečtěte. Přijměte odpovědnost zavažte se, že se budete chovat podle zásad, které jsou v něm uvedené. Uložte si [webové stránky](#) do záložek, abyste je měli snadno k dispozici pro každodenní konzultace.

Zavázali jsme se k pracovnímu prostředí, které podporuje otevřenou komunikaci a poskytuje oporu našim zaměstnancům při oznamování obav týkajících se obchodního chování. Máte-li nějaké dotazy nebo obavy ohledně obchodního chování naší společnosti či nějakého jednotlivce, promluvte si prosím se svým manažerem, kontaktujte oddělení lidských zdrojů, právního zástupce společnosti P&G, Kancelář pro etiku a dodržování pravidel, nebo se obraťte přímo na mě. Veškeré obavy můžete rovněž hlásit prostřednictvím Horké linky Celosvětového obchodního jednání.

Děkujeme vám, že se řídíte Manuálem celosvětového obchodního chování a že každý den teoreticky i prakticky děláte správnou věc, protože tak společně sloužíme spotřebitelům a zákazníkům a přinášíme výsledky akcionářům.



Jon R. Moeller
Předseda a výkonný ředitel



Naše cíle, hodnoty a principy

Cíle, hodnoty a principy, které společně uznáváme, jsou základem jedinečné kultury společnosti P&G. Ačkoliv se během více než 180leté historie naše podnikání rozrůstalo a měnilo, tyto principy jsou přítomné stále a další generace zaměstnanců společnosti P&G je budou ctít i nadále.



Naše cíle

nás spojují ve společném záměru a strategii růstu, která spočívá v každodenním zlepšování života stále většího počtu spotřebitelů malými, ale smysluplnými způsoby. Inspirují zaměstnance společnosti P&G ke každodennímu pozitivnímu přínosu.



Naše hodnoty

odráží chování, které dotváří tón toho, jak spolupracujeme navzájem a s našimi partnery.



Naše principy

vyjadřují jedinečný přístup společnosti P&G, který řídí naši každodenní práci.

Naše cíle

Budeme poskytovat značkové výrobky a služby špičkové kvality a hodnoty, které zlepší život spotřebitelů na celém světě, a to nyní i v budoucnu. Díky tomu nás spotřebitelé odměňují prvenstvím v prodeji, zisku a vytváření hodnot, což přináší prosperitu našim lidem, akcionářům i komunitám, ve kterých žijeme a pracujeme.





Naše hodnoty

Značky a zaměstnanci společnosti P&G jsou základem jejího úspěchu. Zaměstnanci společnosti P&G tyto hodnoty uvádějí do praxe, protože se zaměřují na zlepšování života spotřebitelů na celém světě.



Integrita

- Vždy se snažíme dělat správnou věc.
- Jsme k sobě upřímní a otevření.
- Pracujeme v souladu se zákonem.
- Při každodenních činnostech a rozhodnutích dodržujeme hodnoty a principy společnosti P&G.
- Při prosazování návrhů vycházíme z údajů a jsme intelektuálně poctiví, přičemž si uvědomujeme i možná rizika.



Vedení

- Všichni jsme ve své oblasti působnosti vedoucími pracovníky a jsme hluboce odhodláni v oblasti vedení dosahovat těch nejlepších výsledků.
- Máme jasnou vizi toho, kam směřujeme.
- Zaměřujeme se na dosažení našich cílů a strategií.
- Rozvíjíme schopnost realizovat naše strategie a odstraňujeme organizační překážky.



Odpovědnost

- Přijímáme osobní odpovědnost za naplňování obchodních cílů, zlepšování našich systémů a pomoc ostatním při zvyšování jejich efektivity.
- Všichni se chováme ke společnosti, jako by byla naše, zacházíme s majetkem společnosti, jako kdyby byl našim vlastním a jednáme s ohledem na dlouhodobý úspěch společnosti.



Nadšení pro vítězství

- Jsme odhodláni být nejlepší v tom, na čem záleží nejvíce.
- Projevujeme zdravou nespokojenost se status quo.
- Máme chuť a potřebu se zlepšit a zvítězit na trhu.



Důvěra

- Respektujeme naše kolegy z P&G,
- zákazníky a spotřebitele společnosti P&G a jednáme s nimi tak, jak bychom chtěli, aby se jednalo s námi.
- Důvěřujeme našim vzájemným schopnostem a záměrům.
- Věříme, že lidé pracují nejlépe tam, kde je základem důvěra.

Naše principy

Prokazujeme úctu všem lidem

- Věříme, že všichni mohou a chtějí přispět k naplnění svého potenciálu.
- Ceníme si odlišnosti.
- Inspirujeme a umožňujeme lidem, aby dosahovali vysokých cílů, standardů a překonávali náročné výzvy.

Zájmy společnosti a jednotlivce jsou neoddělitelné

- Věříme, že poctivé jednání ve prospěch společnosti povede k úspěchu jak společnosti, tak jednotlivce. Spojuje nás snaha o společný úspěch.
- Podporujeme vlastnictví akcií a vlastnické chování.

Zaměřujeme se na naši práci strategicky

- Pracujeme na základě jasně formulovaných a sladěných cílů a strategií.
- Děláme a poptáváme pouze práci, která přináší podniku přidanou hodnotu.
- Zjednodušujeme, standardizujeme a zefektivňujeme naši stávající práci, kdykoliv je to možné.

Inovace jsou základem našeho úspěchu

- Smysluplné a nové inovace pro zákazníky jsou pro nás velmi důležité.
- Zpochybňujeme konvence a vymýšlíme nové způsoby podnikání, abychom na trhu lépe uspěli.

Pokud se chcete dozvědět se více o našich cílech, hodnotách a principech [klikněte zde](#).

Jsme zaměřeni směrem ven

- Chceme lépe porozumět spotřebitelům a jejich potřebám.
- Vyrábíme a dodáváme produkty, balení a koncepty, které vytváří vítěznou značku.
- Rozvíjíme blízké, vzájemně produktivní vztahy s našimi spotřebiteli a dodavateli.
- Jsme dobrými zaměstnanci společnosti.
- U našich produktů, balení a provozů se snažíme o trvalou udržitelnost.

Ceníme si osobních dovedností

- Věříme, že je odpovědností každého z nás stále rozvíjet sebe a druhé.
- Podporujeme a očekáváme vynikající technické dovednosti a dokonalé provedení.

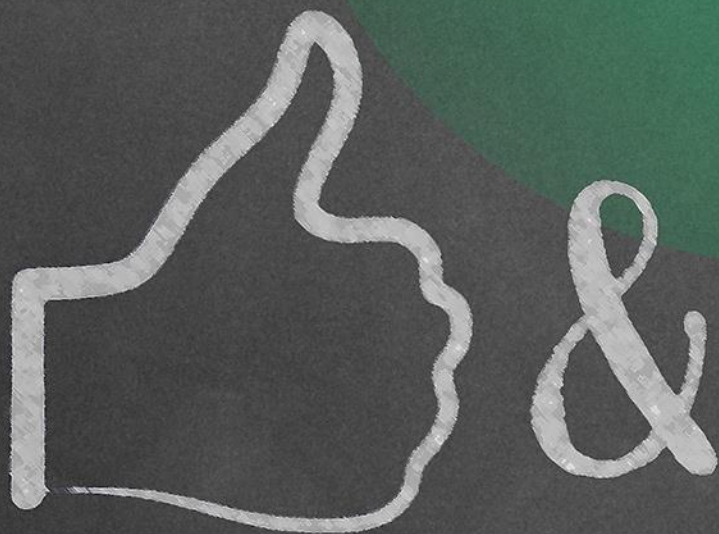
Chceme být nejlepší

- Usilujeme o to být nejlepší ve všech oblastech, které jsou pro společnost strategicky důležité.
- Svou výkonnost důsledně porovnáváme s těmi nejlepšími, a to jak interně tak externě.
- Učíme se z našich úspěchů a neúspěchů.

Naším životním stylem je vzájemná provázanost

- Společně spolupracujeme na důvěře a sebejistotě napříč všemi jednotkami společnosti, jejími funkcemi, kategoriemi a geografickými oblastmi.
- Jsme hrdí na výsledky, kterých jsme dosáhli díky dalšímu využití nápadů jiných.
- Budujeme vynikající vztahy se všemi stranami, které přispívají k plnění záměru naší společnosti, včetně našich zákazníků, dodavatelů, univerzit a vlád.

Děláme správnou
věc – pro P&G a pro
sebe



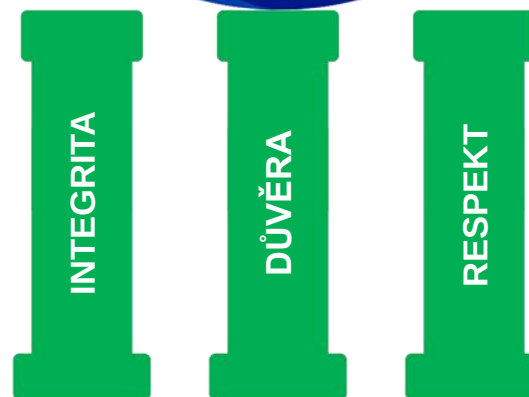
Proč máme Manuál celosvětového obchodního chování?

Náš firemní profil je budován na základě důvěry, integrity a respektu, a to již od vzniku společnosti v roce 1837.

Náš Manuál celosvětového obchodního chování vysvětluje globální standardy, kterými se každý z nás musí při práci pro společnost P&G řídit. Vysvětluje také naše právní a etické povinnosti. Vždy se řiďte těmito standardy a zákonem a ujistěte se, že rozumíte tomu, jak se vztahují na vaši práci. Náš Manuál celosvětového obchodního chování se vztahuje na všechny zaměstnance a členy představenstva, bez ohledu na to, kde sídlí, zda jsou či nejsou ve vyšších funkcích, v jaké jsou obchodní jednotce, na jejich funkci nebo oblast. Proto se v tomto dokumentu „P&G“ vztahuje na společnost The Procter & Gamble Company, všechny její dceřiné společnosti a provozní jednotky. Společnost P&G rovněž očekává, že externí subjekty, se kterými obchoduje, se řídí standardy srovnatelnými s naším Manuálem celosvětového obchodního chování. Pokud máte podezření nebo si všimnete, že externí subjekty dělají něco potenciálně nezákonného nebo neetického, zejména v souvislosti s obchodováním se společností P&G – například nižší fakturované částky nebo porušování zákona o hospodářské soutěži – musíte tuto skutečnost ihned ohlásit.

Ačkoliv náš Manuál celosvětového obchodního chování obsahuje hlavní celosvětové standardy společnosti P&G, není to kompletní návod, který by popisoval všechny zásady a postupy, jimiž by se měl řídit každý zaměstnanec za každé situace. Informujte se u svého přímého nadřízeného nebo místního personálního manažera, zda existují další zásady/postupy, které musíte při své práci dodržovat.

Další informace o obchodování společnosti P&G s externími subjekty naleznete na pgsupplier.com.



Co se ode mě očekává?

Všichni jsme zodpovědní za dodržování našich cílů, hodnot a principů v rámci naší práce a při obchodních rozhodnutích, která činíme.



Očekává se, že vždy uděláte správnou věc:

Vždy postupujte v souladu s cíli, hodnotami a principy společnosti P&G a naším záměrem zlepšovat každý den životy spotřebitelů po celém světě.

Nedovolte, aby potřeby společnosti ospravedlňovaly jednání, které je v rozporu se zákony nebo s cíli, hodnotami a principy společnosti P&G.

Musíte znát a plně se řídit zákony, nařízeními a zásadami společnosti P&G, které se vztahují k práci, kterou vykonáváte, a tudíž musíte projít školeními společnosti a získat certifikáty, které jsou pro vaši funkci nezbytné.

Všímejte si jakýchkoliv situací nebo činností, které by mohly být v rozporu se zákonem, naším Manuálem celosvětového obchodního chování nebo směrnicemi společnosti P&G, a ihned je nahláste.

Je důležité mít na paměti, že zákony některých zemí mohou platit i v případě, že obchodujete za hranicemi daných zemí. I když něco může být běžným postupem ve vaší zemi nebo v rámci vašich kulturních norem, vždy uplatňujte a dodržujte náš Manuál celosvětového obchodního chování. Nikdo na žádné úrovni společnosti P&G není oprávněn porušovat Manuál celosvětového obchodního chování, jakéhokoliv zákona nebo nařízení nebo po jiném zaměstnanci požadovat, aby tak činil. Pokud se o to někdo pokusí, musíte to podle pokynů uvedených v „[Kde mohu vznášet dotazy a obavy?](#)“ ohlásit.

Očekává se, že se všichni budeme řídit ustanoveními, která jsou uvedena v Manuálu celosvětového obchodního chování. Od mnoha zásad nelze z jakéhokoli důvodu upustit. Za mimořádně vzácných okolností, kdy se domníváte, že je nutné upustit od Manuálu celosvětového obchodního chování, musíte před jakoukoli akcí požádat o schválení Komisi pro etiku a dodržování pravidel. Výkonní představitelé či členové představenstva, kteří se domnívají, že je nutné od pravidel upustit, musí požádat o schválení představenstvo nebo příslušný výbor představenstva. Pokud je takové upuštění od pravidel schváleno, společnost P&G takové upuštění od pravidel zveřejní v souladu se zákonem.

Co se ode mě očekává?

(pokračování na další straně)

Následky porušení Manuálu celosvětového obchodního chování

Osoba, která poruší náš Manuál celosvětového obchodního chování, bude v souladu se zákonem vystavena řízení, které zahrnuje disciplinární opatření, a to může vyústit až v ukončení pracovního poměru. Za určitých okolností mohou právní orgány uložit jednotlivým zaměstnancům pokuty a trestní sankce. Společnost P&G nemůže proplatit nebo ochránit zaměstnance před těmito tresty/pokutami.

Co se dále očekává od vedoucích

Měli byste svým podřízeným pravidelně zdůrazňovat důležitost našeho Manuálu celosvětového obchodního chování, platných zákonů, etického chování a směrnic.

Usilujte rovněž o vytváření pozitivního pracovního prostředí, ve kterém se zaměstnanci nebojí klást otázky a vyjadřovat své obavy ohledně porušování našeho Manuálu celosvětového obchodního chování nebo směrnic společnosti P&G a ohlašovat jakékoliv situace, které je třeba řešit. Pokud takové obavy obdržíte, musíte je neprodleně předat k řádnému přezkoumání a prošetření na linku pomoci nebo jinému vedoucímu pracovníkovi oddělení etiky a dodržování předpisů, oddělení lidských zdrojů, oddělení financí a účetnictví nebo právnímu oddělení společnosti P&G.

Dále se také ujistěte, že zaměstnanci, kteří ohlásí podezření na porušení našeho Manuálu celosvětového obchodního chování, směrnic společnosti P&G nebo zákona, jsou chráněni před jakoukoliv formou odplaty za toto ohlášení. Jasně sdělte těm, kteří vám porušení ohlásí, že společnost P&G se řídí zásadou „bez odplaty“. Pokud se domníváte, že existuje možnost jakékoli formy odplaty, podnikněte příslušné kroky a obraťte se na vedoucího oddělení lidských zdrojů nebo na [Kancelář pro etiku a dodržování pravidel](#).

Další informace o Prevenci obtěžování a zabránění diskriminaci naleznete v Celosvětových zásadách společnosti P&G na wbcm.pg.com.

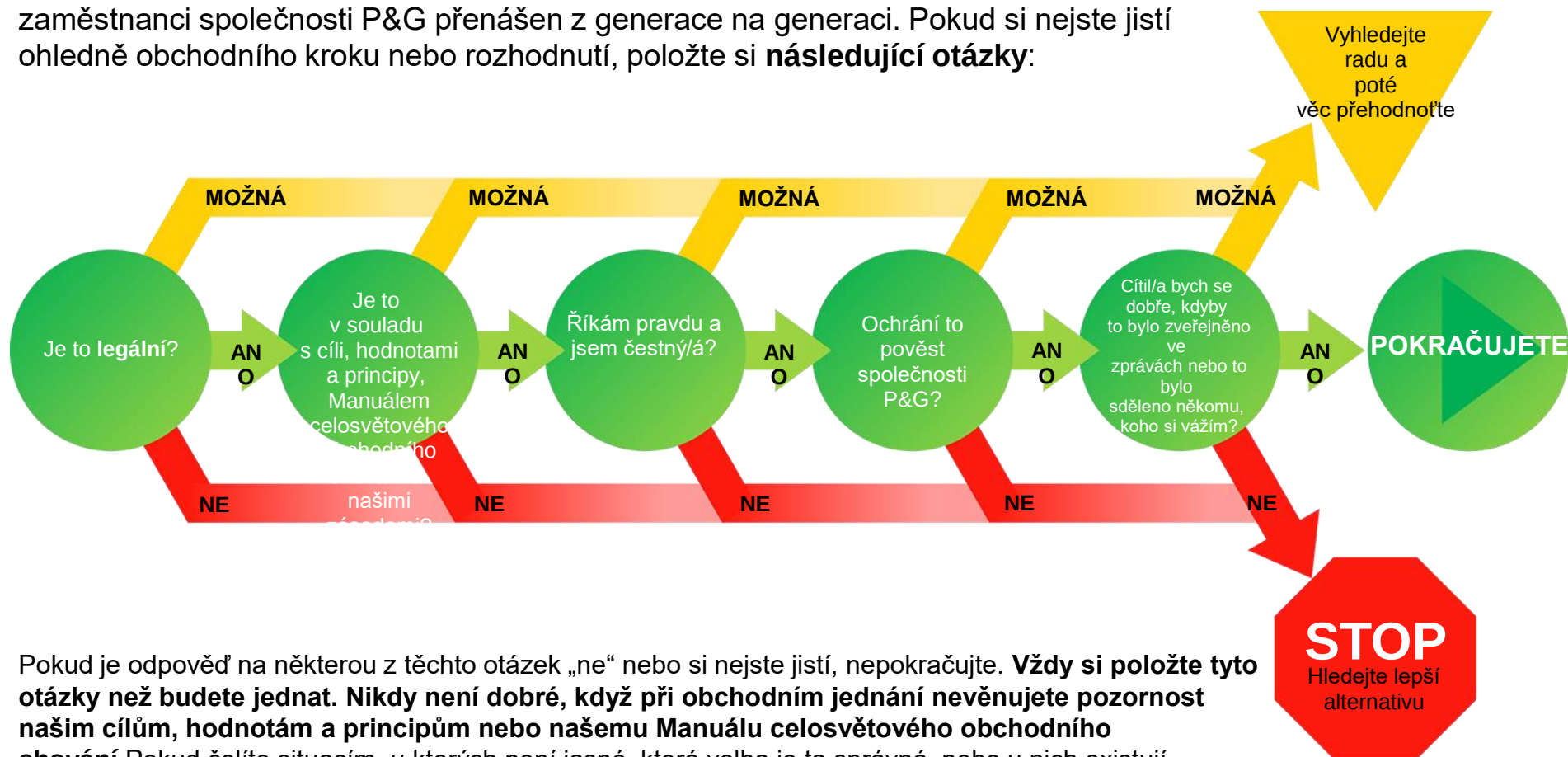


NENECHÁVÁME SI
VĚCI PRO SEBE –
ptáme se a
vyslovujeme obavy



Rozpoznat, co je správné

Jádro společnosti P&G spočívá v závazku dělat, co je správné. Tento závazek je mezi zaměstnanci společnosti P&G přenášěn z generace na generaci. Pokud si nejste jistí ohledně obchodního kroku nebo rozhodnutí, položte si **následující otázky**:



Pokud je odpověď na některou z těchto otázek „ne“ nebo si nejste jistí, nepokračujte. **Vždy si položte tyto otázky než budete jednat. Nikdy není dobré, když při obchodním jednání nevěnujete pozornost našim cílům, hodnotám a principům nebo našemu Manuálu celosvětového obchodního chování.** Pokud čelíte situacím, u kterých není jasné, která volba je ta správná, nebo u nich existují protichůdné informace, očekává se, že požádáte o radu ohledně toho, jak zajistit, abyste se v dané situaci chovali správně.

Rovněž máte vůči společnosti P&G a svým spolupracovníkům povinnost ohlásit jakékoliv skutečné nebo domnělé chování, které je v rozporu se zásadami našeho Manuálu celosvětového obchodního chování, zásadami společnosti P&G nebo zákonem. Takovým ohlášením chráníte pověst a integritu naší společnosti, našich značek a našich zaměstnanců.

Kde mohu vznášet dotazy a obavy?

Společnost P&G očekává, že každý zaměstnanec bude jednat správně a bude se řídit zdravým etickým úsudkem i v nejistých situacích - a zejména v nejistých situacích. Víme, že to není vždy snadné. Možná nevíte, jaký postup se na vás vztahuje nebo jak zásady interpretovat. Nebo vás možná znepokojuje rozhodnutí či činnost, která se nezdá být v souladu se standardy a hodnotami společnosti P&G. Bez ohledu na vaši funkci nebo působíště jsou zde důvěryhodné zdroje, které vám mohou pomoci.

Promluvte si se svým nadřízeným

Pokud potřebujete vznést dotaz nebo obavu, je pravděpodobně nejlepší obrátit se na svého přímého nadřízeného, protože zná vaši obchodní jednotku a vaši situaci.

Promluvte si s jiným vedoucím

Pokud vám není příjemné mluvit se svým přímým nadřízeným, můžete problém probrat s vedoucím vyšší úrovně v rámci linie, do které spadáte. Pokud hledáte pomoc, nebo chcete ohlásit své obavy, můžete také kontaktovat [Kancelář pro etiku a dodržování pravidel](#); Finanční a účetní oddělení; Celosvětový interní audit; Oddělení lidských zdrojů; Právní oddělení P&G; nebo Celosvětovou bezpečnost.

Ohlášení jiným způsobem

Rovněž můžete kontaktovat [Horkou linku Celosvětového obchodního chování](#)*; Kancelář pro etiku a dodržování pravidel; Komisi pro etiku a dodržování pravidel; nebo Tajemníka společnosti Procter & Gamble.

Kontaktní údaje na [Kancelář pro etiku a dodržování pravidel](#), Komisi pro etiku a dodržování pravidel a Tajemníka společnosti jsou dostupné v oddílu [Zdroje](#) na konci našeho Manuálu celosvětového obchodního chování.

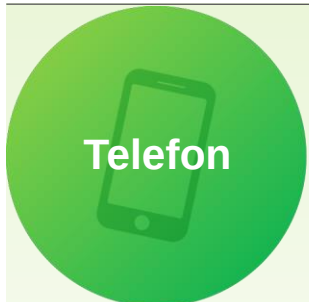
[Horká linka celosvětového obchodního chování](#) je k dispozici po celém světě 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Je obsluhována nezávislou společností a přijímá hovory ve většině jazyků. Pokud voláte na [Horkou linku Celosvětového obchodního chování](#), můžete skutečné porušení nebo podezření na něj nahlásit anonymně, pokud to povoluje zákon. Pamatujte prosím, že může být obtížnější nebo dokonce nemožné zcela prošetřit ohlášení, která učiníte anonymně. Pokud je to tedy možné, důrazně vám doporučujeme mluvit přímo s vedoucím společnosti P&G a při ohlašování prostřednictvím [Horké linky Celosvětového obchodního chování](#) sdílet svou totožnost. Prioritou společnosti P&G je chránit identitu nevinných lidí a zabránit tomu, aby se lidem, kteří podávají oznámení v dobré víře někdo mstil.

*Externě může být označována jako linka pro oznamovatele.





Kontaktujte Horkou linku Celosvětového obchodního chování



Telefon

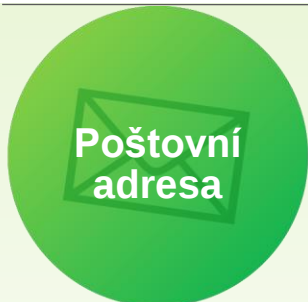
Spojené státy, Kanada a Portoriko:

1-800-683-3738

Jiné státy:

Vše na: 1-704-544-7434

Zdarma: Navštivte www.pg-helpline.com, kde naleznete seznam konkrétních čísel



Poštovní adresa

Horká linka Manuálu celosvětového obchodního chování
P&GPMB, 3767,
13950 Ballantyne Corporate Place
Charlotte, NC 28277



Webové stránky

www.pg-helpline.com



Jak se nakládá s hlášeními

Společnost P&G má pro nakládání s hlášeními jasně daný postup, jehož záměrem je zajistit následující výsledky:

- Příslušné zdroje se přidělí tak, aby všechny incidenty byly objektivně prošetřeny a vhodným způsobem vyřešeny
- Kdokoliv, kdo předloží obavu v dobré víře nebo se čestně účastní vyšetřování, je chráněn před odplatou
- S kýmkoliv, kdo je obviněn z něčeho špatného, je zacházeno čestně a objektivně

Po obdržení hlášení bude jmenován nezávislý vyšetřovatel, aby zhodnotil fakta a zajistil další zdroje potřebné k vedení takového vyšetřování. Běžně se účastní jeden nebo dva manažeři oddělení Lidských zdrojů, Celosvětového interního auditu, Kanceláře pro etiku a dodržování pravidel, Právního oddělení nebo Celosvětové bezpečnosti. Obvykle následně kontaktují ohlašovatele s dotazem na další informace. Pokud jste přednesli oznámení anonymně, mohou vás kontaktovat zanecháním zprávy na Horké lince, na kterou můžete následně odpovédět. Pokud chcete, můžete i nadále zůstat v anonymitě. Všechna ohlášení budou pečlivě a bezodkladně prověřena.

Pokud to vyžaduje zákon, má každý, kdo je obviněn z protiprávního jednání, právo na přístup k nahlášeným informacím a na nápravu případných chyb.

Další informace naleznete v [Pokynech k reakci na incident společnosti P&G](#) na wbcm.pg.com.



Odplata se netoleruje

Společnost P&G netoleruje jakoukoliv formu odplaty vůči těm, kteří v dobré víře ohlásí podezření na porušení předpisů.

Dále platí, že nikdo, kdo se účastní vyšetřování oznámení nebo na něm poctivě a plně spolupracuje, za to nebude vystaven odplatě. Každý, kdo se bude někomu mstít za to, že v dobré víře podal oznámení nebo se podílel na vyšetřování oznámení, bude vystaven disciplinárnímu řízení, které může vyústit v ukončení pracovního poměru. Nejsou to jen plané řeči, ale závazky, o které při ohlášení aktivně usilujeme.

Další informace naleznete v Celosvětových zásadách společnosti P&G
Ochrana proti odplatě na wbcm.pg.com.

Spolupráce při vyšetřování

Při interních a externích vyšetřováních souvisejících s obviněním z pochybení jsou všichni povinni zcela a upřímně spolupracovat. Pokud se tak nestane, bude to mít za následek disciplinární kroky, které mohou vést až k ukončení pracovního poměru.

Vždy musíte zaměstnancům společnosti P&G, kteří vedou vyšetřování a stejně tak vládním regulačním úřadům a externím auditorům uvést pravdivé a přesné informace. Nikdy nesmíte pozměňovat ani ničit dokumenty nebo důkazy s cílem bránit nebo ztížit vyšetřování. Nejenže zničení důkazů ohrozí naše cíle, hodnoty a principy, ale může to zapříčinit, že se z malého problému stane vážný prohřešek.

Pokud vás kontaktuje vládní regulační úřad nebo externí subjekt v souvislosti se standardní inspekcí nebo běžným auditem, uvědomte o tom prosím svého nadřízeného a řiďte se stanovenými postupy. Pokud vás kontaktuje vládní inspektor a bude chtít navštívit závody společnosti P&G nebo získat informace od zástupců společnosti P&G ohledně jiných záležitostí, uvědomte o tom právní oddělení.



Ptáme se a vyslovujeme obavy

Otázka: Andrea má pocit, že je k ní její nadřízený nefér. Může to ohlásit?

Odpověď: Andrea může ohlásit situaci jinému manažerovi nebo jakýmkoliv způsobem, který je uvedený v „[Kde mohu vznášet dotazy a obavy?](#)“. Společnost P&G bere veškerá nepodložená obvinění vážně a řídí se závazkem, že všechny incidenty budou prošetřeny a všichni ohlašovatelé budou chráněni před odplatou.

Otázka: Lucas má pocit, že ho jeden jeho kolega obtěžuje a sdělí tuto záležitost svému nadřízenému Toddovi. Co by měl Todd udělat když obdrží tuto informaci?

Odpověď: Je důležité, aby manažeři, kteří obdrží hlášení nebo se jinak dozvědí o nějakém incidentu, věděli, co mají dělat a na koho se obrátit, aby se zajistilo důkladné a rychlé prošetření incidentu. „Incidentem“ se rozumí nepodložené obvinění, zjištění, ohlášení, událost nebo poznatek, který naznačuje, že mohlo dojít k porušení zákona, Manuálu celosvětového obchodního chování nebo zásad společnosti P&G. Incidenty mohou, ale nemusí zahrnovat podezření na úmyslné protiprávní jednání. Todd musí ihned ohlásit incident jakýmkoliv způsobem, který je uveden v „[Kde mohu vznášet dotazy a obavy?](#)“. Po nahlášení incidentu budou k vyšetřování případu přiděleny specializované složky. Je důležité, aby Todd a Lucas v průběhu vyšetřování odpovídali na požadavky ohledně pomoci při řešení této situace. Todd je rovněž povinen zajistit, aby byl Lucas chráněn před jakoukoli formou odplaty, ať už přímo nebo nepřímo.

Otázka: Jeden z Lilyiných kolegů, Michael, mluvil o tom, jak zajistí, aby firma jeho bratra získala zakázku na inženýrské práce pro společnost P&G. Lily si je poměrně jistá, že jedná mimo standardní postupy P&G, ale neví to jistě. Zdá se, že společnost jeho bratra odvádí skvělou práci. Má Michaela ráda a pracuje s ním dlouho a nechce ho dostat do problémů. Co by měla dělat?

Odpověď: Lily by měla ohlásit své obavy svému nadřízenému nebo skrze některou z možností uvedených v „[Kde mohu vznášet dotazy a obavy?](#)“. Zásady společnosti jsou zde k tomu, aby chránily společnost P&G a všechny její zaměstnance. Je naší povinností jednat v nejlepším zájmu společnosti, i když si myslíme, že by z toho mohly plynout negativní důsledky pro naše kolegy. Naše procesy řízení incidentů jsou navrženy tak, aby bylo zajištěno spravedlivé prošetření hlášení. Pokud neudělal Michael nic špatného, nedostane se do potíží, pokud něco špatného udělal, společnost před přijetím opatření zohlední všechny okolnosti.

Závazek k úctě k druhým

OCENUJEME A PODPORUJEME NAŠE ODLIŠNOSTI • JSME INKLUZIVNÍ • VZÁJEMNĚ SI UMOŽŇUJEME ZAZÁŘIT



Úcta na pracovišti

Jednáme se
všemi našimi
kolegy ze
společnosti
P&G
a s externími
obchodními
partnery
s důstojností
a úctou.

Různorodost a začlenění

S ohledem na trh a spotřebitele, kterým dodáváme naše produkty, přijímáme, zaměstnáváme a držíme si ty nejtalentovanější pracovníky z celého světa. Využití a udržení různorodé pracovní síly nám poskytuje udržitelnou konkurenční výhodu. Jsme si vědomi toho, že různorodé zázemí, dovednosti a zkušenosti přispívají ke vzniku nových nápadů, produktů a služeb. To přispívá k dosažení našich cílů.

Zákaz diskriminace

Společnost P&G se zavazuje poskytovat rovné příležitosti v zaměstnání.

Znamená to, že musíte jednat se svými kolegy ze společnosti P&G, žadateli o práci ve společnosti P&G a externími subjekty, se kterými obchodujeme, čestně a nikdy se nesmíte zapojit do žádné formy nezákonné diskriminace. Musíte se řídit všemi antidiskriminačními zákony a v rámci vašich pracovních rozhodnutí (jako je nábor zaměstnanců, přijímání do pracovního poměru, školení, vyplácení mezd a povýšení) nesmíte jednotlivce diskriminovat na základě jejich rasy, etnické příslušnosti, barvy pleti, pohlaví, věku, národnosti, náboženství, sexuální orientace, genderové identity, hlášení se k určitému pohlaví, rodinného stavu, státní příslušnosti, postižení, statusu veterána, onemocnění HIV/AIDS nebo jiného zákonem chráněného faktoru.

Prevence obtěžování

Jsme odhodláni zajistit prostředí bez obtěžování, ve kterém máme všichni příležitost co nejvíce uplatnit svůj potenciál. „Obtěžování“ je chování, které vytváří urážlivé, zastrašující, ponižující nebo nepřátelské pracovní prostředí, které bezdůvodně zasahuje do pracovní výkonnosti jiných osob. Obtěžování může mít podobu fyzického nebo verbálního napadení a může k němu dojít osobně nebo jinými prostředky (jako jsou obtěžující zprávy nebo e-maily). Mezi příklady obtěžování patří nevídané sexuální návrhy nebo poznámky, urážlivé vtipy a znevažující komentáře. Musíte se vyvarovat chování, které někoho obtěžuje.

Tento druh urážlivého chování může být úmyslný a jednoznačný. Nebo se může objevit v nenápadných a drobných poznámkách a interakcích - „mikroagresích“, které mohou odhalovat osobní předsudky nebo negativní postoje a domněnky o jiných kulturách či skupinách, to může být také forma obtěžování nebo diskriminace. Ať už je to nenápadné nebo zjevné, ať už je to záměrné či nikoli, vyhněte se obtěžování a diskriminaci.

Další informace o Prevenci obtěžování a zabránění diskriminaci naleznete v Celosvětových zásadách společnosti P&G na wbcm.pg.com.

Zajištění zdravého a bezpečného pracoviště

Zdravé a bezpečné pracoviště

Zaměstnanci společnosti P&G jsou největším bohatstvím naší společnosti. Abychom chránili sami sebe, naše spolupracovníky ve společnosti P&G a externí subjekty, které pracují nebo navštěvují naše pracoviště, zavázali jsme se k nejvyšším standardům bezpečnosti. Říďte se všemi bezpečnostními postupy společnosti P&G, stejně jako příslušnými zákony a nařízeními. Nic neospravedlní obcházení nebo ignorování bezpečnostních pravidel – ať už jde o pravidla společnosti, předpisy nebo zákony. Pokud jste si vědomi, nebo máte podezření na nebezpečné pracovní podmínky nebo jiné bezpečnostní problémy, musíte to ihned ohlásit svému nadřízenému, vedoucímu pro bezpečnost na vašem pracovišti nebo právnímu oddělení. Pokud máte nějaké obavy o své zdraví na pracovišti nebo o zdraví spolupracovníků, kontaktujte neprodleně zdravotní oddělení ve středisku [Vibrant Living Health Center](#).

Násilí na pracovišti

Společnost P&G se zavázala zajistit bezpečné pracovní prostředí.

Nikdy se nesmíte zapojit do jakékoli formy násilí nebo ho tolerovat. Ve společnosti P&G se pod pojmem „násilí“ rozumí vyhrožování nebo násilné činy, zastrašování ostatních nebo snaha v ostatních vzbudit strach. V souladu s platnými zákony nejsou v prostorách vlastněných nebo provozovaných společností P&G povoleny žádné zbraně.

Pokud víte o nějakém incidentu, máte podezření na incident či hrozbu násilí na pracovišti, nebo pokud máte pocit, že je někdo v přímém ohrožení, okamžitě ohlaste své obavy na kontaktní údaj pro Celosvětovou bezpečnost společnosti P&G. Vytočte **1-513-983-3000 (hlasová volba č. 3)** a budete ihned s někým spojeni. Telefon vám zvedne zástupce Celosvětové bezpečnosti, který je k dispozici 24 hodin denně, 7 dní v týdnu a následně vás přepojí na příslušného regionálního bezpečnostního zástupce společnosti P&G. Můžete se také obrátit na místního personálního manažera nebo na svého přímého nadřízeného. Seznam kontaktních údajů pro bezpečnostní otázky lze najít na [globalsecurity.pg.com](#).

Užívání drog a alkoholu

Pracujeme pro společnost P&G bezpečně, tedy ne pod vlivem jakýchkoli látek, které by mohly zhoršit náš pracovní výkon.

Nikdy nepijte alkohol, neužívejte nezákonné drogy, nekontrolované látky nebo léky, a to způsobem, který by mohl poškodit vaši schopnost bezpečně a úspěšně vykonávat práci pro společnost P&G. Nedovolte, aby užívání látek nepříznivě ovlivnilo vaši schopnost vykonávat vaši práci, i když užíváte léky v souladu se zákonem. Nikdy u sebe nesmíte mít drogy, na jejichž držení nemáte právo, když se nacházíte v prostorách společnosti P&G nebo když pro ni pracujete. Kromě toho nesmíte nikdy prodávat a distribuovat látky nebo léky, které vám byly předepsány, ať již zrovna pracujete nebo nepracujete pro společnost P&G nebo ať jste v objektu společnosti P&G nebo mimo něj.

Další informace o Pracovišti bez alkoholu a drog naleznete v Celosvětových zásadách společnosti P&G na [wbcm.pg.com](#). Můžete se také obrátit na personální oddělení, na místní zdravotnické pracovníky nebo na zdravotnický personál společnosti P&G, aby s vámi prodiskutovali vaši konkrétní situaci.

Zajištění spravedlivých pracovních postupů

Dětská a nucená práce

Společnost P&G zakazuje využívání dětské, nucené, povinné práce, otroctví, vězeňské práce, práce smluvně vázaných zahraničních dělníků, vázané práce nebo používání tělesných trestů nebo jiných forem duševního a fyzického nátlaku jakožto formy trestu v kterékoli z našich provozoven nebo závodů po celém světě. Za dítě se považuje osoba mladší 15 let. Pokud místní právní předpisy stanoví nižší minimální věk než 15 let, který bude v souladu s výjimkami podle Úmluvy Mezinárodní organizace práce č. 138, pak se uplatňuje nižší věk.

U nebezpečných prací se za dítě považuje osoba mladší 18 let.

Postupy v oblasti platů a pracovní doby

Společnost P&G se řídí všemi platnými zákony o platech a pracovní době, včetně zákonů o minimální mzdě, přesčasech a maximálním počtu odpracovaných hodin. Nikdy nesmíte požadovat, aby zaměstnanec tyto zákony porušoval (např. požadovat, aby zaměstnanec nezákonně pracoval přesčas a nedostal za přesčasy zaplacení).

Svoboda sdružování

Společnost P&G respektuje právo každého zaměstnance na možnost vstoupit nebo nevstoupit do odborových organizací nebo ustanovit zástupce zaměstnanců v souladu s příslušným zákonem. Tato práva zaměstnanců nesmí být ohrožena.



Pravidla o nediskriminaci a obtěžování

Otázka: Lisa je vedoucí a musí učinit rozhodnutí o povýšení. Domnívá se, že vzhledem k tomu, že Herbertovi je 50 let a blíží se k důchodovému věku a Iris je pouze 35 let a může u společnosti P&G zůstat ještě mnoho let, bylo by vhodné povýšit Iris. Koneckonců, společnost P&G bude do školení nově povýšeného zaměstnance investovat a ona chce, aby tato investice byla využita rozumně. Je toto rozhodnutí o pracovním místě správné?

Odpověď: Ne. Lisa činí toto rozhodnutí výhradně na základě věku, což je nepřijatelné. Musí se rozhodnout na základě schopností a bez ohledu na osobní vlastnosti vztahující se k práci.

Otázka: Michelin nadřízený jí vypráví sexuálně urážlivé vtipy a komentuje její vzhled způsobem, který jí není příjemný. Požádá ho, aby přestal, ale on se směje a řekne jí, že si „dělá jen legraci“. Michele to chce nahlásit, ale obává se, že se to dozví její nadřízený a zablokuje jí nadcházející zvýšení platu. Co by měla dělat?

Odpověď: Michele musí ihned ohlásit situaci jinému nadřízenému nebo jakýmkoliv způsobem, který je uvedený v oddíle „[Kde mohu vznášet dotazy a obavy?](#)“. Společnost P&G ji před odplatou ochrání, to se týká i možnosti strhávání platu nebo jiné formy špatného zacházení kvůli jejímu ohlášení, a přijme nezbytná opatření, aby jí zajistila možnost pracovat v prostředí bez obtěžování. Všichni máme právo na práci v bezpečném a pozitivním prostředí a společnost P&G bude pracovat na tom, aby se ujistila, že je tohoto cíle dosaženo.

Užívání drog a alkoholu

Otázka: Amon si nedávno zranil záda při výletu do hor. Jeho lékař mu předepsal léky na tišení bolesti, aby mohl chodit každý den do práce. Amon zjistil, že jeho léky mu způsobují závratě, a některé běžné úkoly, jako je řízení stroje, se zdají být obtížné. Co by měl udělat, když se vrátí do práce ve společnosti P&G?

Odpověď: Před návratem do práce by měl Amon získat příslušná povolení od svého lékaře a zdravotníků společnosti. Zdá se, že léky, které Amon užívá, ačkoli je užívá legálně, mohou zhoršit jeho schopnost bezpečně a efektivně vykonávat svou práci. Mohlo by to ohrozit Amona, jeho spolupracovníky a dokonce i spotřebitele našich produktů.

Závazek spravovat

VYTVÁŘENÍ A ZACHOVÁVÁNÍ HODNOT • OCHRANA MAJETKU • OCHRANA NAŠÍ POVĚSTI



Informace o společnosti P&G

Zabezpečení informací společnosti P&G

Během naší práce se můžeme dozvědět důvěrné informace o společnosti P&G. „Důvěrné informace“ jsou informace, které nejsou dostupné široké veřejnosti, ale my je známe díky své funkci ve společnosti P&G. Důvěrné informace by mohly být užitečné pro konkurenci a při zveřejnění by mohly poškodit naši společnost. My všichni neseme odpovědnost za řádné nakládání s důvěrnými informacemi společnosti P&G, abychom tak zabránili ztrátě tohoto důležitého majetku.

Společnost P&G má klasifikační systém třídění informací, který nám pomáhá pochopit, které kroky musíme učinit, abychom ochránili různé typy informací v závislosti na jejich citlivosti. S tímto tříděním bychom se měli obeznámit a v souladu s ním chránit citlivé informace. To je důležité zejména při zvažování, co sdílet a ukládat elektronicky.

Mimo jiné nesmíte diskutovat o důvěrných informacích na místech, kde vás může někdo poslouchat, jako jsou výtahy a restaurace nebo otevřené prostory ve společnosti P&G, například odpočívárny. Dále pak nenechávejte důvěrné informace, počítače, tablety, flashdisky nebo mobilní telefony bez dozoru. Věnujte velkou pozornost tomu, abyste nezveřejnili důvěrné informace společnosti P&G prostřednictvím sociálních sítí a pamatujte, že konkurence a další subjekty často shromažďují střípky informací od zaměstnanců a pak jsou schopni tyto střípky spojit a dozvědět se něco důležitého.

Tento závazek mlčenlivosti platí z etického i právního hlediska i po skončení vašeho pracovního poměru u společnosti P&G. Když odejdete ze společnosti P&G, nesmíte zveřejňovat ani používat důvěrné informace společnosti P&G. Kromě toho musíte vrátit všechny vámi vlastněné kopie materiálů nebo zařízení obsahující důvěrné informace.

Žádné ustanovení tohoto oddílu ani Manuálu celosvětového obchodního chování nemá za cíl zakázat důvěrné sdělení vládnímu úředníkovi nebo právníkovi o podezření na porušení právních předpisů, dokumentaci nebo diskusi o pracovních podmínkách zaměstnanců, mzdách, pracovní době, výhodách, pracovních podmínkách a dalších činnostech chráněných platnými právními předpisy.

Pokud chcete vědět více o ochraně informací společnosti P&G, navštivte security.pg.com.

„Důvěrné informace“ jsou informace, které nejsou dostupné široké veřejnosti, ale my je známe díky své funkci ve společnosti P&G.

Informace o společnosti P&G

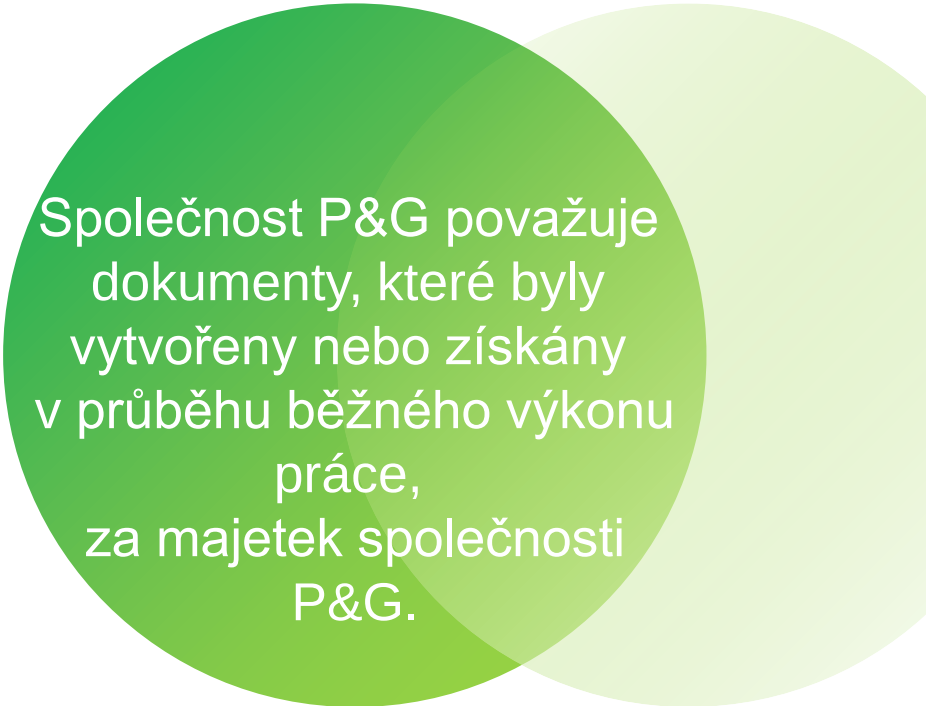
(pokračování)

Správa dokumentů a informací

Společnost P&G považuje dokumenty, které byly vytvořeny nebo získány v průběhu běžného výkonu práce, za majetek společnosti P&G. To zahrnuje dokumenty, záznamy, e-maily, tabulky, zápisníky, fotografie a videa, ať už v elektronické, nebo tištěné podobě. Všechny dokumenty P&G musíme spravovat a uchovávat v souladu se zásadami uchovávání dokumentů společnosti P&G.

Očekává se, že své dokumenty zkontrolujete v souladu s těmito zásadami a zničíte všechny dokumenty, které již potřeba nejsou. Je však důležité, abyste věnovali zvláštní pozornost uchovávání všech dokumentů, které se týkají jakéhokoli hrozícího nebo probíhajícího vyšetřování, soudního sporu, auditu nebo kontroly týkající se společnosti P&G. To znamená, že nikdy neskrýváte, neměníte ani neničíte žádné dokumenty týkající se takových šetření.

Další informace naleznete na docretention.pg.com.



Společnost P&G považuje dokumenty, které byly vytvořeny nebo získány v průběhu běžného výkonu práce, za majetek společnosti P&G.

Duševní vlastnictví společnosti P&G

Duševní vlastnictví společnosti P&G je nejcennějším majetkem společnosti. Duševní vlastnictví zahrnuje autorská práva, patenty, ochranné známky, obchodní tajemství, práva na design, obchodní oděvy, loga, know-how, fotografie/video, jména a podobizny osob a jiný nehmotný majetek v oblasti průmyslu nebo obchodu. V rozsahu, který povoluje zákon, společnost P&G vlastní práva na veškeré duševní vlastnictví, které souvisí se společností P&G a které jako jednotlivci vytvoříme v době, kdy jsme zaměstnání v naší společnosti. To platí bez ohledu na to, zda je duševní vlastnictví chráněno patentem nebo autorskými právy, obchodním tajemstvím nebo obchodní značkou. Toto duševní vlastnictví nesmíte používat způsobem, který je v rozporu s vlastnickými právy společnosti P&G. V případě dotazů kontaktujte právní oddělení.

Duševní vlastnictví naší společnosti patří k jejímu **nejcennějšímu majetku.**

Řádné užívání majetku společnosti P&G

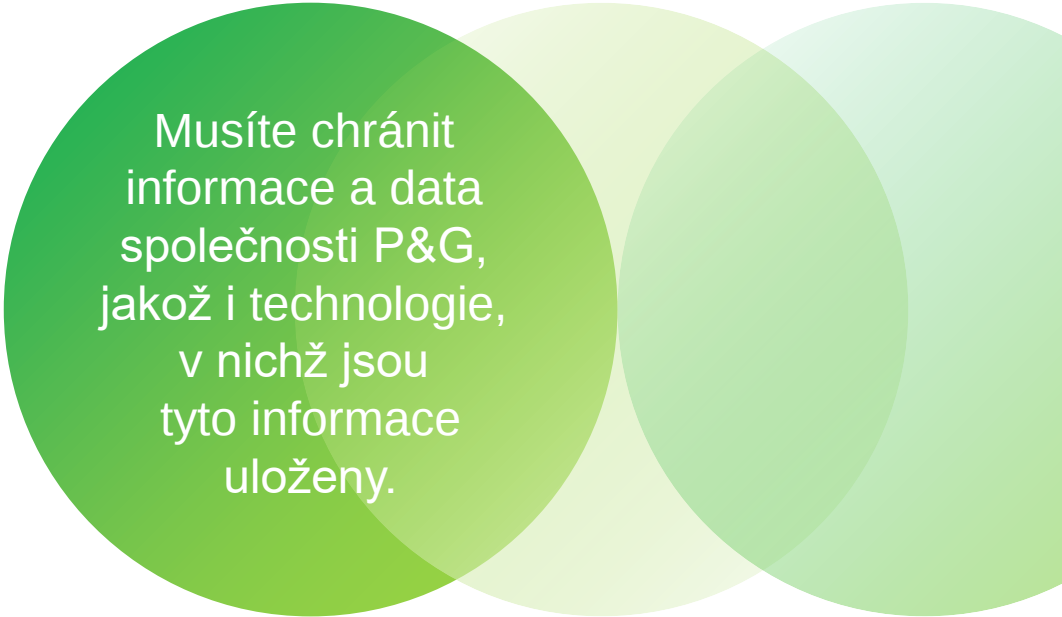
Technologie a elektronická komunikace společnosti P&G

Informace a data společnosti P&G, jakož i technologie (například počítačové systémy a aplikace), v nichž jsou tyto informace uloženy, musíte chránit před poškozením, pozměněním, krádeží, podvodem a neoprávněným přístupem. Abyste toho dosáhli, řiďte se konkrétními bezpečnostními opatřeními a interními kontrolami zavedenými pro systémy, ke kterým máte přístup. Používejte pouze komunikační technologie schválené společností P&G. Dodržujte pokyny společnosti týkající se omezeného používání aplikací pro zasílání zpráv. Umělá inteligence (artificial intelligence, „AI“) se neustále vyvíjí a přináší s sebou nové technologie a nová nařízení. Stejně jako u každého jiného obchodního nástroje má umělá inteligence potenciál zjednodušit práci – nebo v případě zneužití vytvořit riziko. Ujistěte se, že rozumíte podmínkám správného používání umělé inteligence, a to podle nejnovějších pokynů na adrese wbcm.pg.com.

Technologie nebo systém společnosti P&G (včetně počítačů, telefonů a jiných elektronických zařízení, které mají přístup k internetu) se nesmí používat za účelem stahování nebo posílání nevhodných, diskriminujících, explicitních nebo hrubých sexuálních nářeků nebo materiálů. Dále tyto technologie nebo systémy nesmíte používat pro přístup k nezákonným materiálům, k zasílání neoprávněných obchodních nebo charitativních nabídek nebo provádění činností, které nesouvisí s obchodní činností společnosti P&G.

Společnost P&G předpokládá, že jakékoli osobní používání zařízení a komunikačních prostředků společnosti bude příležitostné, vedlejší, časově omezené a v souladu s případnými místními úmluvami. Společnost P&G důrazně doporučuje, abyste, kdykoli je to možné, používali k osobním záležitostem spíše osobní zařízení než zařízení společnosti. Pomůže to ochránit jak údaje společnosti P&G, tak vaše vlastní osobní údaje a také to zajistí, že vlnové pásmo, ve kterém dochází k přenosu mezi společností P&G a internetem, je plně k dispozici pro účely společnosti.

Pokud chcete vědět více o ochraně informací společnosti P&G, navštivte security.pg.com.



Musíte chránit
informace a data
společnosti P&G,
jakož i technologie,
v nichž jsou
tyto informace
uloženy.

Řádné užívání majetku společnosti P&G

(pokračování na další straně)

Sociální sítě

Společnost P&G chápe, že internet dává jedinečnou příležitost naslouchat, učit se a spolupracovat se zainteresovanými subjekty pomocí široké škály sociálních sítí, blogů, mikro-blogů, stránek sociálních sítí, Wikipedii, stránek ke sdílení fotografií/videí, chatovacích místností a stránek s hodnoceními a recenzemi. Vzhledem k tomu, že na celém světě existuje mnoho zákonů, které upravují, co společnost P&G může a nemůže říkat o sobě a svých produktech, stanovila společnost P&G pravidla, kterými se musíme řídit při používání sociálních sítí při každodenní práci a při osobním používání.

Věnujte velkou pozornost tomu, abyste na sociálních sítích nezveřejnili důvěrné informace společnosti P&G.

Věnujte velkou pozornost tomu, abyste na sociálních sítích nezveřejnili důvěrné informace společnosti P&G – včetně fotografií. Pamatujte také na to, že byste měli uvést svou příslušnost ke společnosti P&G kdykoli sdílíte svůj názor nebo recenzi na produkty a/nebo služby společnosti P&G nebo konkurenčních společností (např. uvedením „#PGEmployee“ u svých příspěvků na sociálních sítích). Měli byste mít na paměti, že elektronické zprávy (například e-maily a textové zprávy) jsou trvalými a přenosnými záznamy vaší komunikace a mohou ovlivnit pověst společnosti P&G.

Další informace o Sociálních sítích naleznete v Celosvětových zásadách společnosti P&G na wbcm.pg.com.

Pokud si myslíte, že jsou technologie společnosti P&G a/nebo elektronická sdělení používány nevhodným způsobem, uvědomte svého přímého nadřízeného, manažera oddělení lidských zdrojů, právní oddělení nebo zašlete e-mail na securityincident.im@pg.com.

Řádné užívání majetku společnosti P&G

(pokračování na další straně)

Hmotný majetek

Společnost P&G nám důvěřuje, že budeme vždy respektovat její hmotný majetek a starat se o něj jak nejlépe budeme moci.

Hmotný majetek zahrnuje:

**Finanční prostředky
společnosti P&G**
(včetně kreditních
karet)

Objekty

Vybavení

**Komunikační
systémy**

Společně bychom měli předcházet krádežím, ničení nebo zneužívání veškerého hmotného majetku společnosti P&G.

Nikdy nesmíte používat majetek společnosti P&G pro svůj osobní prospěch nebo ve prospěch jiné osoby, s výjimkou případů, kdy je to písemně schváleno místní směrnicí společnosti P&G.

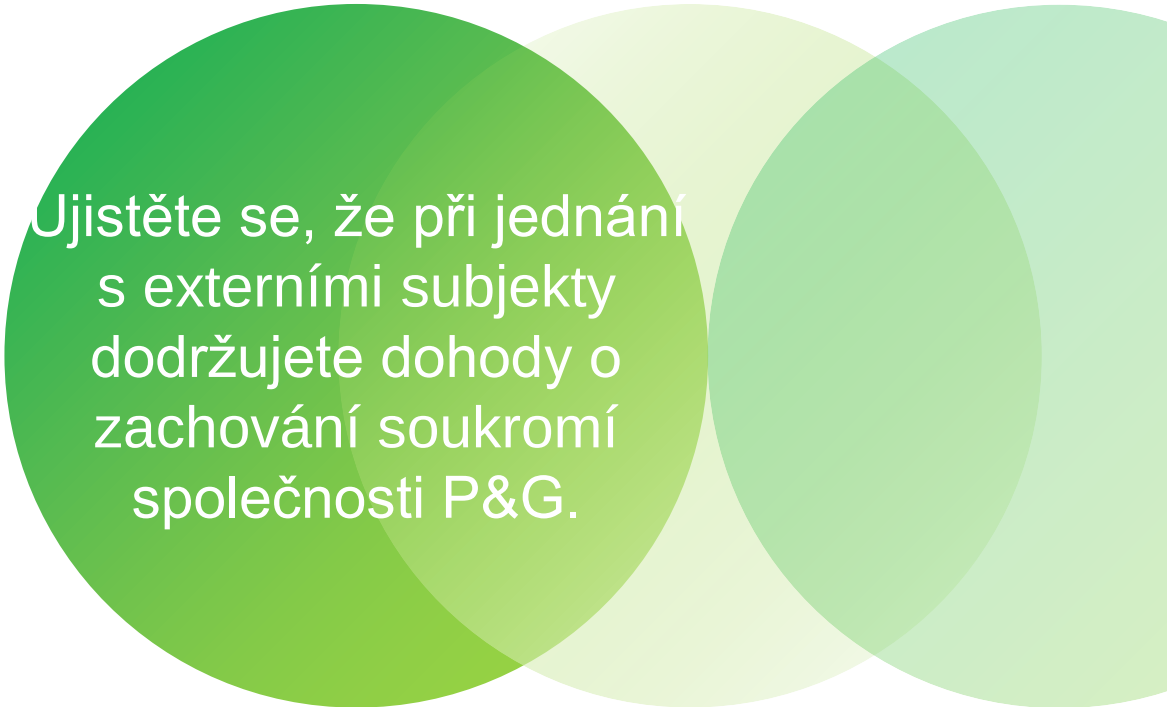
Nepoužívejte firemní kreditní karty k osobním nákupům, pokud se nejedná o vedlejší výdaje při služební cestě. Osobní výdaje hrazené z kreditních karet společnosti, k nimž dojde v průběhu služební cesty, musí být ihned proplaceny.

Při likvidaci zastaralého vybavení nebo jiného majetku společnosti P&G postupujte podle schválených postupů společnosti P&G pro likvidaci/darování.

Informace o externích subjektech

Často máme také povinnost chránit důvěrné informace externích partnerů, se kterými obchodujeme.

Ujistěte se, že při jednání s externími subjekty dodržujete dohody o zachování soukromí společnosti P&G a nikdy nesdělujete důvěrné informace externích subjektů jiné společnosti nebo kolegovi, který tyto informace nemusí znát. Stejně tak musíte zajistit, aby externí strany, s nimiž obchodujeme a které mají přístup k informačním systémům společnosti P&G, tyto systémy chránily. Pokud vládní úřad požaduje, abyste mu poskytli důvěrné informace, které jste obdrželi od externího subjektu, kontaktujte právní oddělení předtím, než takové informace poskytnete.



Ujistěte se, že při jednání
s externími subjekty
dodržujete dohody o
zachování soukromí
společnosti P&G.

Ochrana soukromí

Osobní údaje

Osobní údaje (dříve v Manuálu celosvětového obchodního chování označované jako „ILO“) zahrnují v mnoha stávajících a připravovaných zákonech i) jakékoli informace, které identifikují jednotlivce - například jméno, fyzická adresa, e-mailová adresa, ID zaměstnance, občanský průkaz, ii) jakoukoli kombinaci informací, které by mohly identifikovat jednotlivce, a/nebo iii) jakékoli informace, které mohou být logicky spojeny s jednotlivcem - například ID soubory cookies, historie webového prohlížeče, biometrické informace a údaje o zeměpisné poloze. Definice osobních údajů se po celém světě mění, takže pokud máte dotaz, zda údaje, s nimiž společnost P&G a/nebo externí subjekt, s nímž obchodujeme, spadají do definice osobních údajů, obraťte se na právní oddělení.

Právní požadavky ohledně používání osobních údajů se liší napříč zeměmi, ve kterých společnost P&G působí. Musíme dodržovat všechny platné zákony upravující osobní údaje. Stejně tak externí subjekty, s nimiž obchodujeme a které pro nás zpracovávají osobní údaje, musí dodržovat zásady ochrany osobních údajů, bezpečnostní standardy a procesy řízení rizik externích subjektů.

Pokud shromažďujete, ukládáte, předáváte nebo používáte osobní údaje, musíte se seznámit se zákony a směrnicemi, které se na vaši činnost vztahují. Pokud si myslíte, že osobní údaje kteréhokoliv zaměstnance, spotřebitele, akcionáře nebo jiné zainteresované osoby společnosti P&G byly zveřejněny nebo nevhodně použity, kontaktujte ihned právní oddělení nebo zašlete e-mail na securityincident.im@pg.com. Pokud tak neučiníte, mohla by být společnost P&G vystavena pokutám a/nebo regulačním opatřením.

Ochrana osobních údajů zaměstnanců

Řádně spravujeme a používáme osobní údaje, které nám svěřili naši kolegové ze společnosti P&G, jakož i budoucí a bývalí zaměstnanci.

Vyjma relevantních a vhodných obchodních účelů, nesmíte shromažďovat, přistupovat, používat, uchovávat ani zveřejňovat osobní údaje našich zaměstnanců. Nesmíte sdílet tyto informace s nikým uvnitř ani vně společnosti P&G, kdo nemá oprávněnou obchodní potřebu je znát. Kromě toho musíte vždy podniknout kroky vedoucí k řádnému zabezpečení takových údajů před neoprávněným přístupem. Rovněž musíte informovat zaměstnance o tom, jaké osobní údaje o nich shromažďujeme a o tom, jak se budou používat.

Ochrana osobních údajů spotřebitelů

Společnost P&G se zavázala udržet si důvěru spotřebitelů tak, že bude chránit soukromí a zabezpečení jejich osobních údajů. Zákony upravující shromažďování a používání osobních údajů spotřebitelů se liší v závislosti na geografické oblasti. Tyto zákony se mohou vztahovat na určité typy údajů, druhy spotřebitelů, typy zpracování údajů nebo komunikační kanály. Pokud pracujete s osobními údaji spotřebitelů, vždy se řiďte všemi platnými zákony a Celosvětovou směrnicí o ochraně spotřebitelů společnosti P&G.

Další informace o Ochráně soukromí naleznete na privacy.pg.com.

Musíme dodržovat
všechny platné zákony
upravující osobní údaje
spotřebitelů a kolegů ze
společnosti P&G.

Ochrana životního prostředí a bezpečnost produktů společnosti P&G

Ochrana životního prostředí

Cílem společnosti P&G je dodržovat nebo dokonce překonávat všechny platné zákony, předpisy a podmínky týkající se životního prostředí a uplatňovat postupy šetrné k životnímu prostředí, čímž se zajistí ochrana životního prostředí. Mezi předpisy týkající se životního prostředí mohou patřit pravidla upravující používání, kontrolu, přepravu, skladování a likvidaci regulovaných materiálů, které se mohou dostat do životního prostředí v odpadních vodách, jako součást emisí v ovzduší, komunálního odpadu, nebezpečného odpadu nebo neřízeného úniku látek. Při své každodenní činnosti musíte znát a dodržovat předpisy týkající se zdraví, bezpečnosti a životního prostředí. Pokud je součástí vaší práce kontakt s regulovaným materiálem nebo se vyžaduje, abyste se rozhodli ohledně toho, jak látky používat, ukládat, přepravovat nebo likvidovat, musíte rozumět tomu, jak s nimi legálně, odpovědně a bezpečně zacházet. Pro další informace se obraťte na odborníky v oblasti zdraví, bezpečnosti a životního prostředí ve vaší společnosti.

Zajištění kvality a bezpečnosti produktů

Kvalita produktů a jejich bezpečnost jsou pro společnost P&G nanejvýš důležité. Naši zákazníci si vybírají společnost P&G, protože dodáváme produkty nejvyšší kvality a hodnoty, které zlepšují životy našich zákazníků po celém světě. Musíme se přičinit o to, aby:

- **Naše výrobky a balení byly pro zákazníky a životní prostředí bezpečné, pokud se používají odpovídajícím způsobem**
- **Společnost P&G splňovala nebo překračovala všechny právní předpisy a regulační požadavky týkající se kvality a bezpečnosti výrobků**

Musíte znát a dodržovat zásady a postupy pro ochranu kvality a bezpečnosti výrobků společnosti P&G. Jako zaměstnanec společnosti P&G se můžete dozvědět o reklamacích výrobků, ty se mohou týkat nežádoucích příhod nebo problémů s kvalitou produktů. Nežádoucí příhoda je jakýkoli nežádoucí účinek z hlediska zdraví a/nebo pohody jedince, který je spojený s použitím, nesprávným použitím/nadměrným použitím (úmyslným nebo neúmyslným) nebo použitím jinak, než je uvedeno na výrobku, nebo s náhodnou expozicí při manipulaci, bez ohledu na to, zda je to považováno za související s výrobkem či nikoli. Pokud se dozvíte o stížnosti, musíte do 48 hodin od okamžiku, kdy jste se o ní dozvěděli, zaslat e-mail na Hefcr.im@pg.com.

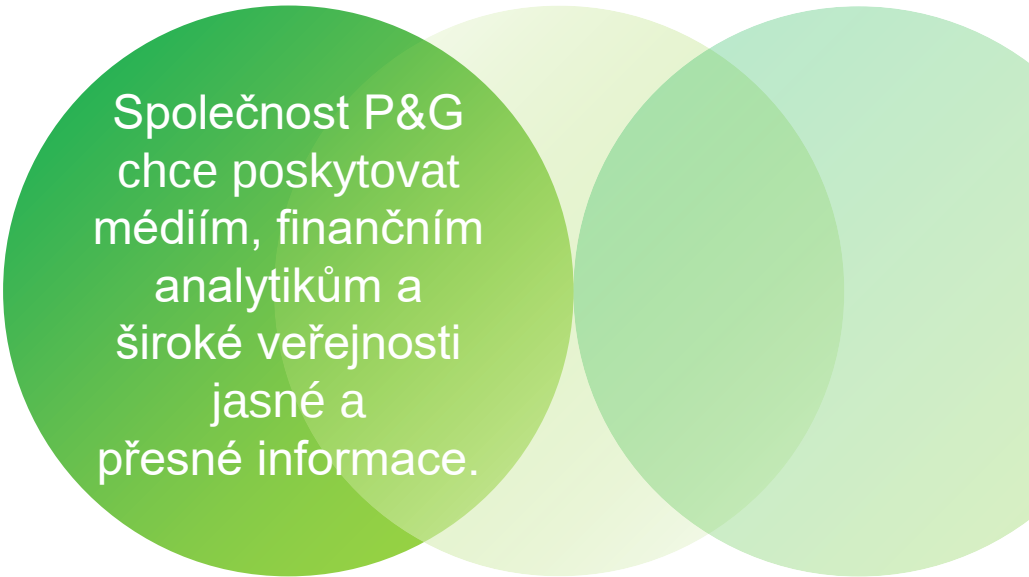
V rámci poskytování bezpečných a kvalitních výrobků přijímáme příslušná opatření, abychom tak zajistili kvalitu a bezpečnost výrobků a služeb, které nám naši dodavatelé poskytují. V případě obav týkajících se bezpečnosti nebo kvality našich výrobků se obraťte na odborníky z oddělení Celosvětového dohledu a analýzy bezpečnosti nebo oddělení Zajištění kvality.

Další informace o Zajištění kvality produktů společnosti naleznete v Zásadách – řízení reklamací (QAS-S-09) na quality.pg.com.

Komunikace s médii a analytiky

Společnost P&G chce médiím, finančním analytikům a široké veřejnosti poskytovat jasné a přesné informace. Kromě důležitých právních požadavků na přesnost a správnost informací nám toto pomáhá zachovat integritu ve vztazích s veřejností a jinými externími zainteresovanými stranami, což na oplátku posiluje pověst naší společnosti. Vzhledem k tomu, že je to tak důležité, určila společnost P&G konkrétní funkce a osoby odpovědné za komunikaci s médii a finančními analytiky.

- Pouze Výkonný ředitel (CEO), Finanční ředitel (CFO) a určení pracovníci Oddělení pro vztahy s investory (IR) smí komunikovat o společnosti P&G s analytiky a institucionálními investory. Ostatní vedoucí pracovníci mohou a budou s analytiky komunikovat, ale musí to být pouze na vyzvání CEO, CFO nebo vrchního viceprezidenta společnosti P&G pro IR.
- Veškerou komunikaci se zástupci médií řídí oddělení komunikace.
- Než poskytnete rozhovor médiím nebo se zúčastníte nějaké události či fóra, kde budou přítomni zástupci médií, obraťte se na manažera pro komunikaci své organizační jednotky.



Společnost P&G
chce poskytovat
médiím, finančním
analytikům a
široké veřejnosti
jasné a
přesné informace.



Informace o společnosti P&G

Otázka: Rose volali z univerzity, že dělají průzkum o projektu společnosti P&G, na kterém pracuje. Domnívá se, že se o jejím projektu dozvěděli z toho, co napsala na sociální síť. Chce pomoci studentům a je pyšná na svou práci. Měla by jim poskytnout informace o svém projektu?

Odpověď: Ne, Rosa nesmí sdílet údaje z výzkumu s nikým mimo společnost P&G. Rosa by také neměla zveřejňovat svou práci související se společností na sociálních sítích. Zástupci konkurenčních firem na internetu pravidelně vyhledávají tento typ údajů a přesvědčují nic netušící zaměstnance, aby sdíleli další informace, ty pak mohou být použity ke složení celkového obrazu o důvěrných projektech, postupech, plánech atd. Rosa musí ihned ohlásit zneužití informací právnímu oddělení, Oddělení pro zabezpečení informací nebo napsat e-mail na securityincident.im@pg.com.

Informace o spotřebitelích

Otázka: Marcus pracuje v oddělení Výzkum a vývoj společnosti P&G. V rámci průzkumu spokojenosti zákazníků jeho tým shromáždil velké množství osobních údajů spotřebitelů. Lucia, která pracuje v marketingu, ho kontaktuje a požádá ho o zaslání souborů obsahujících tyto osobní údaje, aby mohla vytvořit cílené marketingové e-maily. Měl by Marcus Lucii tyto informace poskytnout?

Odpověď: Ne. Ačkoliv se může zdát, že Lucia má pro získání těchto osobních údajů legitimní obchodní důvod, osoby, které se účastnili průzkumu spokojenosti zákazníků, nesouhlasili s tím, aby společnost P&G používala jejich osobní údaje k tomu, aby jim zasílala marketingové e-maily. V souladu s Celosvětovými zásadami o ochraně spotřebitelů společnosti P&G a mnoha příslušnými zákony lze marketingové e-maily zasílat pouze spotřebitelům, kteří si přejí je dostávat. Tudiž by jí Marcus neměl tyto informace poskytnout.

Bezpečnost produktů

Otázka: Kyon nedávno vedla spotřebitelský panel ohledně použití produktu v domácnosti. Během něj si u výrobku, který má být brzy uveden na trh, všimla možného bezpečnostního problému. Pouze jeden ze sta měl s produktem problém, takže se jí to nezdá natolik důležité, aby to ohlásila. Je to správná domněnka?

Odpověď: Rozhodně ne. Jakékoliv problémy s bezpečností nebo kvalitou produktu musí být ohlášeny a vyřešeny, bez ohledu na to, jak malé se mohou zdát. Kyon by měla zaslat e-mail na Hefcr.im@pg.com a neprodleně nahlásit jakékoliv o bezpečnost o kterých ví, nebo je okamžitě konzultovat s oddělením Celosvětového dohledu a analýzy bezpečnosti, oddělením Zajištění kvality nebo s právním oddělením.

Závazek k zajištění integrity

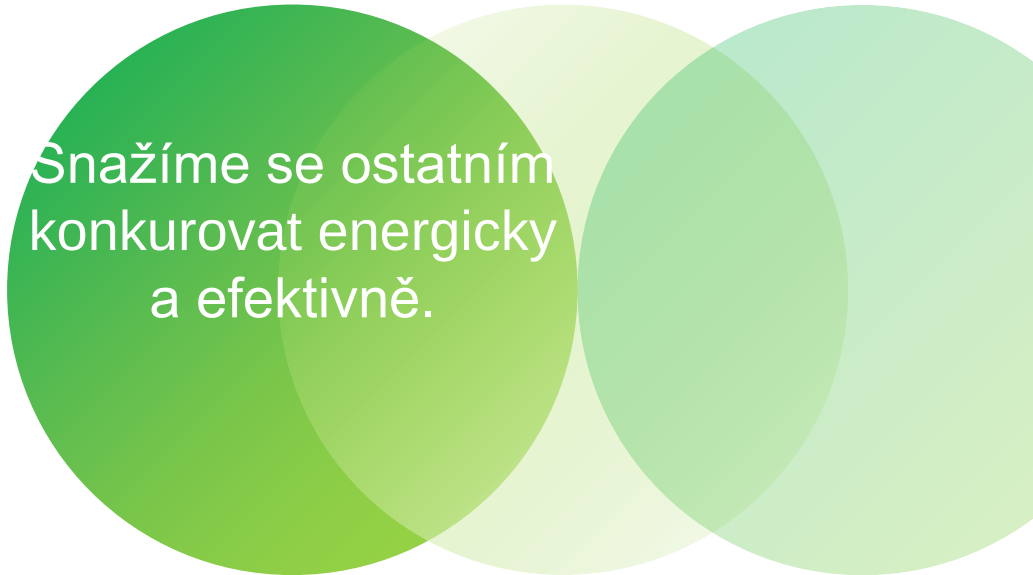
BÝT ČESTNÝ A PŘÍMÝ • BUDOVAT DŮVĚRU • DĚLAT, CO JE SPRÁVNÉ



Zodpovědné prodejní a marketingové postupy

Naše podnikání je založeno na důvěře. Proto se snažíme ostatním konkurovat energicky a efektivně, ale nikdy ne nezákonně nebo neeticky. O společnosti P&G, jejích výrobcích a službách se musíme vyjadřovat pravdivě. Všechna marketingová tvrzení musí být podložena a musí dostát svým slibům.

Měli byste znát postupy prodeje a hodnocení marketingu, které jsou relevantní pro vaši práci. Protože se zákony a nařízení v této oblasti mění často, musíte znát nejnovější požadavky.

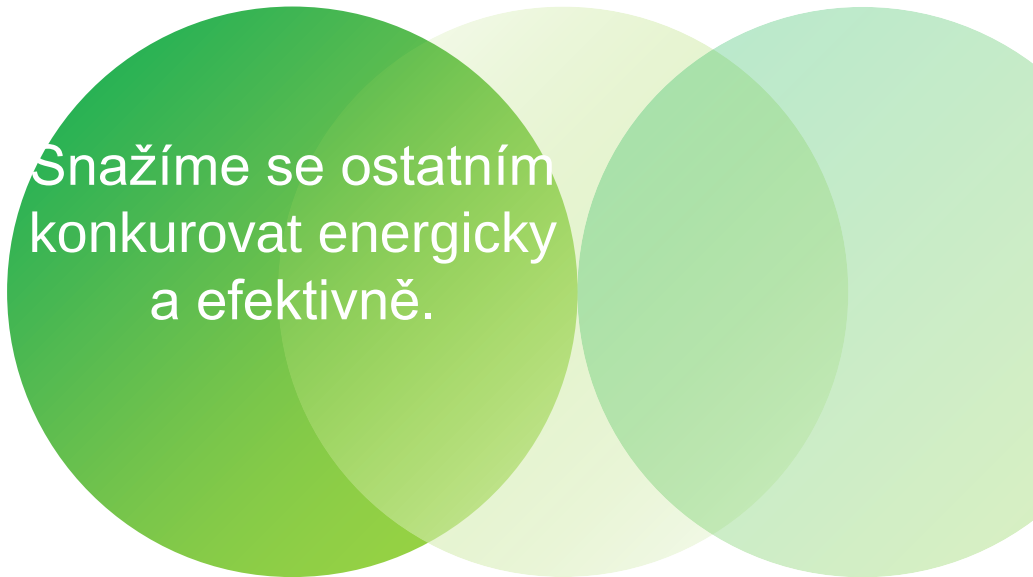


Snažíme se ostatním
konkurovat energicky
a efektivně.

Zodpovědné prodejní a marketingové postupy

Naše podnikání je založeno na důvěře. Proto se snažíme ostatním konkurovat energicky a efektivně, ale nikdy ne nezákonně nebo neeticky. O společnosti P&G, jejích výrobcích a službách se musíme vyjadřovat pravdivě. Všechna marketingová tvrzení musí být podložena a musí dostát svým slibům.

Měli byste znát postupy prodeje a hodnocení marketingu, které jsou relevantní pro vaši práci. Protože se zákony a nařízení v této oblasti mění často, musíte znát nejnovější požadavky.



Snažíme se ostatním
konkurovat energicky
a efektivně.

Dodržování zákonů hospodářské soutěže

Společnost P&G konkuruje rázně a čestně. Náš úspěch je založen na kvalitě našich výrobků a na našich lidech, nikdy ne na nekalých obchodních praktikách. Všichni se musíme řídit zákony hospodářské soutěže (někdy též nazývány „antimonopolní“ zákony). Tyto zákony jsou na každém trhu jiné, ale jejich obecným cílem je chránit svobodu a otevřenost konkurenčního boje a podpořit konkurenceschopný trh. Pokud trh funguje svobodně, naši spotřebitelé se těší vysoké kvalitě produktů a služeb za konkurenceschopné ceny. Nedodržení těchto zákonů může mít pro společnost P&G a dotčené osoby závažné a dalekosáhlé důsledky.

Další informace naleznete na antitrust.pg.com.

Jednání s konkurencí

Při jednání s konkurencí buďte opatrní. Vyhněte se spolupráci nebo dokonce i zdání spolupráce s konkurencí. **O následujících tématech s konkurencí nikdy nesmíte hovořit bez souhlasu právního oddělení:**

- Stanovování cen nebo cenová politika, náklady, marketing nebo strategické plány
- Informace o majetku nebo důvěrné informace
- Technologická zlepšení
- Akce, které budeme provádět se zákazníky
- Rozdělení zákazníků, trhů, oblastí nebo zemí
- Bojkot určitých zákazníků, dodavatelů nebo konkurence
- Společné chování vůči zákazníkům

I v případě, že nedojde k formálnímu kontaktu, může neformální kontakt a výměna informací vytvořit zdání neformálního porozumění mezi konkurenty. Proto se společnost P&G řídí obecným pravidlem „**Žádný kontakt s konkurencí**“. Přesto však můžete vstoupit do oborových sdružení a případně se zapojit do různých dalších činností s konkurencí, pokud k tomu máte svolení právního oddělení. Buďte velmi opatrní při jednání s konkurencí při těchto příležitostech. Pokud se s vámi konkurent na schůzce obchodní asociace pokusí diskutovat o některém ze zakázaných témat, musíte okamžitě přerušit rozhovor, opustit schůzku a nahlásit incident právnímu oddělení.

Další informace o Směrnici o odborových organizacích P&G naleznete na antitrust.pg.com.

Kontakt s dodavateli, kteří jsou zároveň konkurenty, je přípustný za předpokladu, že diskuse a interakce jsou přísně omezeny na nákup materiálu, zařízení, zboží nebo služeb, které společnost P&G nakupuje, a za předpokladu, že se spojíte s právním oddělením předtím než konkurenci kontaktujete. Schválení nákupů je vyžadováno v souladu se zásadami pravomoci k rozhodování. Pro jakékoli přidělení prostředků konkurenci společnosti P&G, které není rovnocennou transakcí, je požadováno právní posouzení. Rovnocenné transakce jsou takové obchodní interakce a transakce, které lze považovat za běžné v daném odvětví, standardní nákupy surovin nebo komodit za běžných tržních podmínek. Pro více informací kontaktujte oddělení nákupu.

Další informace naleznete na purchases.pg.com.

Jednání se zákazníky

Určité zákony o hospodářské soutěži upravují také vaše vztahy se zákazníky společnosti P&G, včetně maloobchodníků a distributorů. I k našim zákazníkům se musíte chovat spravedlivě a nikdy se nesnažit poskytnout jednomu zákazníkovi nespravedlivou výhodu oproti druhému. Společnost P&G dává všem konkurenčním zákazníkům na daném trhu stejné možnosti získat stejné ceny, podmínky prodeje a propagaci. **Nikdy nesmíte:**

Vyvíjet na zákazníka nátlak nebo se s ním domlouvat na cenách výrobků P&G pro jejich další prodej (stanovení cen je vždy na uvážení zákazníka)

Omezit jak, komu nebo kde zákazníci prodávají produkty P&G bez předchozího souhlasu právního oddělení

Využít mimořádně silnou pozici společnosti P&G na některých trzích k omezení konkurence v obchodech, zaměřit se místo na vytváření obchodu P&G na hodnotu produktů a značek P&G

Další informace o antimonopolních zásadách naleznete na antitrust.pg.com v záložce Celosvětové obchodní postupy a zásady na sales.pg.com.

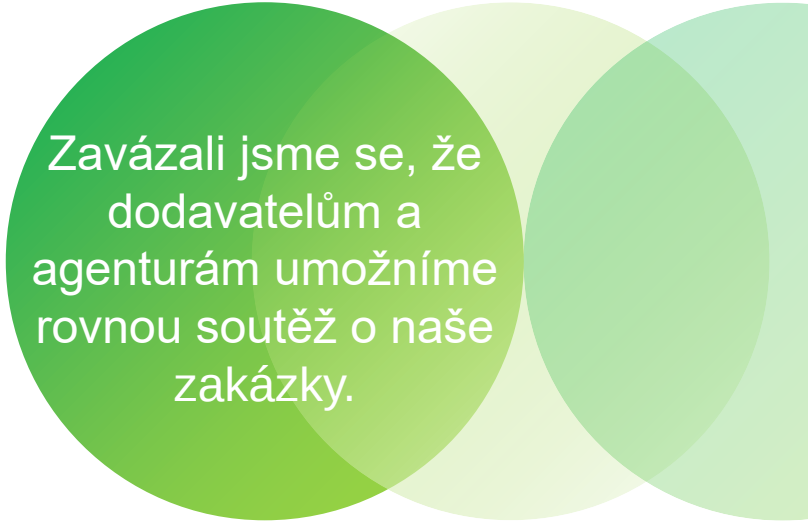
Jednání s dodavateli a agenturami

Právě protože P&G vytváří čestnou konkurenci, zavázali jsme se, že umožníme dodavatelům a agenturám soutěžit poctivě ve prospěch naší společnosti na základě celkové hodnoty nabízené dodavateli.

Pokud se podílíte na výběru dodavatele nebo agentury, musíte se rozhodovat výhradně na základě kvalit nabídky dodavatele nebo agentury. Řiďte se postupy a systémy společnosti P&G pro nákup. Kromě toho nesmíte nikdy:

- Rozhodovat o nákupu na základě vzájemných obchodů, darů nebo zábavy
- Oslovovat (potenciálního) dodavatele nebo agenturu jménem charitativních, občanských nebo jiných společností bez předchozího pověření ze strany hlavního představitele pro etiku a dodržování pravidel.

Další informace o Celosvětových pravidlech nákupu naleznete na pgsupplier.com. Další informace o Postupech nákupu společnosti P&G naleznete na purchases.pg.com.



Zavázali jsme se, že
dodavatelům a
agenturám umožníme
rovnou soutěž o naše
zakázky.

Žádné uplácení

Zabránění úplatků a korupci státních úředníků

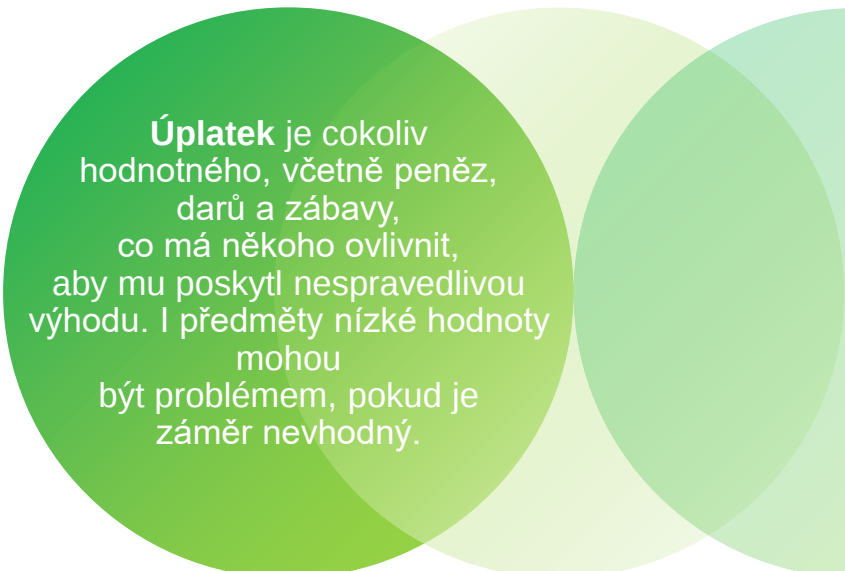
Úplatek nejenže poškozuje P&G, ale rovněž společnost, v rámci které společnost obchoduje. Zakazujeme uplácení vládních činitelů a zaměstnanců všude, kde obchodujeme. Většina zemí má přísné zákony proti úplatkářství a je důležité mít na paměti, že podplácení nebo dokonce jen **zdání** takové činnosti nás může vystavit trestní odpovědnosti.

Nikdy nesmíte nabídnout nebo dát úplatek. Uplácení se nevztahuje jen na hotovost. Dary, cesty, pohoštění a nabídky zaměstnání pro státní úředníky, zaměstnance nebo jejich rodiny mohou být také vnímány jako úplatky a musí být pečlivě přezkoumány. Dokonce i dary na charitu, pokud jsou darované na požádání nebo v naději, že ovlivní státního úředníka, mohou být považovány za uplácení. Je rovněž důležité vědět, že „státní úředníci“ mohou být lékaři nebo zdravotní sestry ve státních nemocnicích, učitelé nebo správci veřejných škol či univerzit nebo nákupčí ve státních obchodech.

Kromě úplatkářství zakazuje společnost P&G také „usnadňující platby“, což jsou drobné platby jednotlivým úředníkům za účelem zajištění nebo urychlení běžných vládních úkonů. Urychlovací platby, jako při urychlení obnovy pasu, které jsou podle platných právních předpisů povoleny a provedeny ve prospěch samotného úřadu (nikoli ve prospěch jednotlivce), se nepovažují za usnadňující platby. Nikdy nesmíte nabídnout nebo zaplatit usnadňující platbu, pokud jste předem neobdrželi písemné povolení od Komise pro etiku a dodržování předpisů. Jakékoliv platby učiněné s cílem zajistit okamžité osobní bezpečí jednotlivce nelze považovat za ohrožení našeho Manuálu celosvětového obchodního chování, ale musí být ihned ohlášeny [Kancelář pro etiku a dodržování pravidel](#).

Kromě toho, že nesmíte dávat ani nabízet úplatky nebo usnadňující platby státním úředníkům, nesmíte nikdy umožnit externím subjektům, aby tak činily jménem společnosti P&G a také nesmíte uzavírat jakékoli obchody, pokud máte podezření, že se externí subjekt podílí na úplatkářství. Všímejte si také „varovných signálů“ (například plateb v hotovosti, plateb bez dokladů, plateb na jiné jméno), které naznačují možnost úplatků nebo provádění plateb ze strany někoho ze společnosti P&G nebo externí stranou, se kterou obchodujeme a ohlaste to [Kanceláři pro etiku a dodržování pravidel](#) nebo právnímu oddělení.

Další informace o Celosvětových zásadách P&G o úplatkářství a Celosvětových zásadách P&G o spolupráci se zdravotnickými pracovníky naleznete na wbcm.pg.com, kde najdete podrobné informace a postupy, kterými je třeba se řídit při všech interakcích s vládními činiteli, včetně zdravotnických pracovníků.



Úplatek je cokoliv hodnotného, včetně peněz, darů a zábavy, co má někoho ovlivnit, aby mu poskytl nespravedlivou výhodu. I předměty nízké hodnoty mohou být problémem, pokud je záměr nevhodný.

Žádné uplácení

(pokračování na další straně)

Zákaz úplatkářství v obchodu

Nikdy se nesmíte rozhodovat o dodavatelích, zákaznících nebo činit jiná obchodní rozhodnutí na základě jakýchkoliv osobních výhod, které jsou vám poskytnuty nebo nabídnuty. Zejména nesmíte vyžadovat ani přijímat úplatky nebo nezákonné provize od kohokoli, kdo obchoduje nebo usiluje o obchodování se společností P&G. Nikdy nesmíte nabízet ani poskytovat úplatky nebo provize žádnému dodavateli, zákazníkovi ani jinému externímu subjektu. Pamatujte na tyto principy při nabízení nebo přijímání jakékoliv formy darů nebo zábavy.

Další informace týkající se darů, pohoštění a zábavních akcí externích subjektů naleznete v Zásadách společnosti P&G na wbcm.pg.com.

Nesmíte vyžadovat ani přijímat úplatky ani nezákonné provize od kohokoli, kdo obchoduje nebo usiluje o obchodování se společností P&G.

„Provize“ je vrácení již zaplacené nebo splatné částky jakožto odměny za uzavření nebo podpoření obchodu.

Prevence praní špinavých peněz a daňových úniků

Praní špinavých peněz je snaha jednotlivce nebo organizace skrýt výnosy z trestné činnosti tak, aby tyto výnosy vypadaly jako legální. Daňový únik je úmyslná snaha nezaplatit daň, která je podle zákona splatná. Praní špinavých peněz a daňové úniky jsou protizákonné a proti našim cílům, hodnotám a principům. Naše schválené platební a prodejní postupy mají zajistit, aby zdroje společnosti P&G nebyly využívány k porušování těchto zákonů. U všech nákupů zboží a služeb a u všech prodejů je nutno se jimi řídit.

Při řešení neobvyklých zákaznických transakcí, včetně žádostí o provedení platby nebo přijetí platby od jiné společnosti, než od které společnost P&G nakupuje nebo které prodává, musíte být ostražití a řídit se zdravým úsudkem. Musíte obchodovat pouze s třetími stranami, které jsou ochotny vám poskytnout řádné informace, aby společnost P&G mohla určit, zda jsou platby přiměřené.

Praní špinavých peněz a daňové úniky jsou protizákonné a proti našim cílům, hodnotám a principům.

Bez předem uděleného povolení od příslušného pracovníka právního oddělení a účetního oddělení nesmíte:

- **Provádět nebo přijímat platby od subjektu, který není zahrnut do transakce**
- **Přijímat platbu v hotovosti, pokud není k dispozici bezpečný bankovní systém**
- **Zasílat objednávky zákazníkovi způsobem, který neodpovídá standardním postupům**
- **Provádět devizové operace s institucemi, které k tomu nemají oprávnění**

Tento seznam není úplný. Další informace naleznete v Zásadách společnosti P&G pro Standardy účetní a finanční excelence (SAFE) týkající se zamezení praní špinavých peněz a dodržování kontrol určených subjektů na safe.pg.com (pod záložkou Interní kontroly) nebo kontaktujte [Kancelář pro etiku a dodržování pravidel](#).

Státní a obchodní kontroly

Práce na státních zakázkách

Mnoho zemí přijalo přísná právní opatření ohledně společností, které obchodují s vládou. Při prodeji, vyjednávání nebo spolupráci se zákazníky z řad vlád je důležité, abyste splňovali tyto požadavky. Tato pravidla jsou často mnohem přísnější a složitější než pravidla, kterými se řídí prodej společnosti P&G komerčním zákazníkům.

Pokud je součástí vaší práce uzavření smluv s vládou, musíte znát příslušná pravidla, která se vztahují k vaší práci, a řídit se jimi.

Pro dodatečné informace kontaktujte [Kancelář pro etiku a dodržování pravidel](#).

Společnost P&G
vykonává svou činnost po
celém světě a musí
dodržovat zvláštní
zákony a nařízení pro
import a export produktů
a technických dat.

Import a export

Společnost P&G vykonává svou činnost po celém světě a musí dodržovat zvláštní zákony a nařízení pro import a export produktů a technických dat.

Export zahrnuje fyzický pohyb produktu, softwaru, zařízení, technologií nebo informací do jiné země. K exportu rovněž dochází, pokud jsou technologie, technické informace, služby nebo softwaru zveřejněny nebo poskytnuty občanovi jiné země, a to bez ohledu na to, kde se osoba nachází. Než se pustíte do jakéhokoli typu exportu, ověřte si způsobilost místa dodávky a příjemce. Musíte získat veškeré požadované licence a povolení, přesně vyplnit veškeré požadované dokumenty a řádně zaplatit všechny daně.

Import nebo převod zboží do jiné země rovněž podléhá různým zákonům a nařízením. Ty mohou vyžadovat zaplacení cla a daní a předložení dokumentace. Společnost P&G má pro pracovníky působící v této oblasti velmi podrobné zásady a postupy, kterými se musíte řídit.

Pokud máte dotazy ohledně zásad a postupů týkajících se importu a exportu společnosti P&G, kontaktujte prosím tým iTrade nebo [Kancelář pro etiku a dodržování pravidel](#).

Státní a obchodní kontroly

(pokračování na další straně)

Bojkot a zakázané země

Ekonomické sankce a obchodní embarga jsou nástroje, které využívají vlády k prosazení různé zahraniční politiky a cílů národní bezpečnosti a mohou se měnit často a být oznámeny krátce před zahájením platnosti. Společnost P&G má systémy a postupy, které pomohou držet se jich, ale pokud si nejste jistí, zda je transakce v souladu s příslušnými sankcemi, kontaktujte [Kancelář pro etiku a dodržování pravidel](#).

Různé vlády schválily zákony, které zakazují společností účast nebo spolupráci na mezinárodním bojkotu, který vláda neschvaluje. Pokud obdržíte žádost na jakoukoliv účast v mezinárodním bojkotu nebo máte podezření, že jste takovou žádost obdrželi, neprodleně to ohlaste [Kanceláři pro etiku a dodržování pravidel](#). Mějte na paměti, že taková žádost může mít podobu konkrétní žádosti o dodržování (nebo souhlasu s dodržováním) pravidel bojkotu v dané zemi, nebo může jít o poskytnutí osvědčení, že produkty, majitel nebo dopravce nepatří mezi subjekty, kteří se podílí na bojkotu nebo nejsou na „černé listině“.

Další informace o pravidlech kontroly obchodu a bojkotu naleznete na wbcm.pg.com (pod záložkou Celosvětové zásady).

Nakládání s informacemi externích subjektů

Shromažďování informací o konkurenci

I když společnost P&G potřebuje vědět, co dělají její konkurenti, aby jim dokázala účinně konkurovat, nikdo z nás nesmí shromažďovat informace o svých konkurentech podvodem, krádeží, zkreslováním nebo jinými nezákonnými či neetickými prostředky.

Nesmíte od rodinných příslušníků či přátel požadovat konkurenčně citlivé informace o jejich zaměstnavatelích nebo od nových zaměstnanců informace o jejich předchozích zaměstnavatelích. Navíc byste ve většině případů neměli žádat informace přímo od našich konkurentů, protože to může vyvolat značná právní rizika. Než si vyžádáte informace přímo od našich konkurentů nebo než použijete informace o současných nebo budoucích cenách a obchodních podmínkách uplatňovaných konkurenty, musíte se poradit s právním oddělením, a to i v případě, že je získáte od třetích stran, jako jsou maloobchodníci.

Pokud dodavatel nebo zákazník společnosti P&G také spadá mezi konkurenci, nesmíte od nich žádat důvěrné informace z oblastí, kde se v rámci konkurenční soutěže překrýváte, aniž byste to nejprve probrali s právním oddělením. Dále je také nežádejte, aby vám sdělili důvěrné informace od jejich dodavatelů nebo zákazníků.

Další informace o shromažďování informací od konkurence naleznete ve Směrnici o konkurenční inteligenci na cinet.pg.com.

Nikdo z nás nesmí shromažďovat informace o našich konkurentech podvodem, krádeží, zkreslováním nebo jinými nezákonnými nebo neetickými prostředky.

Duševní vlastnictví externích subjektů a obchodní právo

Musíme respektovat práva všech externích stran na duševní vlastnictví a jiná nehmotná obchodní práva. Duševní vlastnictví zahrnuje tvůrčí díla, osobnostní práva a další nápady a vynálezy chráněné zákonem, jako jsou mimo jiné autorská práva, patenty, ochranné známky, obchodní tajemství, práva na design a jiné. Nikdy bychom neměli vědomě porušit tato práva.

Vaše povinnost respektovat veškerá práva na duševní vlastnictví a obchodní práva externích subjektů se vztahují na obchodní aktivity, které vedete, včetně tvorby jakékoli interní či externí komunikace nebo marketingových materiálů. Než použijete jméno nebo zdroje jiné osoby nebo společnosti, poraďte se s právním oddělením.

Veškeré prostředky externích subjektů – včetně softwaru, hudby, videí a textového obsahu – musíte používat v souladu s konkrétními podmínkami jejich licencí.

Pro obchodní účely je povoleno používat pouze software opatřený řádnou licencí. To znamená, že nesmíte pro obchodní účely využívat software nebo aplikace, jejichž licenci máte pro osobní použití (jako jsou aplikace na vašem osobním chytrém telefonu nebo iPadu).

Další informace o Směrnici společnosti P&G o vhodném používání hardwaru a softwaru naleznete na security.pg.com.

Vyhněte se obchodování na základě důvěrných informací

Při práci pro společnost P&G se můžeme dozvědět podstatné neveřejné informace o společnosti P&G nebo jiných společnostech, se kterými obchodujeme. Podstatné neveřejné informace (rovněž známé jako „interní informace“) jsou informace o společnosti, které nejsou známy veřejnosti a které by rozumný investor považoval za důležité při rozhodování o tom, zda nakoupit, prodat nebo podržet akcie, dluhopisy, opce nebo jiné finanční nástroje společnosti („cenné papíry“).

Nesmíte nakupovat nebo prodávat cenné papíry společnosti na základě podstatných neveřejných informací (známé jako „obchodování na základě důvěrných informací“). Pokud tak učiníte, je to v mnoha zemích považováno za trestný čin a společnost P&G to zakazuje. Máte-li jakékoli pochybnosti ohledně potenciální transakce s cennými papíry, požádejte o radu právní oddělení nebo zašlete svůj dotaz na insidertradingps.im@pg.com. Naše Celosvětové zásady týkající se obchodování na základě důvěrných informací se vztahují na všechny zaměstnance a členy představenstva. Na osoby, které jsou na „Seznamu zasvěcených osob“ společnosti P&G, se vztahují další požadavky.

Pokud zveřejníte podstatné neveřejné informace komukoliv, včetně členů vaší nejbližší rodiny či domácnosti, a taková osoba následně nakoupí nebo prodá cenné papíry na základě této informace, ponese právní odpovědnost za „poskytování tipu“. To platí i v případě, že s těmito informacemi osobně neobchodujete. Poskytováním tipů porušujete Manuál celosvětového obchodního chování a nese to s sebou závažné tresty, včetně možné trestněprávní odpovědnosti za spoluminu jednotlivců.

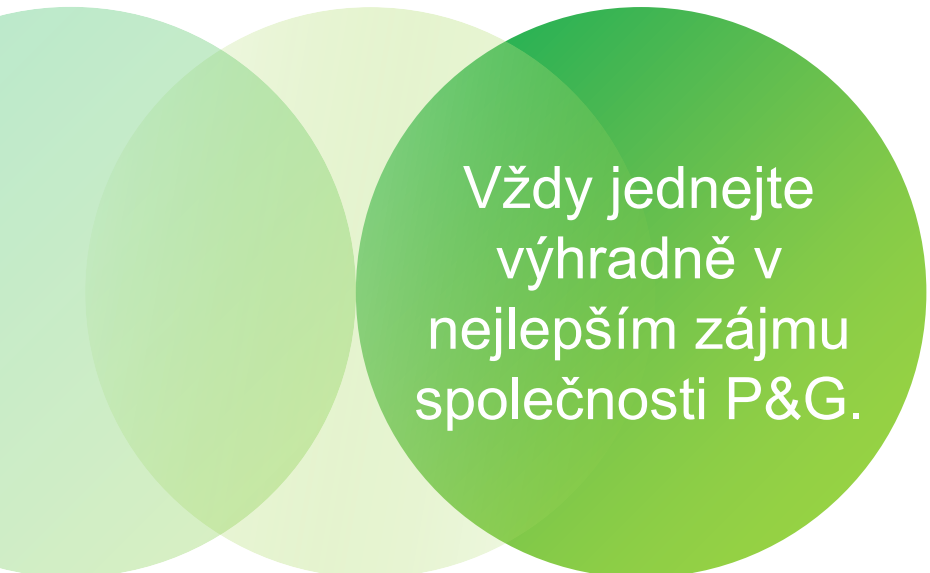
Další informace o obchodování na základě důvěrných informací naleznete v Celosvětové směrnici P&G na tradingpolicy.pg.com.

Jak nakládat s možnými střety zájmů

Vždy jednejte výhradně v nejlepším zájmu společnosti P&G. V zájmu zachování dobrého jména společnosti P&G si musíte dávat pozor na všechny situace, které mohou způsobit střet zájmů, ať už skutečný, nebo potenciální. „Střet zájmů“ nastane, pokud máte osobní vztahy nebo finanční a jiné zájmy, které mohou vstupovat do vaší povinnosti jednat výhradně v nejlepším zájmu společnosti P&G, nebo pokud využíváte svou funkci pro osobní zisk.

Další informace o těchto situacích naleznete v globálních zásadách společnosti P&G o střetu zájmů na adrese coi.pg.com.

Pokud jste ve funkci, v rámci níž poskytujete finanční prostředky společnosti P&G na charitativní účely nebo jste zapojeni do programů souvisejících s charitou jménem naší společnosti, podívejte se na Celosvětové zásady P&G o příspěvcích na charitu / vztahy v komunitě na wbcm.pg.com.



Vždy jednejte
výhradně v
nejlepším zájmu
společnosti P&G.

Odhalování střetů zájmů

Pokud se ocitnete v potenciálním nebo skutečném střetu zájmů, okamžitě to nahlaste svému nadřízenému prostřednictvím postupu společnosti při střetu zájmů, který se nachází na coi.pg.com. To se týká situací, kvůli kterým by se ostatní mohli domnívat, že u vás existuje střet zájmů, ačkoli sami věříte, že dokážete a budete jednat výhradně v nejlepším zájmu společnosti P&G. Tímto způsobem lze situaci řádně přezkoumat a posoudit. Společnost P&G s vámi bude spolupracovat na nalezení vhodného řešení. Očekává se, že přijmete veškerá nápravná opatření, která společnost P&G bude požadovat.

Pokud si jste vědomi jiných potenciálních střetů zájmů ve společnosti P&G, měli byste to ohlásit svému nadřízenému nebo prostřednictvím jiných dostupných prostředků ohlašování (viz oddíl „[Kde mohu vznášet dotazy a obavy?](#)“). Členové správní rady musí potenciální nebo skutečný střet zájmů hlásit vedoucímu právní kanceláře.

Jak nakládat s možnými střety zájmů

(pokračování na další straně)

Dary a zábava v obchodování

Při darování a přijímání darů nebo u pohoštění od kohokoliv, kdo obchoduje nebo s kým chce společnost P&G obchodovat, buďte opatrní. Obchodní zábavy se smíte účastnit pouze tehdy, je-li to nedílnou součástí aktivit souvisejících s podnikáním. Nezapomeňte, že přijímání darů nebo pohoštění může představovat střet zájmů a/nebo může omezit vaši schopnost přijímat objektivní obchodní rozhodnutí. Kromě toho může být nabízení takových zdvořilostí považováno za pokus o ovlivňování obchodního rozhodnutí. Vždy se řiďte zásadou společnosti P&G týkající se dárků, jídla a zábavy, dále také respektujte a dodržujte zásady zákazníků nebo dodavatelů, které nemusí povolovat přijetí daru, pohoštění nebo zábavy.

Další informace týkající se darů, pohoštění a zábavních akcí externích subjektů naleznete v Zásadách společnosti P&G na wbcm.pg.com. Pokud si nejste jistí ohledně vhodnosti daru, zábavy a pohoštění, promluvte si se svým nadřízeným, právním oddělením nebo [Kanceláří pro etiku a dodržování pravidel](#).

Při poskytování darů nebo obchodní zábavy vládním činitelům mimo USA dodržujte protiúplatkářské zásady společnosti P&G. V některých zemích je to zcela zakázáno, a to bez ohledu na hodnotu. Například existují přísná pravidla pro poskytování darů jakékoli hodnoty, včetně jídla nebo výrobků, členům Kongresu USA nebo jejich zaměstnancům. Viz také oddíl „[Žádné uplácení](#)“.

Další informace dále naleznete v Celosvětových protiúplatkářských zásadách společnosti P&G na wbcm.pg.com.

Při darování nebo přijímání darů nebo zábavy od kohokoliv, kdo obchoduje se společností P&G, musíte být opatrní.

Jednání s vládou

Lobbování

Jako občanská společnost zaujímá P&G často postoj k otázkám veřejné politiky, které by mohly ovlivnit naše podnikání. Snahou společnosti P&G je rovněž ovlivnit legislativu a směrnice přijaté vládou. Právní předpisy týkající se těchto činností společnosti P&G se však v různých zemích liší. Proto se do lobbování jménem společnosti P&G mohou zapojit pouze určité osoby v rámci společnosti P&G.

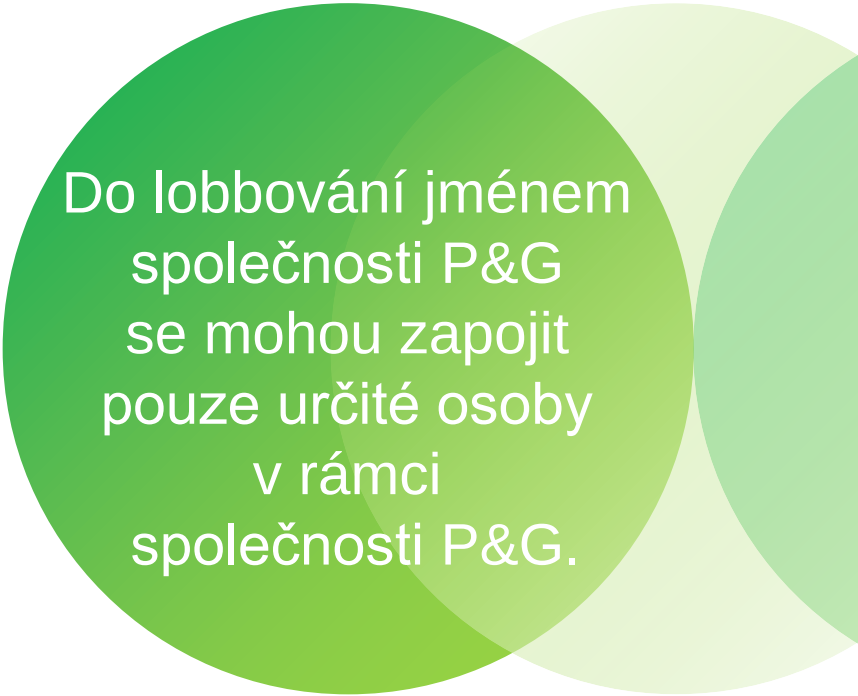
Nesmíte kontaktovat státního úředníka ve snaze ovlivnit legislativu nebo vládní předpisy jménem společnosti P&G, pokud vaše kroky neschválil příslušný pracovník oddělení celosvětových vztahů s vládami.

Zákon o čestném vedení a otevřené vládě (Honest Leadership and Open Government Act – HLOGA) je zákon Spojených států, který ukládá trestní odpovědnost za porušení pravidel pro poskytování darů Kongresu USA, která jsou přísná a složitá. Všichni zaměstnanci P&G po celém světě (ať již se zapojují do lobbování, nebo ne) se musí řídit HLOGA. Proto nikdo z nás nesmí poskytovat členům Kongresu USA nebo jejich zaměstnancům dárky jakékoli hodnoty, včetně jídla nebo výrobků, bez předchozího písemného souhlasu senior viceprezidenta pro globální vládní vztahy a kanceláře pro etiku a dodržování předpisů. Podívejte také se na výše uvedené oddíly „[Žádné uplácení](#)“ a „[Dary a zábava v obchodování](#)“.

Pro více informací kontaktujte vyššího viceprezidenta Global Government Relations & Public Policy, svého místního manažera Government Relations nebo právní oddělení.

Politická angažovanost a příspěvky

P&G uznává vaše právo coby jednotlivce na účast v politickém dění. Tuto účast však můžete realizovat pouze ve svém volném čase a na vlastní náklady. Bez výslovného písemného svolení senior viceprezidenta pro globální vládní vztahy nebo ředitele kanceláře pro etiku a dodržování předpisů nesmíte využívat čas, finanční prostředky, zařízení, komunikační nástroje nebo majetek společnosti P&G k politickým účelům nebo příspěvkům.



Do lobbování jménem společnosti P&G se mohou zapojit pouze určité osoby v rámci společnosti P&G.



Vedení přesných účetních knih a záznamů

Otázka: Trish čelí na konci fiskálního roku různým rozpočtovým omezením. Aby oddálila výkaz výdajů, požádala dodavatele, aby vystavil fakturu za nákup drahého vybavení pro naši společnost o několik dnů později. Takto může nákup zaúčtovat do příštího fiskálního roku. Dodavatel dostane zaplacení a její oddělení splní rozpočet. Může to udělat?

Odpověď: Ne, nikdy nesmí zdržovat nebo úmyslně zaznamenávat nesprávné, nepřesné, neúplné nebo zavádějící informace o transakcích.

Dodržování zákonů hospodářské soutěže

Otázka: Chet je vyšší manažer v oddělení prodeje. Jedním z jeho zákazníků je malý, venkovský řetězec obchodů. Zákazník Chetovi řekne, že kdyby dostal na práci prostředky od společnosti P&G výraznou cenu, přestane odebírat všechny konkurenční produkty a bude odebírat výhradně produkty společnosti P&G. Může Chet tento návrh přijmout?

Odpověď: Možná, ale než cokoliv zákazníkovi odsouhlasí, musí k tomu dostat svolení od Právního oddělení. Nikdo z nás bez takového souhlasu nesmí uzavírat smlouvy – ať ústní nebo písemné – které by zákazníkovi zakazovaly nakupovat výrobky od konkurence společnosti P&G. Pokud tak učiníte, mohli byste porušit zásady společnosti P&G a zákony hospodářské soutěže.

Úplatkářství v obchodu

Otázka: Při příležitosti zahájení nové kampaně Stella navrhne, že každému zákazníkovi daruje jedny velmi pěkné švýcarské hodinky. I když je jejím záměrem to, aby zákazníci použili hodinky v charitativní tombole nebo při podobné příležitosti, ví, že si zákazníci hodinky pravděpodobně nechají pro osobní použití. Může tento dar schválit?

Odpověď: Ne, Stella nemůže schválit tento dar pro účely kampaně. Společnost P&G nemůže tyto výdaje hradit, protože by to mohlo vypadat jako uplácení.

Uplácení vládních činitelů

Otázka: V rámci projektu společnosti P&G plánuje John cestu mimo svou rodnou zemi a nutně potřebuje získat vízum do země, kterou hodlá navštívit. Pokud si ho nezajistí rychle, obchod, na jehož uzavření pracuje, pravděpodobně ztroskotá. Úřad vydávající víza mu řekne, že u expresního vyhotovení bude muset čekat 2 dny a u běžné doby vyhotovení 2 týdny. Pokud ale úředníkovi zaplatí 10 dolarů v hotovosti, vízum mu vydají ihned. Ačkoliv jde o malou částku, může John zaplatit tyto peníze úřadu?

Odpověď: Ne, John nesmí provést nebo povolit provedení takové platby, bez ohledu na to, o jak malou částku se jedná. Potřeboval by si ověřit, zda se jedná o oficiální poplatek, zda bude zaplacen velvyslanectvím a ne konkrétnímu úředníkovi a zda mu bude vystavena stvrzenka. Pokud se mu tohoto ujištění nedostane, musí počkat, až bude moci vízum získat oficiálně a musí o této žádosti neprodleně informovat právní oddělení.



Vyhýbání se obchodování zasvěcených osob

Otázka: Ned díky své funkci ve společnosti P&G ví, že P&G plánuje uzavřít smlouvu s malou veřejně obchodovanou společností, která bude pro danou společnost významná. Ví, že na základě těchto důvěrných informací nesmí uzavírat obchody, ale hodlá to říct své sestře, aby mohla na burze vydělat nějaké peníze. Je to v pořádku?

Odpověď: Ne. Ned nesmí uzavírat obchody na základě důvěrných informací a nesmí tyto informace ani poskytnout své sestře. Tento postup se nazývá „dávání tipů“ a představuje porušení zásad společnosti P&G a zákonů o cenných papírech.

Střety zájmů

Otázka: Společnost, která zaměstnává Hansovu manželku, byla nedávno koupena jedním z hlavních konkurentů společnosti P&G. Hans si není jistý, zda to vadí, protože společnost, ve které jeho manželka pracuje, bude pouze pobočkou naší konkurence. Co by měl dělat?

Odpověď: Blízký rodinný příslušník, který pracuje pro konkurenci, představuje potenciální střet zájmů a Hans by měl tuto situaci ihned oznámit svému nadřízenému. Hlášení by mělo být podáno online na adrese coi.pg.com a pomoc může poskytnout oddělení lidských zdrojů. Společnost P&G se bude snažit zjistit, zda opravdu nastal střet zájmů a pokud ano, jaké kroky je potřeba podniknout k vyřešení situace.

Dary a zábava v obchodování

Otázka: Sally, vyšší manažerka, nabídne zákazník, s nímž spolupracuje, čtyři VIP lístky na fotbalový zápas. Běžné vstupenky jsou k dostání. Co by měla dělat?

Odpověď: Když od dodavatele nebo zákazníka přijmete vstupenku nebo jakýkoli jiný dar, vzniká vážná hrozba střetu zájmů. Pokud vstupenky na zápas nejsou spojeny s žádnou obchodní událostí (např. jsou čistě pro Sally k jejímu osobnímu použití s vlastní rodinou nebo přáteli), musí je s díky odmítnout. Pokud jsou vstupenky pro Sally a její spolupracovníky, mohou navštívit zápas se zástupci zákazníka, takováto účast na události může mít pro vytváření obchodních vztahů velkou hodnotu. Sally by se měla poradit se svým nadřízeným - který se události nesmí účastnit - a projít si zásady společnosti P&G týkající se darů, pohoštění a zábavy pro externí subjekty, aby zjistila, co má dělat.

Zdroje



Hlášení obav

Pokud máte nějaké otázky nebo pochyby, zda je situace v souladu s naším Manuálem celosvětového obchodního chování, zásadami společnosti P&G nebo zákony, vyhledejte radu. Rovněž máte vůči společnosti P&G a vašim kolegům z P&G povinnost ohlásit jakékoliv skutečné nebo domnělé porušení našeho Manuálu celosvětového obchodního chování, zásad společnosti P&G nebo zákona.

Viz oddíl „[Kde mohu vznášet dotazy a obavy?](#)“ v našem Manuálu celosvětového obchodního chování, kde získáte informace o tom, jak obavy ohlásit.

Kontaktní informace pro ohlašování

Horká linka Celosvětového obchodního chování

[Horká linka celosvětového obchodního chování](#) je k dispozici 24 hodin denně, 7 dní v týdnu a je provozována nezávislou společností, která je schopna přijmout hovor ve většině jazyků. Pokud voláte na [Horkou linku Celosvětového obchodního chování](#), můžete skutečné porušení nebo podezření na něj nahlásit anonymně, pokud to povoluje zákon.

Telefon

Spojené státy, Kanada a Portoriko: **1-800-683-3738**

Jiné státy:

Vše na: 1-704-544-7434

Zdarma: Navštivte www.pg-helpline.com, kde naleznete seznam konkrétních čísel

Webové stránky

www.pg-helpline.com

Poštovní adresa

Horká linka Manuálu celosvětového obchodního chování
P&GPMB, 3767,
13950 Ballantyne Corporate Place
Charlotte, NC 28277



Hlášení obav

(pokračování na další straně)

Celosvětová bezpečnost (Porušení předpisů na pracovišti)

Organizace Global Security je zodpovědná za zajištění fyzické bezpečnosti zařízení společnosti P&G, aby bylo zajištěno bezpečné pracovní prostředí a splněny zásady a standardy společnosti P&G.

Pokud víte o nějakém incidentu, máte podezření na incident či hrozbu násilí na pracovišti, nebo pokud máte pocit, že je někdo v přímém ohrožení, okamžitě ohlaste své obavy na kontaktní údaj pro Celosvětovou bezpečnost společnosti P&G. Vytočte **1-513-983-3000 (hlasová volba č. 3)** a budete ihned s někým spojeni. Zástupce Celosvětové bezpečnosti je k dispozici na telefonu 24 hodin denně, 7 dní v týdnu.

Telefon

1-513-983-3000 (hlasová volba č. 3)

E-mail

globalsecurity.im@pg.com

Intranet

globalsecurity.pg.com

Kancelář a Komise pro etiku a dodržování pravidel

Komise pro etiku a dodržování pravidel nese odpovědnost za údržbu, dohled a finální interpretaci našeho Manuálu celosvětového obchodního chování. Sestává se z Výkonného ředitele, Finančního ředitele, Hlavního právního zástupce a Ředitele celosvětového oddělení lidských zdrojů.

Kancelář pro etiku a dodržování pravidel je multifunkční tým odborníků v oblasti práva, financí, lidských zdrojů a GBS, kteří mají odborné znalosti o tom, jak jsou otázky etiky a dodržování předpisů vnímány a řízeny jak externě, tak v rámci společnosti.

E-mail

ethicscommittee.im@pg.com

Poštovní
adresa

Společnost Procter & Gamble
Komise pro etiku a dodržování pravidel
One Procter & Gamble Plaza (C-11)
Cincinnati, OH 45202

Mezi
odborová
pošta

Komise pro etiku a dodržování
pravidel (G.O. C-11)

Hlášení obav

(pokračování na další straně)

Tajemník společnosti

Představitel společnosti P&G a členové právního oddělení společnosti



E-mail

corpsecretary.im@pg.com

Poštovní
adresa

Společnost Procter & Gamble
Tajemník společnosti
One Procter & Gamble Plaza (C-11)
Cincinnati, OH 45202

Mezi
odborová
pošta

Tajemník společnosti
(G.O. C-11)

Náš Manuál celosvětového obchodního chování je uplatňován v souladu s platnými právními předpisy a konzultačními postupy. Toto vydání s účinností od dubna 2024 nahrazuje všechny předchozí verze. Popisuje aktuálně platné zásady a postupy společnosti P&G. Po schválení Komise pro etiku a dodržování pravidel a/nebo představenstva společnosti P&G se může Manuál celosvětového obchodního chování v souladu s příslušnými právními předpisy čas od času měnit, o takové změně je v přiměřené době předem rozeslána zpráva.

Toto ustanovení platí v plném rozsahu pro všechny členy představenstva, kteří nejsou zaměstnanci, vedení a zaměstnance. Přesto lze pouze následující oddíly považovat za Etický kodex určený pro stanovení pravidel SEC a uvádějící standardy New York Stock Exchange: Děláme správnou věc – pro společnost P&G a pro sebe, Nenecháváme si věci pro sebe - ptáme se a vyslovujeme obavy, Zákaz diskriminace, Prevence obtěžování, Zdravé a bezpečné pracoviště, Zajištění spravedlivých pracovních postupů, Zabezpečení informací společnosti P&G, Správa záznamů a informací, Řádné používání majetku společnosti P&G, Ochrana soukromí, Zajištění bezpečnosti a kvality produktů, Zodpovědné prodejně a marketingové postupy, Uchovávání přesných účetních knih a záznamů, Dodržování zákonů o hospodářské soutěži, Zabránění úplatků a korupci, Zabránění praní špinavých peněz, Státní a obchodní kontroly, Vyvarovat se obchodování na základě důvěrných informací, Jak nakládat s možným střetem zájmu a Zdroje. Uvedené oddíly zahrnují i pododdíly, které jsou v nich obsaženy. Všechny oddíly, které nejsou výše uvedeny, stejně jako všechny postranní lišty, Otázky a odpovědi, příklady a s nimi spojené zásady nebo dokumenty, tvoří součást Etického kodexu.

Děláme vždy
správnou věc

