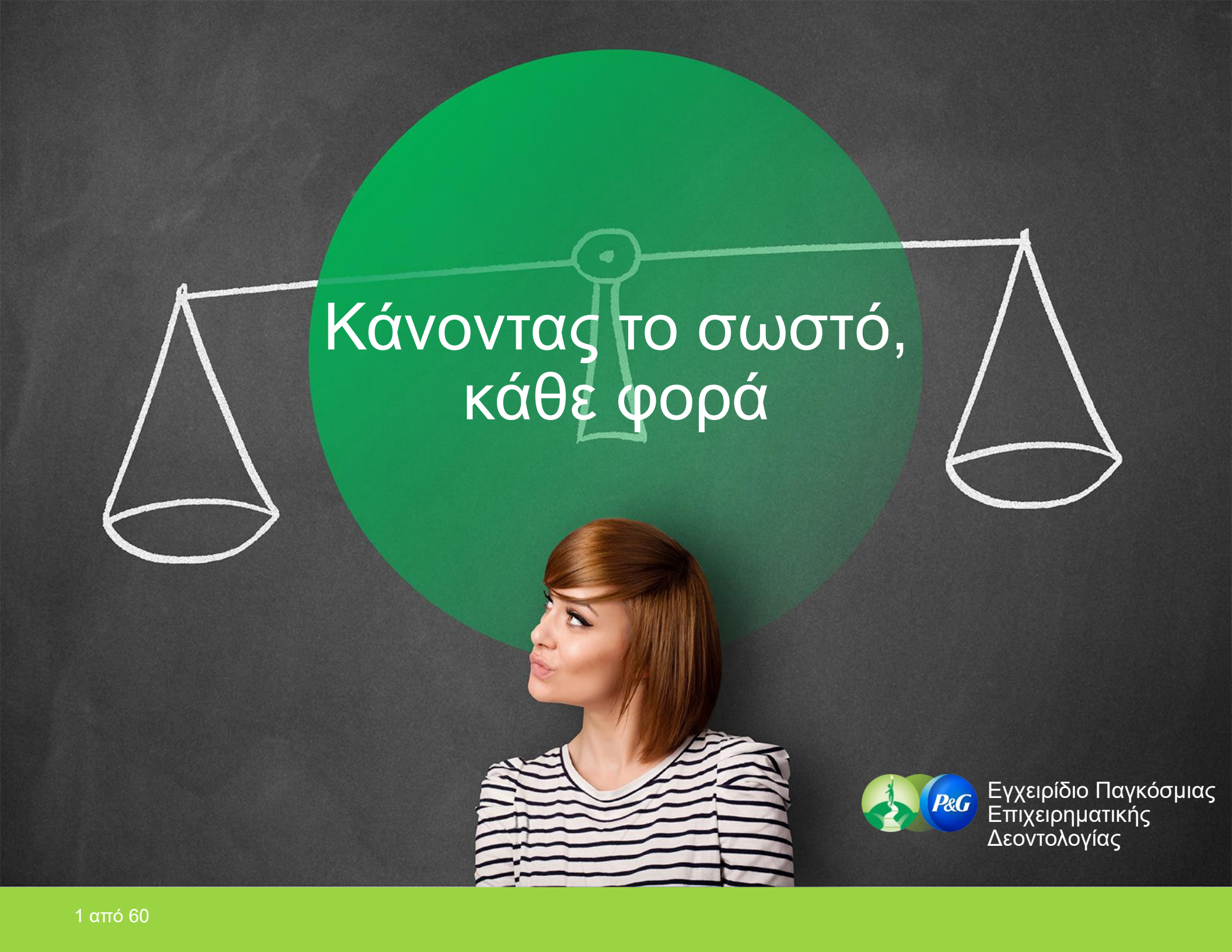




Κάνοντας το σωστό,
κάθε φορά



Εγχειρίδιο Παγκόσμιας
Επιχειρηματικής
Δεοντολογίας

Περιεχόμενα

Επιστολή από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο 3

Ο σκοπός, οι αξίες και οι αρχές μας (PVP)	4
Ο Σκοπός μας	5
Οι Αξίες μας	6
Οι Αρχές μας	7

Κάνοντας το σωστό – Η P&G και Εγώ 8

Γιατί έχουμε ένα Εγχειρίδιο Παγκόσμιας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας (WBCM);	9
Τι αναμένεται από μένα;	10
Συνέπειες παραβάσεων του WBCM	11
Πρόσθετες προσδοκίες για προϊσταμένους εργαζομένων	11

Εκφραζόμαστε ελεύθερα – Θέτουμε ερωτήσεις και ανησυχίες 12

Αναγνωρίζουμε το σωστό	13
Πού μπορώ να διατυπώσω ερωτήματα και προβληματισμούς;	14
Επικοινωνήστε με τη Γραμμή Βοήθειας Παγκόσμιας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας	15
Χειρισμός αναφορών	16
Μηδενική ανοχή σε συμπεριφορές αντιποίνων	17
Συνεργασία στη διεξαγωγή ερευνών	18
E&A	19

Δέσμευση για σεβασμό 20

Πρώθηση σεβασμού στον εργασιακό χώρο	21
Διαφορετικότητα και συμπερίληψη	21
Απαγόρευση διακρίσεων	21
Αποτροπή παρενοχλήσεων	21
Εξασφάλιση υγείας και ασφάλειας στον εργασιακό χώρο	22
Υγεία και ασφάλεια στον εργασιακό χώρο	22
Βία στον εργασιακό χώρο	22
Χρήση ναρκωτικών και αλκοόλ	22
Διασφάλιση δίκαιων πρακτικών απασχόλησης	23
Παιδική εργασία και καταναγκαστική εργασία	23
Πρακτικές μισθών και ωραρίων	23
Ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι	23
E&A	24

Δέσμευση για εποπτεία 25

Πληροφορίες της P&G	26
Διατήρηση της ασφάλειας πληροφοριών της P&G	26
Διακυβέρνηση εγγράφων και πληροφοριών	27
Πνευματική ιδιοκτησία της P&G	28
Ορθή χρήση περιουσιακών στοιχείων της P&G	29
Τεχνολογίες και ηλεκτρονικές επικοινωνίες της P&G	29
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	30
Ενσώματα περιουσιακά στοιχεία	31
Πληροφορίες εξωτερικών φορέων	32
Μέτρα προστασίας ιδιωτικού απορρήτου	33
Προσωπικά αναγνωρίσιμες πληροφορίες (ΠΑΠ)	33
Ιδιωτικό απόρρητο δεδομένων υπαλλήλων	33
Ιδιωτικό απόρρητο δεδομένων καταναλωτών	33
Προστασία περιβάλλοντος και ασφάλειας των προϊόντων της P&G	34
Προστασία περιβάλλοντος	34
Διασφάλιση ποιότητας και ασφάλειας προϊόντων	34
Επικοινωνία με τα ΜΜΕ και τους αναλυτές	35
E&A	36

Δέσμευση για ακεραιότητα 37

Υπεύθυνες πρακτικές πωλήσεων και μάρκετινγκ	38
Διατήρηση ακριβών βιβλίων και εγγράφων	39
Συμμόρφωση με νόμους περί ανταγωνισμού	40
Αλληλεπίδραση με ανταγωνιστές	41
Αλληλεπίδραση με πελάτες	42
Αλληλεπίδραση με προμηθευτές και αντιπροσώπους	43
Απαγόρευση δωροδοκιών	44
Αποτροπή δωροδοκίας και διαφθοράς κρατικών αξιωματούχων	44
Απαγόρευση εμπορικής δωροδοκίας	45
Αποτροπή νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες («ξέπλυμα χρήματος») και φορολογική διαφυγή	46
Κρατικοί και εμπορικοί έλεγχοι	47
Εργασία με κρατικές συμβάσεις	47
Εισαγωγές και εξαγωγές	47
Μπλοκάτζ και χώρες που τελούν υπό απαγορεύσεις	48
Χειρισμός πληροφοριών εξωτερικών μερών	49
Συλλογή πληροφοριών ανταγωνιστών	49
Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας εξωτερικών μερών και εμπορικά δικαιώματα	49
Αποτροπή συναλλαγών βάσει εμπιστευτικών πληροφοριών (insider trading)	50
Χειρισμός ενδεχόμενης σύγκρουσης συμφερόντων	51
Γνωστοποίηση σύγκρουσης συμφερόντων	51
Κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τα δώρα και την ψυχαγωγία για επιχειρηματικούς σκοπούς	52
Αλληλεπίδραση με κυβέρνηση	53
Άσκηση επιρροής από ομάδες συμφερόντων (Lobbying)	53
Πολιτική συμμετοχή και συνεισφορές	53
E&A	54

Πόροι 56

Αναφορά ζητημάτων	57
Στοιχεία επικοινωνίας για υποβολή αναφορών	57
Γραμμή Βοήθειας Παγκόσμιας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας	57
Παγκόσμια ασφάλεια	58
Επιτροπή και Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης	58
Εταιρική Γραμματεία	59



Αγαπητοί συνάδελφοι P&G,

Στην P&G, ο σκοπός, οι αρχές και οι αξίες μας, αποτελούν το θεμέλιο όλων όσων κάνουμε σαν εταιρεία.

Η δημιουργία και διατήρηση μιας ισχυρής επιχείρησης για περισσότερα από 180 χρόνια εξαρτάται από τη διατήρηση ισχυρών προτύπων δεοντολογίας, συμμόρφωσης και ποιότητας σε όλα όσα κάνουμε.

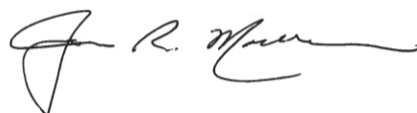
Οι PVP μας θέτουν υψηλά πρότυπα για τον καθένα από εμάς. Η θέσπιση υψηλών προτύπων είναι σημαντική. Μας υποχρεώνουν να θεωρούμε τους εαυτούς μας και ο ένας τον άλλο υπόλογους, όχι μόνο όσον αφορά τα αποτελέσματα, αλλά –εξίσου σημαντικό– τον τρόπο με τον οποίο επιτυγχάνουμε τα αποτελέσματα.

Το ότι κάνουμε το σωστό, κάθε φορά, είναι ο λόγος που οι καταναλωτές μας εμπιστεύονται, οι συνεργάτες μας συνεργάζονται μαζί μας, οι κυβερνήσεις και οι ηγέτες των κοινοτήτων θέλουν να συνάψουν σχέσεις μαζί μας και που οι μέτοχοι επενδύουν σε εμάς. Αυτή η εμπιστοσύνη μας παρέχει πραγματικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Αυτή η εμπιστοσύνη μπορεί εύκολα να χαθεί μέσω μίας και μόνο παράνομης ή αντιδεοντολογικής ενέργειας. Πολύ απλά, δεν μπορούμε να ανεχτούμε οτιδήποτε το οποίο θα έκανε τους ανθρώπους να χάσουν την εμπιστοσύνη τους στην Εταιρεία, τα προϊόντα ή τους ανθρώπους μας. Πρέπει να δεσμευόμαστε πλήρως με βάση τα υψηλά μας πρότυπα ανά πάσα στιγμή.

Το Εγχειρίδιο Παγκόσμιας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας (Worldwide Business Conduct Manual, WBCM) περιγράφει τις υποχρεωτικές, παγκόσμιες αρχές μας ώστε να κάνουμε το σωστό με συνέπεια. Διαβάστε το προσεκτικά. Αναλάβετε προσωπική ευθύνη για την τήρηση των συμπεριφορών και πολιτικών που αναφέρονται σε αυτό. Αποθηκεύστε στους σελιδοδείκτες (Bookmark) την [ιστοσελίδα](#) – έτσι θα είναι εύκολα διαθέσιμος για να ανατρέχετε σε αυτόν καθημερινά.

Δεσμευόμαστε για ένα εργασιακό περιβάλλον που προάγει την ανοικτή επικοινωνία και υποστηρίζει τους εργαζόμενους στην αναφορά προβληματισμών σχετικά με την επιχειρηματική συμπεριφορά. Εάν έχετε ερωτήσεις ή εάν σας απασχολούν θέματα επιχειρηματικής δεοντολογίας της Εταιρείας μας ή οποιασδήποτε οντότητας, συζητήστε με τον διευθυντή σας, τον υπεύθυνο Ανθρώπινου Δυναμικού, τον Νομικό Σύμβουλο της P&G, το Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης της Εταιρείας ή επικοινωνήστε μαζί μου άμεσα. Μπορείτε επίσης να αναφέρετε οποιαδήποτε ζητήματα σας απασχολούν μέσω της Γραμμής Βοήθειας Παγκόσμιας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας.

Σας ευχαριστούμε που τηρείτε το Εγχειρίδιο Παγκόσμιας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και που κάνετε το σωστό καθημερινά, τόσο επί της αρχής όσο και στην πράξη, καθώς εργαζόμαστε μαζί για να εξυπηρετούμε τους καταναλωτές και πελάτες και να προσφέρουμε οφέλη στους μετόχους μας.



Jon R. Moeller
Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος



JON R. MOELLER
Πρόεδρος και
Διευθύνων
Σύμβουλος

Ο σκοπός, οι αξίες και οι αρχές μας

Συνολικά, ο σκοπός, οι αρχές και οι αξίες μας αποτελούν το θεμέλιο για τη μοναδική κουλτούρα της P&G. Σε όλη την ιστορία μας για περισσότερα από 180 χρόνια, η επιχείρησή μας αναπτύχθηκε και άλλαξε καθώς αυτά τα στοιχεία παρέμειναν και θα συνεχίσουν να μεταβιβάζονται στις επόμενες γενιές των ανθρώπων της P&G που θα ακολουθήσουν.



Ο Σκοπός μας,

μας ενώνει σε ένα κοινό στόχο και μια κοινή στρατηγική ανάπτυξης για τη βελτίωση της ζωής περισσότερων καταναλωτών με μικρούς αλλά ουσιώδεις τρόπους κάθε μέρα. Εμπνέει τους ανθρώπους της P&G να συμβάλλουν με θετικό τρόπο καθημερινά.



Οι Αξίες μας

αντικατοπτρίζουν τις συμπεριφορές που διαμορφώνουν τον τόνο για το πώς εργαζόμαστε ο ένας με τον άλλο και με τους εταίρους μας.



Οι Αρχές μας

διαρθρώνουν τη μοναδική προσέγγιση της P&G για την διεξαγωγή των εργασιών μας σε καθημερινή βάση.

Ο σκοπός μας

Θα παρέχουμε επώνυμα προϊόντα και υπηρεσίες ανώτερης ποιότητας και αξίας, που βελτιώνουν τις ζωές των καταναλωτών σε όλο τον κόσμο, τώρα και για τις επόμενες γενιές. Κατά συνέπεια, οι καταναλωτές θα μας ανταμείψουν με κορυφαίες πωλήσεις, κέρδη και δημιουργία αξίας, επιτρέποντας στους ανθρώπους μας, τους μετόχους μας και τις κοινότητες στις οποίες ζούμε και δραστηριοποιούμαστε να ευδοκιμήσουν.





Οι αξίες μας

Οι επωνυμίες της P&G και οι άνθρωποι της P&G αποτελούν τον θεμέλιο λίθο της επιτυχίας της P&G. Οι άνθρωποι της P&G δίνουν ζωή στις αξίες, καθώς εστιάζουμε στη βελτίωση της ζωής των καταναλωτών σε ολόκληρο τον κόσμο.



Ακεραιότητα

- Προσπαθούμε πάντα να κάνουμε το σωστό.
- Είμαστε ειλικρινείς και ευθείς ο ένας με τον άλλον.
- Λειτουργούμε σύμφωνα με το γράμμα και το πνεύμα του νόμου.
- Υποστηρίζουμε τις αξίες και τις αρχές της P&G σε κάθε ενέργεια και απόφαση.
- Στηρίζουμε τις αποφάσεις μας σε δεδομένα και είμαστε πνευματικά ειλικρινείς στην προώθηση των προτάσεών μας, συμπεριλαμβανομένης της αναγνώρισης των κινδύνων.



Ηγεσία

- Είμαστε όλοι ηγέτες στον τομέα της ευθύνης μας, με βαθιά δέσμευση για την επίτευξη αποτελεσμάτων για την επίτευξη/διατήρηση ηγετικής θέσης.
- Έχουμε ένα σαφές όραμα για το πού βαδίζουμε.
- Εστιάζουμε τους πόρους μας στην επίτευξη στόχων και στρατηγικών ηγετικής θέσης.
- Αναπτύσσουμε την ικανότητα να υλοποιούμε τις στρατηγικές μας και να εξαλείφουμε τα οργανωτικά εμπόδια.



Υπευθυνότητα

- Δεχόμαστε την προσωπική ευθύνη για την κάλυψη των επιχειρηματικών αναγκών, τη βελτίωση των συστημάτων μας και για να βοηθούμε άλλους στη βελτίωση της αποτελεσματικότητάς τους.
- Λειτουργούμε με αίσθημα «ιδιοκτησίας», αντιμετωπίζοντας τα περιουσιακά στοιχεία της Εταιρείας όπως θα κάναμε με τα δικά μας και συμπεριφερόμαστε με γνώμονα τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της εταιρείας.



Πάθος για τη νίκη

- Είμαστε αποφασισμένοι να είμαστε οι καλύτεροι στο να κάνουμε ό,τι είναι πιο σημαντικό.
- Παραμένουμε ανικανοποίητοι σε υγιή βαθμό έναντι του «κατεστημένου».
- Έχουμε μια αδιαμφισβήτητη επιθυμία να βελτιωνόμαστε και να κερδίζουμε στην αγορά.



Εμπιστοσύνη

- Σεβόμαστε τους συναδέλφους μας στην P&G,
- τους πελάτες και τους καταναλωτές και τους αντιμετωπίζουμε όπως θα θέλαμε να μας αντιμετωπίζουν κι εκείνοι.
- Έχουμε εμπιστοσύνη στις ικανότητες και τις προθέσεις ο ένας του άλλου.
- Πιστεύουμε ότι οι άνθρωποι λειτουργούν καλύτερα όταν υπάρχει ένα θεμέλιο εμπιστοσύνης.

Οι αρχές μας

Δείχνουμε σεβασμό προς όλα τα άτομα

- Πιστεύουμε ότι όλα τα άτομα μπορούν και θέλουν να συνεισφέρουν στο μέγιστο βαθμό των δυνατοτήτων τους.
- Εκτιμούμε τις διαφορές.
- Εμπνέουμε και δίνουμε τη δυνατότητα στους ανθρώπους να πετύχουν υψηλές προσδοκίες, πρότυπα και προκλητικούς στόχους.

Τα συμφέροντα της Εταιρείας και των μεμονωμένων ατόμων είναι άρρηκτα συνδεδεμένα

- Πιστεύουμε ότι το να κάνουμε αυτό που είναι σωστό για την επιχείρηση, με ακεραιότητα, θα οδηγήσει σε αμοιβαία επιτυχία τόσο για την Εταιρεία όσο και για κάθε μεμονωμένο άτομο. Η επιδίωξή μας για αμοιβαία επιτυχία μάς δένει μαζί.
- Ενθαρρύνουμε την απόκτηση μετοχών και τη συμπεριφορά ιδιοκτησίας.

Είμαστε στρατηγικά εστιασμένοι στην εργασία μας

- Λειτουργούμε με βάση σαφώς καθορισμένους και ευθυγραμμισμένους στόχους και στρατηγικές.
- Εργαζόμαστε και ζητούμε να εργαστεί κάποιος μόνο όταν η εργασία αυτή προσθέτει αξία στην επιχείρησή μας.
- Απλοποιούμε, τυποποιούμε και εξορθολογίζουμε τις τρέχουσες εργασίες μας όποτε είναι δυνατόν.

Η καινοτομία είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της επιτυχίας μας

- Δίνουμε μεγάλη αξία στις μεγάλες, νέες καινοτομίες για τους καταναλωτές.
- Προκαλούμε το κατεστημένο και ανακαλύπτουμε εκ νέου τον τρόπο που εργαζόμαστε, για να κερδίζουμε με καλύτερο τρόπο στην αγορά.

Για να μάθετε
περισσότερα για τον
Σκοπό, τις Αξίες και
τις Αρχές μας,
πατήστε εδώ.

Εστιάζουμε προς τα έξω

- Αναπτύσσουμε στο μέγιστο βαθμό την κατανόηση των καταναλωτών και των αναγκών τους.
- Δημιουργούμε και παραδίδουμε προϊόντα, συσκευασίες και ιδέες που χτίζουν προϊόντα που κερδίζουν στην αγορά.
- Αναπτύσσουμε στενές, αμοιβαίες παραγωγικές σχέσεις με τους πελάτες και τους προμηθευτές μας.
- Ενδιαφερόμαστε για το κοινό καλό μέσα στην επιχείρηση.
- Ενσωματώνουμε την αειφορία στα προϊόντα, τις συσκευασίες και τη λειτουργική δραστηριότητα μας.

Δίνουμε αξία στην προσωπική γνώση και εμπειρία

- Πιστεύουμε ότι αποτελεί ευθύνη όλων των ατόμων να αναπτύσσουν συνεχώς τον εαυτό τους και τους άλλους.
- Ενθαρρύνουμε και προσδοκούμε εξαιρετική τεχνική γνώση και εξαιρετική απόδοση.

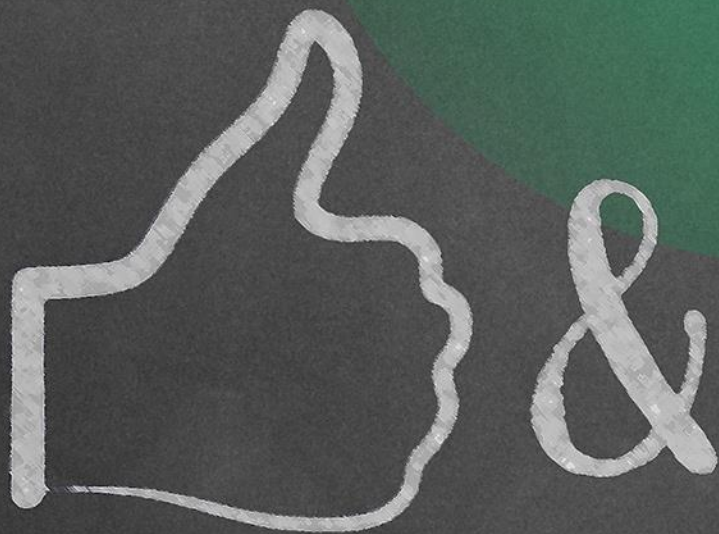
Επιδιώκουμε να είμαστε οι καλύτεροι

- Προσπαθούμε να είμαστε οι καλύτεροι σε όλους τους τομείς στρατηγικής σημασίας για την Εταιρεία.
- Αξιολογούμε τις επιδόσεις μας εντατικά σε σύγκριση με τους καλύτερους, εσωτερικά και εξωτερικά.
- Μαθαίνουμε από τις επιτυχίες και τις αποτυχίες μας.

Η αμοιβαία αλληλεξάρτηση είναι ένας τρόπος ζωής

- Συνεργαζόμαστε με εμπιστοσύνη και αυτοπεποίθηση σε όλες τις επιχειρηματικές μονάδες, τα τμήματα, τις κατηγορίες και τις γεωγραφικές περιοχές.
- Είμαστε υπερήφανοι για τα αποτελέσματα από την υιοθέτηση των ιδεών άλλων συναδέλφων.
- Χτίζουμε εξαιρετικές σχέσεις με όλα τα μέρη που συμβάλλουν στην εκπλήρωση του Εταιρικού Σκοπού μας, συμπεριλαμβανομένων των πελατών, των προμηθευτών, των πανεπιστημίων και των κυβερνήσεών μας.

Κάνοντας το σωστό – Η P&G και Εγώ



Γιατί έχουμε ένα Εγχειρίδιο Παγκόσμιας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας;

Ο χαρακτήρας μας έχει χτιστεί πάνω σε θεμέλια ακεραιότητας, εμπιστοσύνης και σεβασμού από την ίδρυσή μας το 1837.

Το Εγχειρίδιο Παγκόσμιας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας (WBCM) εξηγεί τα παγκόσμια πρότυπα που πρέπει να τηρεί ο καθένας μας στην εργασία του στην P&G. Εξηγεί επίσης τις νομικές και δεοντολογικές μας ευθύνες. Πρέπει να τηρείτε αυτά τα πρότυπα και τους νόμους ανά πάσα στιγμή και να βεβαιωθείτε ότι έχετε κατανοήσει τον τρόπο με τον οποίο ισχύουν στην εργασία σας. Το WBCM ισχύει για όλους τους υπαλλήλους και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, ανεξάρτητα από την τοποθεσία, τη βαθμίδα, την επιχειρηματική μονάδα, τη λειτουργία ή την περιοχή. Γι' αυτό το λόγο, στο WBCM, ο όρος «P&G» σε αυτό το έγγραφο αναφέρεται στην Procter & Gamble Company και όλες τις θυγατρικές και λειτουργικές μονάδες της.

Η P&G προσδοκά, επίσης, από τους εξωτερικούς φορείς με τους οποίους συνεργάζεται η P&G να ακολουθήσουν πρότυπα ισοδύναμα με αυτά στο WBCM μας. Εάν υποψιάζεστε ή παρατηρήσετε ότι ένας εξωτερικός φορέας διεξάγει οτιδήποτε δυνητικά παράνομο ή ανήθικο, ειδικά σε σχέση με την επιχείρηση της P&G –για παράδειγμα, υποτιμολόγηση ή παράβαση των νόμων περί ανταγωνισμού– θα πρέπει να το αναφέρετε αμέσως.

Αν και περιέχει τα βασικά παγκόσμια πρότυπα της P&G, το WBCM δεν αποτελεί ένα πλήρες εγχειρίδιο που περιγράφει όλες τις πολιτικές και τις διαδικασίες που διέπουν τη συμπεριφορά κάθε υπαλλήλου και κάθε κατάσταση. Συζητήστε με τον άμεσο προϊστάμενό σας ή τον τοπικό διευθυντή Ανθρώπινου Δυναμικού για να κατανοήσετε αν υπάρχουν πρόσθετες πολιτικές/διαδικασίες που πρέπει, επίσης, να ακολουθείτε στον ρόλο σας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πώς η P&G δραστηριοποιείται με εξωτερικούς φορείς, επισκεφτείτε το pgsupplier.com.



ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

ΣΕΒΑΣΜΟΣ

Τι αναμένεται από μένα;

Έχουμε όλοι την ευθύνη να υποστηρίζουμε τον σκοπό, τις αξίες και τις αρχές μας στην εργασία μας και στις επιχειρηματικές αποφάσεις που παίρνουμε.



Προσδοκούμε από εσάς να κάνετε το σωστό ανά πάσα στιγμή:

Οι ενέργειές σας πρέπει να είναι συνεπείς με τα PVPs της P&G και με το στόχο μας να κάνουμε τις ζωές των καταναλωτών καλύτερες κάθε μέρα, σε όλο τον κόσμο.

Δεν είναι αποδεκτό οι ανάγκες της επιχείρησης να δικαιολογούν ενέργειες που παραβιάζουν τον νόμο ή δε συνάδουν με τις PVPs της P&G.

Πρέπει να γνωρίζετε και να συμμορφώνεστε πλήρως με τους νόμους, τους κανονισμούς και τις πολιτικές της P&G που ισχύουν για την εργασία σας και συνεπώς πρέπει, κατ'ελάχιστο, να ολοκληρώσετε όλες τις εκπαιδευτικές πιστοποιήσεις της Εταιρείας που απαιτούνται για τον ρόλο σας.

Πρέπει επίσης να είστε σε επιφυλακή για οποιεσδήποτε καταστάσεις ή ενέργειες που μπορεί να παραβιάζουν τον νόμο, το WBCM μας ή τις πολιτικές της P&G και να τις αναφέρετε κατάλληλα.

Είναι σημαντικό να έχετε υπόψη σας ότι οι νόμοι ορισμένων χωρών μπορεί να ισχύουν ακόμα και όταν ασκείτε επιχειρηματικές δραστηριότητες εκτός των συνόρων αυτών των χωρών. Ακόμα κι αν κάτι θα μπορούσε να αποτελεί μια κοινή πρακτική στην τοποθεσία σας ή εντός των πολιτιστικών σας προτύπων, θα πρέπει να συνεχίσετε να εφαρμόζετε και να ακολουθείτε το WBCM. Κανείς σε οποιοδήποτε επίπεδο της P&G δεν έχει την εξουσία να παραβιάζει το WBCM ή οποιονδήποτε νόμο ή κανονισμό ή να απαιτήσει από κάποιον άλλο υπάλληλο να το κάνει. Εάν κάποιος προσπαθήσει να το κάνει, θα πρέπει να εγείρετε το ζήτημα, ακολουθώντας τα βήματα που περιγράφονται στην ενότητα [«Πού μπορώ να διατυπώσω ερωτήσεις και προβληματισμούς»](#).

Αναμένεται από όλους μας να ακολουθούμε τις διατάξεις που περιγράφονται στο παρόν WBCM. Πολλές διατάξεις δεν υπόκεινται σε άρση για οποιονδήποτε λόγο. Σε αυτές τις εξαιρετικά σπάνιες περιπτώσεις όπου πιστεύετε ότι απαιτείται παρέκκλιση από το WBCM, πρέπει να ζητήσετε έγκριση από την Επιτροπή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης πριν από οποιαδήποτε ενέργεια. Τα εκτελεστικά στελέχη ή τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου που πιστεύουν ότι μία παρέκκλιση είναι αναγκαία, πρέπει να ζητήσουν έγκριση από το Διοικητικό Συμβούλιο ή μια αρμόδια επιτροπή του Διοικητικού Συμβουλίου. Στην περίπτωση που εγκριθεί μια τέτοια παρέκκλιση, η P&G θα γνωστοποιήσει αυτήν την παρέκκλιση όπως απαιτείται από τον νόμο.

Τι αναμένεται από μένα;

(συνέχεια)

Συνέπειες των παραβάσεων του Εγχειριδίου Παγκόσμιας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας

Τα άτομα που δεν συμμορφώνονται με το WBCM μας, θα υπόκεινται σε πειθαρχικές κυρώσεις, οι οποίες μπορεί να περιλαμβάνουν την πειθαρχία σύμφωνα με το ισχύον δίκαιο, έως και τη λήξη της απασχόλησης. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι νομικές αρχές μπορούν να επιβάλλουν πρόστιμα και ποινικές κυρώσεις σε μεμονωμένους υπαλλήλους. Η P&G ενδέχεται να μην μπορεί να αποζημιώσει ή να ασφαλίσει τους υπαλλήλους έναντι τέτοιων προστίμων/ποινών.

Πρόσθετες προσδοκίες για προϊσταμένους εργαζομένων

Πρέπει να επικοινωνείτε τακτικά τη σημασία του WBCM μας, του ισχύοντος δικαίου, της δεοντολογικής συμπεριφοράς και των πολιτικών στους υφισταμένους σας.

Πρέπει επίσης να προσπαθείτε να δημιουργήσετε ένα θετικό περιβάλλον εργασίας, στο οποίο οι εργαζόμενοι θα αισθάνονται άνετα να κάνουν ερωτήσεις και να αναφέρουν ζητήματα για πιθανές παραβιάσεις του WBCM ή των πολιτικών της P&G και να αναφέρουν οποιεσδήποτε καταστάσεις που πρέπει να διευθετηθούν. Εάν λάβετε τέτοιου είδους μηνύματα, πρέπει να τα παραπέμπετε αμέσως περαιτέρω για σωστή εξέταση και έρευνα, επικοινωνώντας με τη Γραμμή Βοήθειας ή άλλο διευθυντή με το Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης, το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, το Οικονομικό και Λογιστικό Τμήμα ή το Νομικό Τμήμα της P&G.

Επιπλέον, πρέπει να διασφαλίζετε ότι οι εργαζόμενοι που αναφέρουν μια ενδεχόμενη παράβαση του WBCM, της πολιτικής της P&G ή του νόμου, προστατεύονται από κάθε μορφή αντιποίνων για την αναφορά τους. Να καθιστάτε σαφή την πολιτική «απαγόρευσης των αντιποίνων» στους υφισταμένους σας. Προβείτε στις κατάλληλες ενέργειες εάν πιστεύετε ότι υπάρχει πιθανότητα οποιασδήποτε μορφής αντιποίνων, επικοινωνώντας με έναν διευθυντή του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού ή με το [Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης](#).

Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στην Παγκόσμια Πολιτική της P&G στην ενότητα Αποτροπή της παρενόχλησης και των διακρίσεων στο wbcm.pg.com.

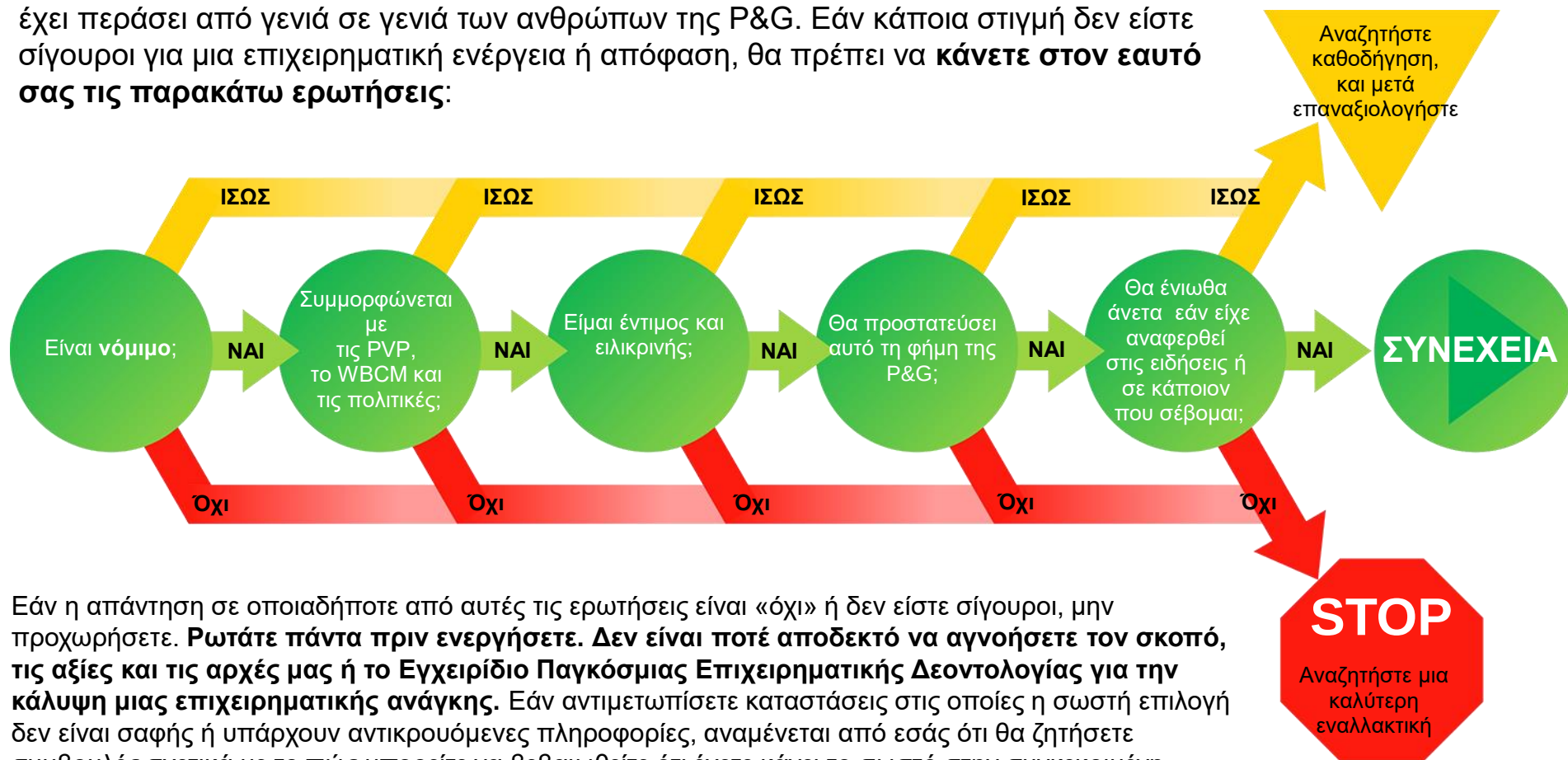


ΕΚΦΡΑΖΟΜΑΣΤΕ ΕΛΕΥΘΕΡΑ – Θέτουμε ερωτήσεις και ανησυχίες



Αναγνωρίζουμε το σωστό

Στον πυρήνα της P&G βρίσκεται η δέσμευση να κάνουμε το σωστό. Αυτή η δέσμευση έχει περάσει από γενιά σε γενιά των ανθρώπων της P&G. Εάν κάποια στιγμή δεν είστε σίγουροι για μια επιχειρηματική ενέργεια ή απόφαση, θα πρέπει να **ΚΑΝΕΤΕ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ ΤΙΣ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ**:



Εάν η απάντηση σε οποιαδήποτε από αυτές τις ερωτήσεις είναι «όχι» ή δεν είστε σίγουροι, μην προχωρήσετε. **Ρωτάτε πάντα πριν ενεργήσετε. Δεν είναι ποτέ αποδεκτό να αγνοήσετε τον σκοπό, τις αξίες και τις αρχές μας ή το Εγχειρίδιο Παγκόσμιας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας για την κάλυψη μιας επιχειρηματικής ανάγκης.** Εάν αντιμετωπίσετε καταστάσεις στις οποίες η σωστή επιλογή δεν είναι σαφής ή υπάρχουν αντικρουόμενες πληροφορίες, αναμένεται από εσάς ότι θα ζητήσετε συμβουλές σχετικά με το πώς μπορείτε να βεβαιωθείτε ότι έχετε κάνει το σωστό στην συγκεκριμένη κατάσταση.

Έχετε επίσης καθήκον απέναντι στην P&G και τους συναδέλφους σας στην P&G να αναφέρετε οποιοσδήποτε γνωστός ή ενδεχόμενες παραβάσεις του WBCM, της πολιτικής της P&G ή του νόμου. Με την υποβολή μιας τέτοιας αναφοράς, προστατεύετε τη φήμη και την ακεραιότητα της Εταιρείας μας, των προϊόντων μας και των ανθρώπων μας.

Πού μπορώ να διατυπώσω ερωτήματα και προβληματισμούς;

Η P&G προσδοκά από κάθε υπάλληλο να κάνει το σωστό, χρησιμοποιώντας ορθή δεοντολογική κρίση, ακόμη και σε –και ειδικά σε– αβέβαιες καταστάσεις. Γνωρίζουμε ότι αυτό δεν είναι πάντα εύκολο. Ίσως να μην γνωρίζετε ποια διαδικασία ισχύει ή πώς να ερμηνεύσετε μια πολιτική. Ή ίσως ανησυχείτε για μια απόφαση ή ενέργεια που δεν φαίνεται να συνάδει με τα πρότυπα και τις αξίες της P&G. Ανεξάρτητα από τον ρόλο ή την τοποθεσία σας, υπάρχουν αξιόπιστοι πόροι που μπορούν να βοηθήσουν.

Μιλήστε στον διευθυντή σας

Εάν χρειαστεί να θέσετε ένα ερώτημα ή έναν προβληματισμό, ο άμεσος προϊστάμενός σας είναι πιθανόν το πιο κατάλληλο πρόσωπο για να μιλήσετε, επειδή γνωρίζει την επιχειρηματική μονάδα και την κατάσταση σας.

Μιλήστε σε έναν άλλο διευθυντή

Εάν δεν νιώθετε άνετα να μιλήσετε στον άμεσο προϊστάμενό σας, μπορείτε να συζητήσετε το ζήτημα με έναν διευθυντή σε ανώτερο επίπεδο στη γραμμή αναφοράς σας. Εναλλακτικά, μπορείτε να επικοινωνήσετε με έναν διευθυντή στο [Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης](#), το τμήμα Οικονομικών και Λογιστηρίου, το Παγκόσμιο Τμήμα Εσωτερικών Ελέγχων, το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, το Νομικό Τμήμα ή το Τμήμα Παγκόσμιας Ασφαλείας, για να αναζητήσετε καθοδήγηση ή να αναφέρετε τους προβληματισμούς σας.

Αναφορά με άλλο τρόπο

Μπορείτε επίσης να επικοινωνήσετε με την [Παγκόσμια Γραμμή Βοήθειας Δεοντολογίας*](#), το Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης, την Επιτροπή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης ή την Εταιρική Γραμματεία της Procter & Gamble Company.

Πληροφορίες επικοινωνίας για το [Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης](#), την Επιτροπή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης και την Εταιρική Γραμματεία διατίθενται στην ενότητα [Πόροι](#) στο τέλος του WBCM.

Η [Παγκόσμια Γραμμή Βοήθειας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας](#) είναι διαθέσιμη σε όλο τον κόσμο για όλο το 24ωρο, επτά ημέρες την εβδομάδα. Στελεχώνεται από μια ανεξάρτητη εταιρεία και μπορεί να λάβει κλήσεις στις περισσότερες γλώσσες. Όταν καλείτε την [Παγκόσμια Γραμμή Βοήθειας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας](#), μπορείτε να αναφέρετε πραγματικές ή εικαζόμενες παραβάσεις ανώνυμα, όπου αυτό επιτρέπεται από το ισχύον δίκαιο. Παρακαλούμε έχετε υπόψη ότι μπορεί να είναι πιο δύσκολο ή και αδύνατο να διερευνηθούν διεξοδικά αναφορές που πραγματοποιούνται ανώνυμα. Συνεπώς, σας συνιστούμε θερμά να μιλήσετε απευθείας με έναν διευθυντή στην P&G, αν είναι δυνατόν, ή να μοιραστείτε τα στοιχεία σας όταν υποβάλετε μια αναφορά μέσω της [Παγκόσμιας Γραμμής Βοήθειας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας](#). Η προστασία της ταυτότητας αθώων ανθρώπων και η αποτροπή των αντιποίνων κατά απόμων που υποβάλουν αναφορές καλή τη πίστει αποτελούν προτεραιότητα για την P&G.

*Εξωτερικά, μπορεί να αναφέρεται ως γραμμή πληροφοριοδοτών.





Επικοινωνήστε με τη Γραμμή Βοήθειας Παγκόσμιας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας

Τηλέφωνο

Ηνωμένες Πολιτείες, Καναδάς και Πουέρτο Ρίκο:

1-800-683-3738

Άλλες τοποθεσίες:

Με χρέωση καλούμένου: 1-704-544-7434

Χωρίς χρέωση: Δείτε το www.pg-helpline.com για μια λίστα αριθμών απευθείας κλήσης

Ταχυδρομικά

WBCM Helpline
P&GPMB, 3767,
13950 Ballantyne Corporate Place
Charlotte, NC 28277

Διαδικτυακά

www.pg-helpline.com



Χειρισμός αναφορών

Η P&G διαθέτει μια καθιερωμένη διαδικασία για τον χειρισμό των αναφορών, που έχει ως στόχο να διασφαλίσει τα παρακάτω αποτελέσματα:

- Ανατίθενται οι σωστοί πόροι, ώστε όλα τα περιστατικά να διερευνώνται αντικειμενικά και να επιλύονται κατάλληλα
- Οποιοδήποτε άτομο εγείρει ένα ζήτημα/μια ανησυχία καλή τη πίστει ή συμμετέχει με ειλικρίνεια σε μια έρευνα, θα προστατεύεται από αντίποινα
- Οποιοδήποτε άτομο κατηγορείται για παράπτωμα, θα αντιμετωπίζεται δίκαια και αντικειμενικά.

Όταν λαμβάνεται μια αναφορά, θα διορίζεται ένας ανεξάρτητος ερευνητής για να εξετάσει τα πραγματικά περιστατικά και θα υποστηρίζεται από άλλους πόρους που απαιτούνται για τη διεξαγωγή των σχετικών ερευνών. Τυπικά αυτό θα περιλαμβάνει ένα ή περισσότερα στελέχη από τα τμήματα Ανθρώπινου Δυναμικού, Παγκόσμιου Εσωτερικού Ελέγχου, το Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης, το Νομικό Τμήμα ή το Παγκόσμιο Τμήμα Ασφαλείας. Θα επικοινωνήσουν τότε κανονικά με το άτομο που υπέβαλε την αναφορά για πρόσθετες πληροφορίες. Εάν έχετε υποβάλει αναφορά ανώνυμα, μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί σας αφήνοντας ένα μήνυμα σε σας στη Γραμμή Βοήθειας, στο οποίο μπορείτε κατόπιν να απαντήσετε, διατηρώντας την ανωνυμία σας, εάν το επιλέξετε. Όλες οι αναφορές θα διερευνηθούν σε βάθος και άμεσα.

Όπου απαιτείται από το ισχύον δίκαιο, οποιοσδήποτε κατηγορείται για κάποιο παράπτωμα, θα έχει το δικαίωμα να προσπελάσει τις πληροφορίες που αναφέρθηκαν και να κάνει διορθώσεις σε περίπτωση σφάλματος.

Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στις [Οδηγίες Αντιμετώπισης Περιστατικών](#) της P&G στο wbcm.pg.com.



Μηδενική ανοχή σε συμπεριφορές αντιποίνων

Η P&G δεν ανέχεται καμία
μορφή αντιποίνων εναντίον
ενός ατόμου που αναφέρει
καλόπιστα την υποψία
παραβίασης

Επιπλέον, κανένας από όσους συμμετέχουν ή συνεργάζονται με ειλικρίνεια και πλήρως στην έρευνα της έκθεσης δεν θα υποστεί αντίποινα για κάτι τέτοιο. Όποιος προβαίνει σε αντίποινα κατά ενός ατόμου για την υποβολή μιας αναφοράς καλή τη πίστει ή για τη συμμετοχή στην έρευνα μιας αναφοράς, θα υπόκειται σε πειθαρχικές κυρώσεις, οι οποίες μπορεί να περιλαμβάνουν τη λήξη της απασχόλησής του. Αυτά δεν είναι απλά λόγια, αλλά δεσμεύσεις βάσει των οποίων λειτουργούμε ενεργά όταν υποβάλλεται αναφορά.

Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε την Παγκόσμια Πολιτική κατά των αντιποίνων της P&G στο wbcm.pg.com.

Συνεργασία στη διεξαγωγή ερευνών

Καθένας έχει την υποχρέωση να συνεργαστεί πλήρως και ειλικρινώς με τις εσωτερικές ή εξωτερικές έρευνες για καταγγελίες ανάρμοστης συμπεριφοράς. Σε αντίθετη περίπτωση, αυτό μπορεί να οδηγήσει στη λήψη πειθαρχικών μέτρων που περιλαμβάνουν έως και τη λήξη της απασχόλησης.

Πρέπει πάντα να παρέχετε αληθείς και ακριβείς πληροφορίες στο προσωπικό της P&G που διεξάγει μια έρευνα, όπως και στις κρατικές ρυθμιστικές αρχές και τους εξωτερικούς ελεγκτές. Δεν πρέπει ποτέ να αλλοιώνετε ή να καταστρέψετε έγγραφα ή αποδεικτικά στοιχεία, με σκοπό να αποτρέψετε ή να εμποδίσετε οποιαδήποτε έρευνα. Η καταστροφή αποδεικτικών στοιχείων όχι μόνο αποτελεί παράβαση των PVPs μας, αλλά μπορεί να μετατρέψει ένα μικρό ζήτημα σε μια σοβαρή παράβαση.

Εάν έρθει σε επαφή με σας μια κρατική ρυθμιστική αρχή ή ένας εξωτερικός φορέας στα πλαίσια μιας τυπικής επιθεώρησης ή ενός τακτικού ελέγχου, σας παρακαλούμε να ενημερώσετε τον προϊστάμενό σας και να ακολουθήσετε τις καθιερωμένες διαδικασίες. Εάν μια κρατική ερευνητική αρχή επικοινωνήσει μαζί σας επιδιώκοντας να επισκεφθεί τις εγκαταστάσεις της P&G ή να λάβει πληροφορίες από εκπροσώπους της P&G για οποιοδήποτε άλλο ζήτημα, τότε πρέπει να ενημερώσετε το Νομικό Τμήμα.





Διατυπώνουμε ερωτήματα και προβληματισμούς

E: Η Andrea πιστεύει ότι ο διευθυντής της την αντιμετωπίζει άδικα. Μπορεί να το αναφέρει;

A: Η Andrea μπορεί να αναφέρει την κατάσταση σε έναν άλλο διευθυντή ή σε οποιονδήποτε από τους πόρους που αναφέρονται στο «[Πού μπορώ να διατυπώσω ερωτήματα και προβληματισμούς](#)». Η P&G λαμβάνει σοβαρά υπόψη της όλους τους ισχυρισμούς και τηρεί τη δέσμευση ότι όλα τα περιστατικά θα διερευνηθούν και όλοι οι καταγγέλλοντες θα προστατευτούν από πράξεις αντιποίνων.

E: Ο Lucas πιστεύει ότι παρενοχλείται από έναν από τους συναδέλφους του και έθεσε το ζήτημα στον διευθυντή του, τον Todd. Τι πρέπει να κάνει ο Todd αφού λάβει αυτές τις πληροφορίες;

A: Είναι σημαντικό οι διευθυντές που λαμβάνουν μια αναφορά ή που ενημερώνονται με άλλο τρόπο για ένα περιστατικό να ξέρουν τι να κάνουν και με ποιον να επικοινωνήσουν, ώστε να διασφαλιστεί ότι το περιστατικό θα διερευνηθεί πλήρως και κατάλληλα. Ένα «περιστατικό» σημαίνει έναν ισχυρισμό, ένα εύρημα, μία αναφορά ή μία έκθεση, ένα συμβάν ή μία αποκάλυψη που δείχνει ότι μπορεί να υπήρξε παράβαση του νόμου, του WBCM ή της πολιτικής της P&G. Τα περιστατικά μπορεί να αφορούν ή όχι μια υποψία εσκεμμένου παραπτώματος. Ο Todd πρέπει να αναφέρει το περιστατικό αμέσως σε οποιονδήποτε από τους πόρους που αναφέρονται στο «[Πού μπορώ να διατυπώσω ερωτήματα και προβληματισμούς](#)». Μόλις το περιστατικό αναφερθεί, θα αναλάβουν οι ειδικευμένοι σε αυτά υπεύθυνοι να ερευνήσουν την υπόθεση. Καθώς διεξάγεται η έρευνα, θα είναι σημαντικό για τον Todd και τον Lucas να ανταποκριθούν στα αιτήματα για βοήθεια για την επίλυση της κατάστασης. Ο Todd θα έχει επίσης την πολύ σημαντική ευθύνη να εξασφαλίσει ότι ο Lucas προστατεύεται από οποιασδήποτε μορφής αντίποινα, είτε άμεσα είτε έμμεσα.

E: Ένας από τους συναδέλφους της Lily, ο Michael, έχει μιλήσει για το πώς φροντίζει να κερδίζει η εταιρεία του αδελφού του τους διαγωνισμούς για μηχανολογικές εργασίες της P&G. Η Lily είναι αρκετά σίγουρη ότι λειτουργεί εκτός των τυπικών διαδικασιών της P&G, αλλά δεν είναι απόλυτα σίγουρη. Η εταιρεία του αδελφού του φαίνεται να κάνει καλή δουλειά. Της αρέσει ο Michael και έχει συνεργαστεί μαζί του για μεγάλο διάστημα και δεν θέλει να τον βάλει σε μπελάδες. Τι πρέπει να κάνει;

A: Η Lily μπορεί να αναφέρει τις ανησυχίες της στον διευθυντή της ή σε οποιονδήποτε από τους πόρους που αναφέρονται στο «[Πού μπορώ να διατυπώσω ερωτήματα και προβληματισμούς](#)». Οι πολιτικές της εταιρείας υπάρχουν για να προστατεύσουν την P&G και όλους τους ανθρώπους της P&G. Στην εργασία μας, είμαστε υποχρεωμένοι να ενεργούμε προς το καλύτερο συμφέρον της Εταιρείας, ακόμα και αν πιστεύουμε ότι μπορεί να υπάρξουν συνέπειες για έναν συνάδελφο. Οι διαδικασίες διαχείρισης των περιστατικών έχουν σχεδιαστεί ώστε να διασφαλίζεται ότι οι αναφορές θα διερευνώνται με δίκαιο τρόπο. Εάν ο Michael δεν έχει κάνει κάποιο λάθος, δεν θα αντιμετωπίσει πρόβλημα. Εάν έχει κάνει, τότε η Εταιρεία θα λάβει υπόψη όλες τις περιστάσεις, πριν προβεί σε ενέργειες.

Δέσμευση για σεβασμό

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΑΣ • ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ • ΔΙΝΟΥΜΕ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ Ο ΕΝΑΣ ΣΤΟΝ ΑΛΛΟ ΝΑ ΑΠΟΔΙΔΟΥΜΕ ΣΤΟ ΒΕΛΤΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ



Πρώθηση του σεβασμού στον χώρο εργασίας μας

Αντιμετωπίζου
με όλους τους
συναδέλφους
μας στην P&G
και τους
εξωτερικούς
επιχειρηματικ
ούς
συνεργάτες με
αξιοπρέπεια
και σεβασμό.

Διαφορετικότητα και συμπερίληψη

Προσελκύουμε, προσλαμβάνουμε και διατηρούμε τα καλύτερα talenta από όλο τον κόσμο, κάτι που αντανάκλα τις αγορές και τους καταναλωτές που εξυπηρετούμε. Αναπτύσσουμε και διατηρούμε ένα ποικιλόμορφο εργατικό δυναμικό που μας παρέχει ένα σταθερό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Αναγνωρίζουμε ότι ένα ποικιλόμορφο μείγμα υποβάθρου, δεξιοτήτων και εμπειριών οδηγεί σε νέες ιδέες, προϊόντα και υπηρεσίες. Αυτό μεγιστοποιεί την ικανότητά μας να επιτυγχάνουμε τους στόχους μας.

Απαγόρευση διακρίσεων

Η P&G δεσμεύεται να παρέχει ισότιμες ευκαιρίες απασχόλησης.

Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να αντιμετωπίζετε δίκαια τους συναδέλφους σας στην P&G, τους υποψηφίους για θέση εργασίας στην P&G και τα εξωτερικά μέρη με τα οποία συνεργαζόμαστε και δεν πρέπει ποτέ να εμπλέκεστε σε οποιαδήποτε μορφή αθέμιτης διάκρισης. Πρέπει να τηρείτε όλους τους νόμους κατά των διακρίσεων και στις αποφάσεις σας σχετικά με την εργασιακή απασχόληση (όπως η προσέλκυση, η πρόσληψη, η εκπαίδευση, η μισθοδοσία και οι προαγωγές) δεν πρέπει να κάνετε διακρίσεις εις βάρος ατόμων με βάση τη φυλή, την εθνικότητα, το χρώμα, το φύλο, την ηλικία, την εθνοτική καταγωγή, τη θρησκεία, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την ταυτότητα φύλου, την έκφραση φύλου, την οικογενειακή κατάσταση, την ιθαγένεια, την αναπηρία, την ιδιότητα του απόστρατου, την κατάσταση HIV/AIDS ή οποιονδήποτε άλλο νομικά προστατευμένο παράγοντα.

Αποτροπή παρενοχλήσεων

Έχουμε δεσμευτεί να παρέχουμε ένα περιβάλλον χωρίς παρενοχλήσεις, στο οποίο όλοι έχουμε την ευκαιρία να συνεισφέρουμε στο μέγιστο των δυνατοτήτων μας. «Παρενόχληση» είναι μια συμπεριφορά που δημιουργεί ένα προσβλητικό, εκφοβιστικό, ταπεινωτικό ή εχθρικό περιβάλλον εργασίας, το οποίο παρεμβαίνει αδικαιολόγητα στην εργασιακή απόδοση ενός άλλου ατόμου. Η παρενόχληση μπορεί να είναι σωματική ή λεκτική και μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως ή με άλλα μέσα (όπως με παρενοχλητικά σημειώματα ή email). Παραδείγματα παρενοχλητικής συμπεριφοράς περιλαμβάνουν ανεπιθύμητες σεξουαλικές προτάσεις ή παρατηρήσεις, προσβλητικά αστεία και υποτιμητικά σχόλια. Πρέπει να αποφεύγετε την εμπλοκή σε παρενοχλητικές ενέργειες.

Αυτού του είδους οι προσβλητικές συμπεριφορές μπορεί να είναι σκόπιμες και προφανείς. Ή μπορεί να εμφανιστούν με διακριτικά και έμμεσα σχόλια και αλληλεπιδράσεις – «μικροεπιθετικότητες» που μπορεί να αποκαλύπτουν προσωπικές προκαταλήψεις ή αρνητικές συμπεριφορές και παραδοχές σχετικά με άλλες ομάδες ατόμων ή κουλτούρες, οι οποίες μπορεί επίσης να είναι μια μορφή παρενόχλησης ή διάκρισης. Είτε είναι διακριτικές είτε έκδηλες, σκόπιμες ή όχι, πρέπει να αποφεύγετε την εμπλοκή σε δραστηριότητες παρενόχλησης ή διακρίσεων.

Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στην Παγκόσμια Πολιτική της P&G στην ενότητα Αποτροπή της παρενόχλησης και των διακρίσεων στο wbcm.pg.com.

Εξασφάλιση της υγείας και ασφάλειας στον χώρο εργασίας

Υγεία και ασφάλεια στον χώρο εργασίας

Οι άνθρωποι της P&G είναι το πολυτιμότερο περιουσιακό στοιχείο της Εταιρείας μας. Συνεπώς δεσμευόμαστε, μέσω των υψηλότερων προτύπων ασφάλειας, να προστατεύουμε τους εαυτούς μας, τους συναδέλφους μας στην P&G και τα εξωτερικά μέρη που εργάζονται σε ή επισκέπτονται τις τοποθεσίες μας. Πρέπει να ακολουθείτε όλες τις διαδικασίες ασφαλείας και προστασίας της P&G, όπως και τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς. Τίποτα δεν δικαιολογεί την εργασία παρακάμπτοντας ή αγνοώντας κάποιον κανόνα ασφαλείας – είτε έναν εταιρικό κανόνα, είτε έναν κανονισμό ή νόμο. Εάν διαπιστώσετε ή υποψιαστείτε οποιοσδήποτε μη ασφαλείς συνθήκες εργασίας ή άλλα ζητήματα ασφαλείας, πρέπει να αναφέρετε την κατάσταση στον διευθυντή σας, τον προϊστάμενο ασφαλείας της τοποθεσίας σας ή το Νομικό Τμήμα αμέσως. Εάν σας απασχολούν οποιαδήποτε ζητήματα σχετικά με την υγεία σας στην εργασία ή την υγεία ενός συναδέλφου σας, πρέπει να επικοινωνήσετε αμέσως με τη μονάδα Ιατρικών Υπηρεσιών της τοποθεσίας σας στο [Vibrant Living Health Center](#).

Βία στον χώρο εργασίας

Η P&G δεσμεύεται στην παροχή ενός ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας.

Δεν πρέπει ποτέ να εμπλέκεστε ή να ανέχεστε οποιαδήποτε μορφή βίας. Στην P&G, ο όρος «βία» περιλαμβάνει απειλές ή πράξεις βίας, εκφοβισμού των άλλων ή προσπάθειες εκφοβισμού των άλλων. Δεν επιτρέπονται όπλα σε οποιοδήποτε εγκαταστάσεις που ανήκουν σε ή λειτουργούν από την P&G, σύμφωνα με το ισχύον δίκαιο.

Εάν γνωρίζετε ή υποψιάζεστε περιστατικά ή απειλές βίας στον χώρο εργασίας ή εάν πιστεύετε ότι κάποιος βρίσκεται σε άμεσο κίνδυνο, θα πρέπει να αναφέρετε τις ανησυχίες σας αμέσως στον παγκόσμιο αρμόδιο ασφαλείας της P&G. Καλέστε **1-513-983-3000 (φωνητικό μήνυμα 3)** για να συνδεθείτε με κάποιον αμέσως. Οι κλήσεις απαντώνται όλο το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα από έναν Παγκόσμιο Εκπρόσωπο Ασφαλείας, ο οποίος στη συνέχεια θα μεταβιβάσει την κλήση στον αρμόδιο Περιφερειακό Διευθυντή Ασφαλείας της P&G. Μπορείτε επίσης να επικοινωνήσετε με τον διευθυντή Ανθρώπινου Δυναμικού της περιοχής σας ή τον άμεσο προϊστάμενό σας. Μπορείτε να βρείτε μια λίστα των επαφών ασφαλείας στο [globalsecurity.pg.com](#).

Χρήση ναρκωτικών και αλκοόλ

Εργαζόμαστε για την P&G με ασφαλή τρόπο, χωρίς την επίδραση οποιασδήποτε ουσίας που θα μπορούσε να επηρεάσει την εργασιακή μας απόδοση.

Δεν πρέπει ποτέ να χρησιμοποιείτε αλκοόλ, παράνομα φάρμακα, ελεγχόμενες ουσίες ή φάρμακα που μπορεί να βλάψουν την ικανότητά σας να διεξάγετε τις επιχειρηματικές δραστηριότητες της P&G με ασφάλεια και επιτυχία. Δεν πρέπει να επιτρέπετε η χρήση οποιασδήποτε ουσίας να επηρεάσει αρνητικά την ικανότητά σας να εκτελείτε την εργασία σας, ακόμα κι αν χρησιμοποιείτε ένα φάρμακο νόμιμα. Δεν πρέπει ποτέ να έχετε στην κατοχή σας φάρμακα για τα οποία δεν έχετε νόμιμο δικαίωμα κατοχής κατά την παραμονή σας στις εγκαταστάσεις της P&G ή όταν εργάζεστε για την P&G. Επιπλέον, δεν πρέπει ποτέ να πουλήσετε ή να διανέμετε αυτές τις ουσίες ή φάρμακα που έχουν συνταγογραφηθεί για σας, ανεξάρτητα από το εάν διεξάγετε επιχειρηματικές δραστηριότητες της P&G ή εάν βρίσκεστε εντός ή εκτός των εγκαταστάσεων της P&G.

Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στην Παγκόσμια Πολιτική της P&G στην ενότητα Χώρος εργασίας χωρίς Αλκοόλ και Ναρκωτικές ουσίες στο [wbcm.pg.com](#). Μπορείτε επίσης να επικοινωνήσετε με το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, την τοπική μονάδα Ιατρικών Υπηρεσιών ή το ιατρικό προσωπικό της P&G για να συζητήσετε την συγκεκριμένη κατάσταση.



Διασφάλιση δίκαιων πρακτικών απασχόλησης

Παιδική εργασία και καταναγκαστική εργασία

Η P&G απαγορεύει τη χρήση παιδικής εργασίας, καταναγκαστικής εργασίας, υποχρεωτικής εργασίας, δουλείας, εργασίας στις φυλακές, ετεροχρονισμένης εργασίας ή της σωματικής τιμωρίας ή άλλων μορφών πνευματικού και σωματικού εξαναγκασμού ως μια μορφή πειθαρχίας σε οποιαδήποτε από τις παγκόσμιες επιχειρήσεις ή εγκαταστάσεις μας. Παιδί θεωρείται κάθε άτομο ηλικίας κάτω των 15 ετών. Εάν ο τοπικός νόμος ορίζει την ελάχιστη ηλικία κάτω από τα 15 έτη, αλλά είναι σύμφωνη με τις εξαιρέσεις της Σύμβασης 138 της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας, τότε θα ισχύει η χαμηλότερη ηλικία. Για επικίνδυνες εργασίες, παιδί θεωρείται κάθε άτομο ηλικίας κάτω των 18 ετών.

Πρακτικές μισθών και ωραρίων

Η P&G τηρεί όλους τους ισχύοντες νόμους για τους μισθούς και την ωρομίσθια εργασία, συμπεριλαμβανομένων των νόμων για τους ελάχιστους μισθούς και τους νόμους για τις υπερωρίες και το μέγιστο αριθμό ωρών εργασίας. Δεν πρέπει ποτέ να απαιτείτε από έναν υπάλληλο να παραβεί αυτούς τους νόμους (π.χ., να απαιτείτε από έναν υπάλληλο να εργαστεί παράνομα απλήρωτες υπερωρίες).

Ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι

Η P&G σέβεται το δικαίωμα κάθε εργαζομένου να επιλέξει να ενταχθεί ή να μην ενταχθεί σε μια συνδικαλιστική οργάνωση ή να έχει αναγνωρισμένη εκπροσώπηση υπαλλήλων σύμφωνα με το ισχύον δίκαιο. Δεν πρέπει να παραβιάζετε αυτά τα δικαιώματα των εργαζομένων.



Απαγόρευση διακρίσεων και παρενοχλήσεων

- E:** Η Lisa είναι διευθύντρια και χρειάζεται να πάρει μια απόφαση για μια προαγωγή. Πιστεύει ότι επειδή ο Herbert είναι 50 ετών και βρίσκεται κοντά στην ηλικία συνταξιοδότησης, και η Iris είναι μόνο 35 και μπορεί να μείνει στην P&G για πολλά χρόνια, θα ήταν συνετό να προάγει την Iris. Άλλωστε, η P&G θα επενδύσει στην εκπαίδευση του υπαλλήλου που έλαβε πρόσφατα προαγωγή και θέλει αυτή η επένδυση να χρησιμοποιηθεί με σύνεση. Είναι αυτή μια καλή εργασιακή απόφαση;
- A:** Όχι. Η Lisa λαμβάνει αυτήν την απόφαση αποκλειστικά βάσει της ηλικίας, κάτι που δεν είναι ποτέ αποδεκτό. Πρέπει να λάβει την απόφασή της με βάση αξιοκρατικά κριτήρια και χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οποιαδήποτε προσωπικά χαρακτηριστικά που δεν σχετίζονται με την εργασία.
- E:** Ο προϊστάμενος της Michele λέει στη Michele σεξουαλικά προσβλητικά αστεία και σχολιάζει την εμφάνισή της με τρόπο που την κάνει να νιώθει άβολα. Του ζητά να σταματήσει, αλλά αυτός γελάει και της λέει «απλά αστειεύομαι». Η Michele θέλει να το αναφέρει, αλλά φοβάται ότι ο προϊστάμενός της θα μάθει ότι το έκανε αυτή και θα παρεμποδίσει την επερχόμενη αύξηση των αποδοχών της. Τι πρέπει να κάνει;
- A:** Η Michele θα πρέπει να αναφέρει την κατάσταση σε έναν άλλο διευθυντή ή σε οποιονδήποτε από τους πόρους που αναφέρονται στο «[Πού μπορώ να διατυπώσω ερωτήματα και προβληματισμούς](#)»; αμέσως. Η P&G θα την προστατεύσει από οποιεσδήποτε πράξεις αντιποίνων, που συμπεριλαμβάνουν την παρακράτηση της αμοιβής της ή οποιαδήποτε άλλη μορφή κακομεταχείρισης που οφείλεται στην αναφορά της και θα λάβει τα αναγκαία μέτρα για να διασφαλίσει ότι θα έχει την ευκαιρία να εργαστεί σε ένα περιβάλλον χωρίς παρενοχλήσεις. Όλοι έχουμε το δικαίωμα να εργαζόμαστε σε έναν ασφαλή και θετικό εργασιακό χώρο και η P&G θα εργαστεί για να διασφαλίσει την επίτευξη αυτού του στόχου.

Χρήση ναρκωτικών και αλκοόλ

- E:** Ο Amon τραυματίστηκε πρόσφατα στην πλάτη του σε ένα ταξίδι πεζοπορίας. Ο γιατρός του συνταγογράφησε ένα παυσίπονο ώστε να μπορέσει να συνεχίσει την καθημερινή ζωή του. Ο Amon διαπιστώνει ότι το φάρμακο τείνει να του προκαλεί ζάλη και κάποιες εργασίες ρουτίνας, όπως ο χειρισμός μηχανημάτων, φαίνονται δύσκολες. Τι πρέπει να κάνει μετά την επιστροφή του στην εργασία του στην P&G;
- A:** Πριν μπορέσει να επιστρέψει στην εργασία του, ο Amon πρέπει να λάβει την κατάλληλη ιατρική άδεια από τον γιατρό του και το ιατρικό προσωπικό της Εταιρείας. Φαίνεται ότι το φάρμακο που παίρνει ο Amon, αν και το παίρνει νόμιμα, θα μπορούσε να επηρεάσει την ικανότητά του για ασφαλή και αποτελεσματική εκτέλεση της εργασίας του. Αυτό θα μπορούσε να θέσει τον Amon, τους συνεργάτες του και ακόμα και τους καταναλωτές των προϊόντων μας σε κίνδυνο.

Δέσμευση για ΕΠΟΤΤΕΪΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΑΞΙΑΣ • ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ • ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΗ ΦΗΜΗ ΜΑΣ



Πληροφορίες της P&G

Διατήρηση της ασφάλειας πληροφοριών της P&G

Κατά τη διάρκεια της εργασίας μας, μπορεί να μας κοινοποιηθούν εμπιστευτικές πληροφορίες σχετικά με την P&G. Οι «Εμπιστευτικές πληροφορίες» είναι πληροφορίες που δεν είναι διαθέσιμες στο ευρύ κοινό, αλλά τις γνωρίζουμε ως αποτέλεσμα της θέσης μας στην P&G. Οι εμπιστευτικές πληροφορίες μπορεί να είναι χρήσιμες για τους ανταγωνιστές ή επιβλαβείς για την Εταιρεία μας, εάν αποκαλυφθούν. Είμαστε όλοι υπεύθυνοι για τον κατάλληλο χειρισμό των εμπιστευτικών πληροφοριών της P&G, ώστε να αποτρέψουμε την απώλεια αυτού του σημαντικού περιουσιακού στοιχείου.

Η P&G διαθέτει ένα σύστημα διαβάθμισης των πληροφοριών, που μας βοηθά να κατανοήσουμε ποια μέτρα πρέπει να ληφθούν για την προστασία των διαφορετικών ειδών των πληροφοριών, ανάλογα με την ευαισθησία τους. Πρέπει να εξοικειωθούμε με αυτές τις διαβαθμίσεις και να προστατεύουμε τις πληροφορίες αναλόγως. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό όταν εξετάζουμε τι πρέπει να μοιραζόμαστε και να αποθηκεύουμε ηλεκτρονικά.

Μεταξύ άλλων, δεν πρέπει να συζητάτε εμπιστευτικές πληροφορίες σε μέρη όπου μπορεί να ακούν άλλοι, όπως ανελκυστήρες και εστιατόρια, ή ανοιχτούς χώρους στην P&G, όπως χώρους διαλειμμάτων. Επιπλέον, δεν πρέπει να αφήνετε εμπιστευτικές πληροφορίες, υπολογιστές, tablet, flash drive ή κινητά τηλέφωνα χωρίς επίβλεψη. Πρέπει να προσέχετε πολύ ώστε να μην αποκαλύπτετε εμπιστευτικές πληροφορίες της P&G στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και πρέπει να θυμάστε ότι οι ανταγωνιστές και άλλοι συχνά συγκεντρώνουν μικρά κομμάτια των πληροφοριών από αρκετούς υπαλλήλους και κατόπιν μπορούν να συνδυάσουν αυτά τα κομμάτια μαζί για να μάθουν κάτι σημαντικό.

Αυτές οι υποχρεώσεις εμπιστευτικότητας ισχύουν επίσης – τόσο από δεοντολογική όσο και από νομική άποψη – και μετά τη λήξης της απασχόλησής σας στην P&G. Όταν αποχωρείτε από την P&G, δεν πρέπει να γνωστοποιείτε ή να χρησιμοποιείτε εμπιστευτικές πληροφορίες της P&G. Επιπλέον, πρέπει να επιστρέψετε όλα τα αντίγραφα υλικών ή συσκευών που περιέχουν εμπιστευτικές πληροφορίες που έχετε στην κατοχή σας.

Κανένα στοιχείο στην παρούσα ενότητα ή στο WBCM δεν έχει σκοπό να απαγορεύσει γνωστοποιήσεις που γίνονται εμπιστευτικά σε έναν κρατικό αξιωματούχο ή έναν δικηγόρο σχετικά με μια ύποπτη νομική παράβαση, τεκμηρίωση ή συζήτηση για τις εργασιακές συνθήκες, τους μισθούς, τις ώρες, τις παροχές, τους όρους και τις συνθήκες απασχόλησης ή άλλες δραστηριότητες που προστατεύονται νομικά βάσει του ισχύοντος δικαίου.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία των πληροφοριών της P&G, επισκεφθείτε τη διεύθυνση security.pg.com.

«Εμπιστευτικές
πληροφορίες» είναι
οι πληροφορίες που δεν είναι
διαθέσιμες στο ευρύ
κοινό, αλλά τις οποίες
γνωρίζουμε
ως αποτέλεσμα
της θέσης μας στην P&G.

Πληροφορίες της P&G

(συνέχεια)

Διακυβέρνηση εγγράφων και πληροφοριών

Η P&G θεωρεί τα έγγραφα που δημιουργήθηκαν ή παραλήφθηκαν κατά τη συνήθη πορεία των εργασιών της, ως περιουσιακό στοιχείο της P&G. Σε αυτά περιλαμβάνονται έγγραφα, εγγραφές, email, υπολογιστικά φύλλα, σημειωματάρια, φωτογραφίες και βίντεο, ανεξάρτητα από το αν είναι ηλεκτρονικά ή έντυπα. Πρέπει να διαχειριζόμαστε και να διατηρούμε όλα τα έγγραφα της P&G σύμφωνα με την Πολιτική Διατήρησης Εγγράφων της P&G.

Αναμένεται από εσάς να εξετάζετε τα έγγραφά σας σύμφωνα με αυτές τις πολιτικές και να καταστρέφετε όλα τα έγγραφα που δεν χρειάζονται πλέον. Ωστόσο, είναι σημαντικό να δίνετε ιδιαίτερη προσοχή στη διατήρηση όλων των εγγράφων που σχετίζονται με οποιαδήποτε επικείμενη ή εν εξελίξει έρευνα, νομική αγωγή, έλεγχο ή εξέταση που εμπλέκουν την P&G. Αυτό σημαίνει ότι δεν πρέπει ποτέ να κρύβετε, να τροποποιείτε ή να καταστρέφετε οποιαδήποτε έγγραφα που σχετίζονται με τέτοιου είδους έρευνες.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το docretention.pg.com.

Η P&G λαμβάνει υπόψη
έγγραφα που
δημιουργήθηκαν ή
ελήφθησαν κατά τη
φυσιολογική πορεία
ενός περιουσιακού
στοιχείου της P&G.

Πνευματική ιδιοκτησία της P&G

Η Πνευματική Ιδιοκτησία (ΠΙ) της P&G είναι ένα από τα πιο πολύτιμα περιουσιακά στοιχεία της. Η ΠΙ περιλαμβάνει πνευματικά δικαιώματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα, εμπορικά μυστικά, δικαιώματα σχεδιασμού, εμπορικές παρουσιάσεις/συσκευασίες, λογότυπα, τεχνογνωσία, φωτογραφίες/βίντεο, ονόματα και ομοιότητες ατόμων, όπως και άυλα αγαθά βιομηχανικής ή εμπορικής ιδιοκτησίας. Στο βαθμό που επιτρέπεται από τον νόμο, η P&G κατέχει τα δικαιώματα για κάθε ΠΙ που σχετίζεται με εργασίες της P&G που εμείς, ως άτομα, δημιουργούμε κατά την απασχόλησή μας στην Εταιρεία μας. Αυτό ισχύει ανεξάρτητα από το αν η ΠΙ μπορεί να κατοχυρωθεί ως ευρεσιτεχνία ή εάν μπορεί να προστατευτεί από πνευματικά δικαιώματα, εμπορικά μυστικά ή ένα εμπορικό σήμα. Δεν πρέπει να χρησιμοποιείτε την ΠΙ με τρόπο που δεν συνάδει με τα ιδιοκτησιακά δικαιώματα της P&G. Επικοινωνήστε με το Νομικό Τμήμα για οποιεσδήποτε ερωτήσεις.

Η Πνευματική Ιδιοκτησία της Εταιρείας μας είναι ένα από τα πιο πολύτιμα περιουσιακά στοιχεία της.

Ορθή χρήση περιουσιακών στοιχείων της P&G

Τεχνολογίες και ηλεκτρονικές επικοινωνίες της P&G

Πρέπει να προστατεύετε τις αποκλειστικές πληροφορίες και τα δεδομένα της P&G, καθώς και τις τεχνολογίες (όπως τα συστήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών και τις εφαρμογές) στις οποίες οι εν λόγω πληροφορίες είναι αποθηκευμένες, από φθορά, αλλοίωση, κλοπή, απάτη και μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, πρέπει να τηρείτε τα ειδικά μέτρα ασφαλείας και τους εσωτερικούς ελέγχους που έχουν εγκατασταθεί στα συστήματα στα οποία έχετε πρόσβαση. Να χρησιμοποιείτε μόνο εγκεκριμένες από την P&G τεχνολογίες επικοινωνίας. Ακολουθήστε τις οδηγίες της Εταιρείας σχετικά με την περιορισμένη χρήση των εφαρμογών μηνυμάτων. Ο τομέας της τεχνητής νοημοσύνης («AI») συνεχίζει να εξελίσσεται, φέρνοντας νέες τεχνολογίες και νέους κανονισμούς. Όπως συμβαίνει με οποιοδήποτε επιχειρηματικό εργαλείο, η τεχνητή νοημοσύνη έχει τη δυνατότητα να απλοποιήσει την εργασία ή να δημιουργήσει κινδύνους σε περίπτωση κακής χρήσης. Βεβαιωθείτε ότι κατανοείτε τις προϋποθέσεις για τη σωστή χρήση της τεχνητής νοημοσύνης, ανατρέχοντας στις τελευταίες οδηγίες που βρίσκονται στη διεύθυνση wbcm.pg.com.

Δεν πρέπει να χρησιμοποιείτε τις τεχνολογίες ή τα συστήματα της P&G (συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών υπολογιστών, κινητών τηλεφώνων και άλλων ηλεκτρονικών συσκευών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο) για τη λήψη ή την αποστολή ακατάλληλων, μεροληπτικών, σεξουαλικών ή προσβλητικών δηλώσεων ή υλικών. Επιπλέον, δεν πρέπει να χρησιμοποιείτε αυτές τις τεχνολογίες ή συστήματα για πρόσβαση σε παράνομο υλικό, αποστολή μη εξουσιοδοτημένων επιχειρηματικών ή φιланθρωπικών προσκλήσεων ή για συμμετοχή σε εμπορικές δραστηριότητες που δεν σχετίζονται με την P&G.

Η P&G εξακολουθεί να προσδοκά ότι οποιαδήποτε προσωπική χρήση του εξοπλισμού και των επικοινωνιών της Εταιρείας θα είναι περιστασιακή, τυχαία και περιορισμένη και θα συνάδει με τις τοπικές συμφωνίες, εάν υπάρχουν. Η P&G παρακαλεί θερμά, όποτε είναι δυνατόν, να χρησιμοποιείτε προσωπικές συσκευές, αντί για τις συσκευές της Εταιρείας, για τα προσωπικά σας θέματα. Αυτό θα βοηθήσει στην προστασία των δεδομένων της P&G, όπως και των δικών σας, και θα διασφαλίσει επίσης ότι η σύνδεση μεταξύ της P&G και του διαδικτύου είναι πλήρως διαθέσιμη για επαγγελματική χρήση.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία των πληροφοριών της P&G, επισκεφθείτε τη διεύθυνση security.pg.com.

Πρέπει να
προστατεύετε τις
αποκλειστικές
πληροφορίες και
τα δεδομένα της P&G, όπως
και τις τεχνολογίες
στις οποίες οι εν λόγω
πληροφορίες είναι
αποθηκευμένες.

Ορθή χρήση των περιουσιακών στοιχείων της P&G

(συνέχεια)

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Η P&G αναγνωρίζει ότι το Διαδίκτυο προσφέρει μοναδικές ευκαιρίες για να ακούσει, να μάθει και να συναλλάσσεται με τα ενδιαφερόμενα μέρη, χρησιμοποιώντας μια ευρεία ποικιλία εργαλείων κοινωνικών μέσων ενημέρωσης, όπως blog, micro blog, ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, wiki, ιστότοπους κοινής χρήσης φωτογραφιών/βίντεο, chat room και ιστότοπους βαθμολογιών και κριτικών. Επειδή υπάρχουν πολλοί νόμοι σε όλο τον κόσμο που ρυθμίζουν τι μπορεί και τι δεν μπορεί να πει η P&G για τον εαυτό της και τα προϊόντα μας, η P&G έχει θεσπίσει κανόνες τους οποίους πρέπει να ακολουθούμε όταν χρησιμοποιούμε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο πλαίσιο της καθημερινής μας εργασίας και κατά την προσωπική χρήση.

Πρέπει να προσέχετε
ιδιαίτερα ώστε να μην
γνωστοποιήσετε
εμπιστευτικές
πληροφορίες της P&G σε
μέσα κοινωνικής
δικτύωσης.

Πρέπει να προσέχετε ιδιαίτερα ώστε να μην γνωστοποιήσετε εμπιστευτικές πληροφορίες της P&G σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης – συμπεριλαμβανομένων των φωτογραφιών. Πρέπει επίσης να θυμάστε να γνωστοποιήσετε τη σχέση σας με την P&G, κάθε φορά που παρέχετε τις απόψεις ή σχόλια/κριτικές για την P&G ή ανταγωνιστικά προϊόντα ή/και υπηρεσίες (π.χ., με τη γνωστοποίηση του #PGEmployee στις αναρτήσεις σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης). Πρέπει να θυμάστε ότι τα ηλεκτρονικά μηνύματα (όπως τα email και τα μηνύματα κειμένου) είναι μόνιμα, μεταβιβάσιμα αρχεία της επικοινωνίας σας με άλλους και μπορούν να επηρεάσουν τη φήμη της P&G.

Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε την Παγκόσμια Πολιτική της P&G για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο wbcm.pg.com.

Εάν πιστεύετε ότι οι τεχνολογίες ή/και οι ηλεκτρονικές επικοινωνίες της P&G χρησιμοποιούνται λανθασμένα, ενημερώστε αμέσως τον διευθυντή σας, τον διευθυντή Ανθρώπινου Δυναμικού, το Νομικό Τμήμα ή στείλτε ένα email στο securityincident.im@pg.com.

Ορθή χρήση των περιουσιακών στοιχείων της P&G

(συνέχεια)

Ενσώματα περιουσιακά στοιχεία

Η P&G έχει εμπιστοσύνη σε εμάς ότι θα σεβόμαστε και θα φροντίζουμε τα φυσικά περιουσιακά της στοιχεία, όσο καλύτερα μπορούμε, ανά πάσα στιγμή.

Τα ενσώματα περιουσιακά στοιχεία περιλαμβάνουν:

Κεφάλαια P&G
(συμπεριλαμβανομέ
νων των πιστωτικών
καρτών)

Εγκαταστάσεις

Εξοπλισμός

**Συστήματα
επικοινωνιών**

Πρέπει να συνεργαζόμαστε για πρόληψη της κλοπής, καταστροφής ή υπεξαίρεσης όλων των φυσικών περιουσιακών στοιχείων της P&G.

Δεν πρέπει ποτέ να χρησιμοποιήσετε περιουσιακά στοιχεία της P&G για το δικό σας προσωπικό όφελος ή για το όφελος ενός άλλου προσώπου, παρά μόνο στον βαθμό που έχει εγκριθεί γραπτώς από την τοπική πολιτική της P&G.

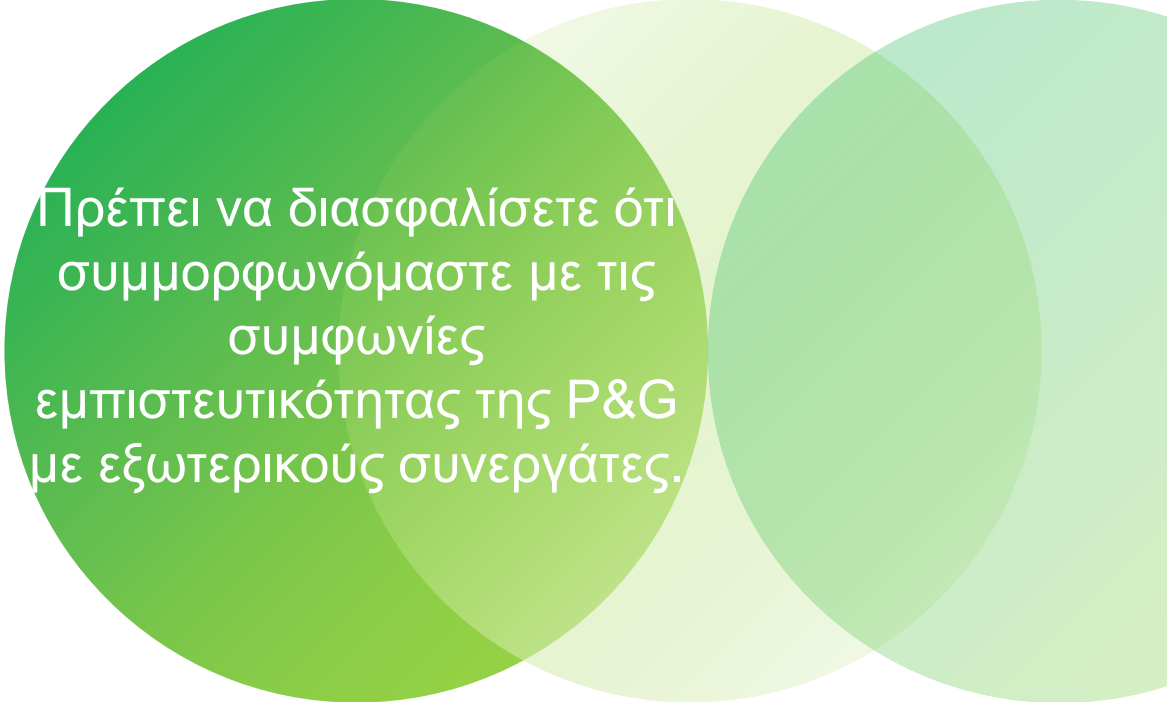
Δεν πρέπει ποτέ να χρησιμοποιείτε πιστωτικές κάρτες της Εταιρείας για προσωπικές αγορές, εκτός αν χρειαστεί περιστασιακά σε ένα επαγγελματικό ταξίδι. Τα προσωπικά έξοδα που χρεώνονται σε πιστωτικές κάρτες της Εταιρείας ως μέρος ενός επαγγελματικού ταξιδιού πρέπει να επιστρέφονται αμέσως.

Πρέπει να ακολουθείτε τις εγκεκριμένες διαδικασίες διάθεσης/δωρεάς της P&G για τη διάθεση παρωχημένου εξοπλισμού ή άλλων περιουσιακών στοιχείων της P&G.

Πληροφορίες εξωτερικών φορέων

Έχουμε επίσης συχνά την υποχρέωση να διασφαλίζουμε τις εμπιστευτικές πληροφορίες των εξωτερικών μερών με τα οποία συνεργαζόμαστε.

Πρέπει να εξασφαλίσετε ότι συμμορφωνόμαστε με τις συμφωνίες εμπιστευτικότητας της P&G με εξωτερικά μέρη και δεν πρέπει ποτέ να μοιράζεστε εμπιστευτικές πληροφορίες ενός εξωτερικού μέρους με μια άλλη εταιρεία ή με έναν συνάδελφο που δεν έχει επιχειρηματική ανάγκη να τις γνωρίζει. Επίσης, πρέπει να βεβαιωθείτε ότι τα εξωτερικά μέρη με τα οποία συνεργαζόμαστε και έχουν πρόσβαση σε συστήματα πληροφοριών της P&G, θα προστατεύουν αυτές τις πληροφορίες. Εάν ένας κρατικός φορέας σας ζητήσει να του παρέχετε εμπιστευτικές πληροφορίες που έχουν ληφθεί από ένα εξωτερικό μέρος, επικοινωνήστε με το Νομικό Τμήμα πριν παράσχετε οποιεσδήποτε πληροφορίες.



Πρέπει να διασφαλίσετε ότι
συμμορφωνόμαστε με τις
συμφωνίες
εμπιστευτικότητας της P&G
με εξωτερικούς συνεργάτες.

Μέτρα προστασίας ιδιωτικού απορρήτου

Προσωπικά Δεδομένα

Τα Προσωπικά Δεδομένα (που στο παρελθόν αναφέρονταν στο WBCM ως «ΠΑΠ») περιλαμβάνουν, σε πολλές υφιστάμενες και εξελισσόμενες νομοθεσίες, i) οποιαδήποτε πληροφορία που προσδιορίζει ένα άτομο, όπως όνομα, φυσική διεύθυνση, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αριθμός ταυτοποίησης εργαζομένου, κρατική ταυτότητα, ii) οποιονδήποτε συνδυασμό πληροφοριών που θα μπορούσαν να προσδιορίσουν ένα άτομο ή/και iii) οποιεσδήποτε πληροφορίες που μπορούν εύλογα να συνδεθούν με ή να σχετίζονται με ένα άτομο, όπως αναγνωριστικά cookie, ιστορικό περιήγησης ιστού, βιομετρικά δεδομένα και τα δεδομένα γεωγραφικής θέσης. Ο ορισμός των Προσωπικών Δεδομένων εξελίσσεται σε όλο τον κόσμο, οπότε εάν έχετε κάποια ερώτηση σχετικά με το αν τα δεδομένα που διακινούνται από την P&G ή/και ένα εξωτερικό μέρος με το οποίο συνεργαζόμαστε, εμπίπτουν στον ορισμό των Προσωπικών Δεδομένων, συμβουλευτείτε το Νομικό Τμήμα.

Υπάρχουν διαφορετικές νομικές απαιτήσεις που διέπουν τη χρήση των Προσωπικών Δεδομένων σε όλες τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται η P&G. Πρέπει να συμμορφωνόμαστε με όλους τους ισχύοντες νόμους που διέπουν τα Προσωπικά Δεδομένα. Επίσης, τα εξωτερικά μέρη με τα οποία συνεργαζόμαστε και χειρίζονται Προσωπικά Δεδομένα για λογαριασμό μας, πρέπει να ακολουθούν τις πολιτικές προστασίας ιδιωτικού απορρήτου, τα πρότυπα ασφάλειας και τις διαδικασίες διαχείρισης κινδύνων εξωτερικών μερών της P&G.

Εάν εμπλέκεστε στη συλλογή, αποθήκευση, μεταφορά ή χρήση Προσωπικών Δεδομένων, πρέπει να μάθετε τις νομικές απαιτήσεις και τις πολιτικές που ισχύουν για τις δραστηριότητές σας. Εάν πιστεύετε ότι τα Προσωπικά Δεδομένα οποιουδήποτε υπαλλήλου, καταναλωτή, μετόχου ή άλλου ενδιαφερόμενου μέρους της P&G έχουν γνωστοποιηθεί ή χρησιμοποιηθεί με ακατάλληλο τρόπο, θα πρέπει να επικοινωνήσετε με το Νομικό Τμήμα ή να στείλετε ένα email στο securityincident.im@pg.com αμέσως. Σε αντίθετη περίπτωση, μπορεί να εκθέσετε την P&G σε πρόστιμα ή/και κανονιστικές ενέργειες.

Ιδιωτικό απόρρητο δεδομένων υπαλλήλων

Διαχειριζόμαστε και χρησιμοποιούμε κατάλληλα τα Προσωπικά Δεδομένα που μας εμπιστεύονται οι άνθρωποί μας στην P&G, όπως και οι υποψήφιοι και πρώην υπάλληλοί μας.

Δεν πρέπει να συλλέγουμε, να προσπελάσουμε, να χρησιμοποιούμε, διατηρούμε ή γνωστοποιούμε Προσωπικά Δεδομένα των υπαλλήλων μας, εκτός εάν το κάνουμε σύμφωνα με σχετικούς και κατάλληλους επιχειρηματικούς σκοπούς. Δεν πρέπει να μοιραζόμαστε αυτές τις πληροφορίες με οποιονδήποτε, είτε εντός είτε εκτός της P&G, που δεν έχει νόμιμη επιχειρηματική ανάγκη να τις γνωρίζει. Επιπλέον, πρέπει να λαμβάνετε μέτρα για να εξασφαλίσετε ότι τα εν λόγω δεδομένα προστατεύονται ανά πάσα στιγμή από μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση. Πρέπει επίσης να ενημερώνετε τους υπαλλήλους σχετικά με τα Προσωπικά Δεδομένα που συλλέγονται γι' αυτούς και πώς θα χρησιμοποιηθούν.

Ιδιωτικό απόρρητο δεδομένων καταναλωτών

Η P&G δεσμεύεται να διατηρεί την εμπιστοσύνη των καταναλωτών με την προστασία του ιδιωτικού απορρήτου και των Προσωπικών Δεδομένων τους. Οι νόμοι που διέπουν τη συλλογή και χρήση των Προσωπικών Δεδομένων των καταναλωτών, διαφέρουν ανάλογα με τη γεωγραφική τοποθεσία. Οι νόμοι αυτοί μπορεί να ισχύουν για συγκεκριμένους τύπους δεδομένων και καταναλωτών, όπως και τύπους επεξεργασίας των δεδομένων ή καναλιών επικοινωνίας. Εάν εργάζεστε με Προσωπικά Δεδομένα καταναλωτών, πρέπει να διασφαλίσετε ότι συμμορφώνεστε με όλους τους ισχύοντες νόμους και με την Παγκόσμια Πολιτική Ιδιωτικού Απορρήτου Καταναλωτών της P&G.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα μέτρα διασφάλισης Ιδιωτικού Απορρήτου, επισκεφτείτε το privacy.pg.com.

Πρέπει να συμμορφωνόμαστε με όλους τους ισχύοντες νόμους που διέπουν τα Προσωπικά Δεδομένα για τους καταναλωτές και τους συναδέλφους της P&G.

Προστασία του περιβάλλοντος και της ασφάλειας των προϊόντων της P&G

Προστασία του περιβάλλοντος

Στόχος της P&G είναι να καλύψει ή υπερκαλύψει όλους τους ισχύοντες περιβαλλοντικούς νόμους και κανονισμούς και προϋποθέσεις αδειών και να χρησιμοποιεί περιβαλλοντικά ορθές πρακτικές για τη διασφάλιση της προστασίας του περιβάλλοντος. Οι περιβαλλοντικοί κανονισμοί μπορεί να περιλαμβάνουν κανόνες που διέπουν τη χρήση, τον έλεγχο, τη μεταφορά, την αποθήκευση και τη διάθεση των ελεγχόμενων υλικών που μπορεί να φθάσουν στο περιβάλλον ως μέρος των λυμάτων, εκπομπών στον αέρα, στερεών αποβλήτων, επικίνδυνων αποβλήτων ή ανεξέλεγκτων διαρροών. Πρέπει να κατανοήσετε και να συμμορφώνεστε με τους κανονισμούς που διέπουν την υγεία, την ασφάλεια και το περιβάλλον στις καθημερινές σας δραστηριότητες. Εάν η εργασία σας συνεπάγεται την επαφή με οποιαδήποτε ελεγχόμενα υλικά ή απαιτεί να λάβετε αποφάσεις σχετικά με το πώς χρησιμοποιούνται, αποθηκεύονται, μεταφέρονται ή διατίθενται οποιαδήποτε υλικά, πρέπει να καταλάβετε πώς θα πρέπει να τα χειριστείτε νόμιμα, υπεύθυνα και με ασφάλεια. Επικοινωνήστε με τους ειδικούς Υγείας, Ασφάλειας και Περιβάλλοντος του οργανισμού σας για περισσότερες πληροφορίες.

Διασφάλιση ποιότητας και ασφάλειας προϊόντων

Η ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων είναι υψίστης σημασίας για την P&G. Οι πελάτες μας επιλέγουν την P&G, επειδή παρέχουμε προϊόντα ανώτερης ποιότητας και αξίας που βελτιώνουν τις ζωές των καταναλωτών σε όλο τον κόσμο. Πρέπει να κάνουμε το δικό μας καθήκον, για να διασφαλίσουμε ότι:

- Τα προϊόντα και οι συσκευασίες μας είναι ασφαλείς για τους καταναλωτές και το περιβάλλον, όταν χρησιμοποιούνται σύμφωνα με την προοριζόμενη χρήση τους
- Η P&G πληροί ή υπερκαλύπτει όλες τις ισχύουσες νομοθετικές και κανονιστικές απαιτήσεις που σχετίζονται με την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων

Πρέπει να γνωρίζετε και να τηρείτε τις πολιτικές και διαδικασίες της P&G που αποσκοπούν στην προστασία της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων της P&G. Ως υπάλληλος της P&G, μπορεί να ενημερωθείτε για καταγγελίες σχετικά με προϊόντα, οι οποίες περιλαμβάνουν κάποιο ανεπιθύμητο συμβάν ή ένα ζήτημα ποιότητας προϊόντος που σχετίζεται με ένα προϊόν. Ένα ανεπιθύμητο συμβάν είναι οποιαδήποτε ανεπιθύμητη επίδραση στην υγεία ή/και την ευεξία ενός ατόμου που συνδέεται με τη χρήση, την εσφαλμένη χρήση/κατάχρηση (σκόπιμη ή μη) ή τη χρήση εκτός των ενδεδειγμένων ενός προϊόντος ή την ακούσια/επαγγελματική έκθεση, είτε θεωρείται ότι σχετίζεται με το προϊόν είτε όχι. Εάν αντιληφθείτε κάποια καταγγελία, θα πρέπει να στείλετε email στο Hefcr.im@pg.com εντός 48 ωρών μετά την ενημέρωσή σας.

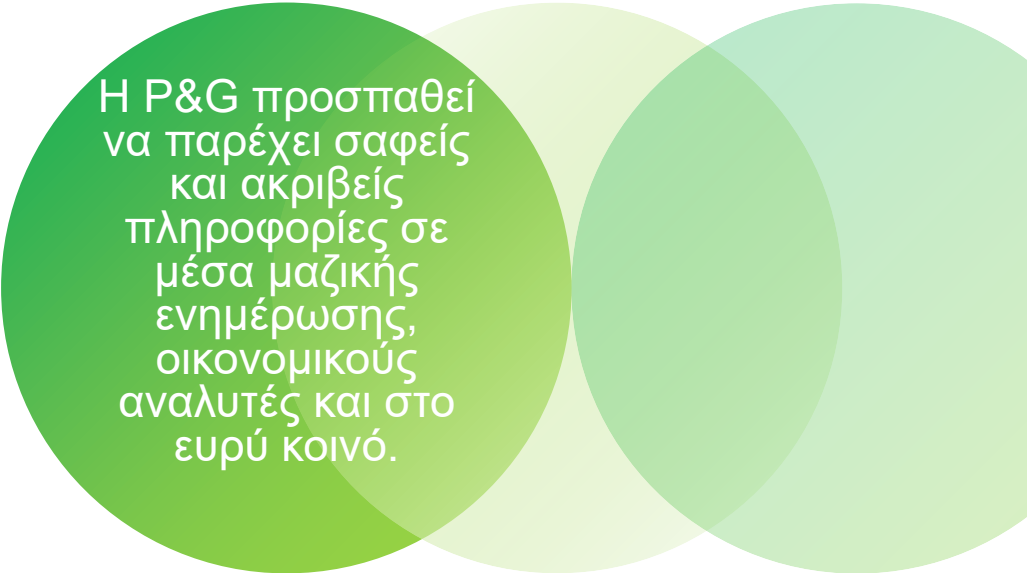
Στο πλαίσιο της παροχής ασφαλών, ποιοτικών προϊόντων, λαμβάνουμε τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλίσουμε την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων και υπηρεσιών που μας παρέχονται από τους προμηθευτές μας. Για οδηγίες, επικοινωνήστε με τους ειδικούς στο τμήμα Παγκόσμιας Παρακολούθησης και Ανάλυσης Ασφάλειας (GSSA) ή Διασφάλισης Ποιότητας (QA) για θέματα ασφαλείας ή ποιότητας των προϊόντων μας, αντίστοιχα.

Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε την Εταιρική Πολιτική Διασφάλισης Ποιότητας – Διαχείριση Παραπόνων (QAS-S-09) στο quality.pg.com.

Επικοινωνία με τα ΜΜΕ και τους αναλυτές

Η P&G προσπαθεί να παρέχει σαφείς και ακριβείς πληροφορίες στα μέσα ενημέρωσης, τους οικονομικούς αναλυτές και το ευρύ κοινό. Εκτός από το ότι οι σημαντικές νομικές απαιτήσεις πρέπει να είναι σαφείς και ακριβείς, αυτό μας βοηθά να διατηρήσουμε την ακεραιότητα στις σχέσεις μας με το κοινό και άλλα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη, κάτι που με τη σειρά του ενισχύει την εταιρική μας φήμη. Επειδή αυτό είναι τόσο σημαντικό, η P&G έχει καθορίσει συγκεκριμένες λειτουργίες και άτομα με ευθύνη για την επικοινωνία με τα ΜΜΕ και τους οικονομικούς αναλυτές.

- Μόνο ο Διευθύνων Σύμβουλος της P&G (CEO), ο Οικονομικός Διευθυντής (CFO) και το εντεταλμένο προσωπικό Επενδυτικών Σχέσεων (IR) επιτρέπεται να μιλήσει με τους αναλυτές και με θεσμικούς επενδυτές για την P&G. Άλλοι ηγέτες μπορούν και θα μιλήσουν με τους αναλυτές, αλλά αυτό θα γίνεται μόνο με πρόσκληση του CEO, του CFO ή του Ανώτερου Αντιπροέδρου IR της P&G.
- Το τμήμα Επικοινωνιών διαχειρίζεται όλες τις επικοινωνίες με τα μέλη των ΜΜΕ.
- Πρέπει να επικοινωνήσετε με το διευθυντή Επικοινωνιών της επιχειρηματικής μονάδας σας πριν συμμετάσχετε σε συνεντεύξεις ή σε συμβάντα ή φόρουμ, όπου θα είναι παρόντα μέλη των ΜΜΕ.



Η P&G προσπαθεί να παρέχει σαφείς και ακριβείς πληροφορίες σε μέσα μαζικής ενημέρωσης, οικονομικούς αναλυτές και στο ευρύ κοινό.



Πληροφορίες της P&G

Ε: Η Rosa λαμβάνει ένα τηλεφώνημα από ένα πανεπιστήμιο που διεξάγει μια έρευνα για ένα έργο της P&G στο οποίο εμπλέκεται και αυτή. Υποθέτει ότι πρέπει να γνωρίζουν για το έργο της, λόγω των όσων δημοσίευσε η ίδια σε έναν ιστότοπο κοινωνικής δικτύωσης. Θέλει να βοηθήσει τους σπουδαστές και είναι περήφανη για το έργο της. Θα πρέπει να παρέχει πληροφορίες για το έργο της;

Α: Όχι, η Rosa δεν επιτρέπεται να μοιραστεί τα δεδομένα της έρευνας με οποιονδήποτε εκτός της P&G. Η Rosa δεν θα έπρεπε να είχε δημοσιεύσει τις πληροφορίες σχετικές με την εργασία στην Εταιρεία σε έναν ιστότοπο κοινωνικής δικτύωσης. Οι ανταγωνιστικοί πράκτορες αναζητούν συχνά πληροφορίες στο διαδίκτυο για αυτό το είδος δεδομένων και για να πείσουν τους ανυποψίαστους υπαλλήλους να μοιραστούν πρόσθετες πληροφορίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν τμηματικά ώστε να συνδυαστούν σε μια συνολική εικόνα των εμπιστευτικών έργων, διαδικασιών, σχεδίων κλπ. Η Rosa πρέπει να αναφέρει αμέσως την παράβαση των πληροφοριών στο Νομικό Τμήμα ή το Τμήμα Ασφαλείας Πληροφοριών ή να στείλει ένα email στο securityincident.im@pg.com.

Πληροφορίες καταναλωτών

Ε: Ο Marcus εργάζεται στο τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης της P&G. Η ομάδα του έχει συγκεντρώσει μεγάλη ποσότητα Προσωπικών Δεδομένων καταναλωτών στο πλαίσιο μιας έρευνας ικανοποίησης των καταναλωτών. Η Lucia, η οποία εργάζεται στο τμήμα μάρκετινγκ, επικοινωνεί μαζί του για να του ζητήσει να της στείλει τα αρχεία που περιέχουν αυτά τα Προσωπικά Δεδομένα, ώστε να μπορέσει να συντάξει στοχευμένα email για σκοπούς μάρκετινγκ. Θα πρέπει ο Marcus να δώσει στη Lucia τις πληροφορίες;

Α: Όχι. Αν και η Lucia έχει, απ' ό,τι μπορεί να φαίνεται, έναν νομότυπο επιχειρηματικό λόγο για την απόκτηση αυτών των Προσωπικών Δεδομένων, τα άτομα που συμμετείχαν στην έρευνα ικανοποίησης πελατών δεν έχουν συμφωνήσει για τη χρήση των Προσωπικών Δεδομένων τους από την P&G για την αποστολή email για σκοπούς μάρκετινγκ. Σύμφωνα με την Πολιτική Ιδιωτικού Απορρήτου Καταναλωτών της P&G και σύμφωνα με πολλούς ισχύοντες νόμους, τα μηνύματα email μπορούν να αποστέλλονται μόνο σε καταναλωτές που έχουν επιλέξει να τα λαμβάνουν. Συνεπώς, ο Marcus δεν πρέπει να παράσχει τις εν λόγω πληροφορίες σε αυτήν.

Ασφάλεια προϊόντων

Ε: Η Kyon διοργάνωσε πρόσφατα ένα πάνελ καταναλωτών για προϊόντα οικιακής χρήσης. Κατά τη διάρκεια της έρευνας, παρατήρησε μια πιθανή ανησυχία σχετικά με την ασφάλεια ενός προϊόντος που είναι έτοιμο να κυκλοφορήσει στην αγορά. Μόνο ένα άτομο, από εκατοντάδες, είχε πρόβλημα με το προϊόν, οπότε υποθέτει ότι δεν είναι πολύ σημαντικό να το αναφέρει. Είναι σωστή αυτή η υπόθεσή της;

Α: Όχι, καθόλου. Οποιαδήποτε ζητήματα ασφαλείας ή ποιότητας των προϊόντων πρέπει να αναφέρονται και να επιλύονται, ανεξάρτητα από το πόσο μικρό μπορεί να φαίνεται το ζήτημα. Η Kyon πρέπει στείλει email στο Hefcr.im@pg.com για να εγείρει το ζήτημα ασφαλείας που η ίδια γνωρίζει ή να συμβουλευτεί το τμήμα Παγκόσμιας Παρακολούθησης και Ανάλυσης Ασφαλείας (GSSA), Διασφάλισης Ποιότητας (QA) ή το Νομικό Τμήμα.

Δέσμευση για **ακεραιότητα**

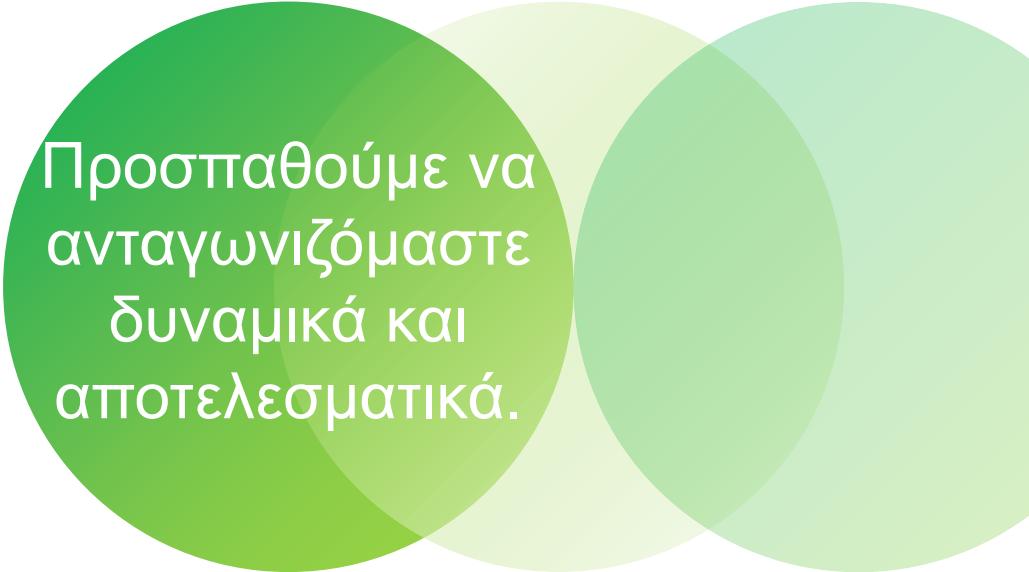
ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΙΛΙΚΡΙΝΕΙΣ ΚΑΙ ΕΥΘΕΙΣ • ΟΙΚΟΔΟΜΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ • ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΟ ΣΩΣΤΟ



Υπεύθυνες πρακτικές πωλήσεων και μάρκετινγκ

Η επιχείρησή μας έχει ως ισχυρό της θεμέλιο την εμπιστοσύνη. Γι' αυτό το λόγο, προσπαθούμε να ανταγωνιζόμαστε δυναμικά και αποτελεσματικά, αλλά ποτέ παρανόμως ή αντιδεοντολογικά. Πρέπει να κάνουμε μόνο αληθείς δηλώσεις για την P&G, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της. Όλοι οι ισχυρισμοί για το μάρκετινγκ προϊόντων πρέπει να είναι αιτιολογημένοι και να ανταποκρίνονται στις υποσχέσεις τους.

Πρέπει να είστε εξοικειωμένοι με τις διαδικασίες ελέγχων πωλήσεων και μάρκετινγκ που ισχύουν για την εργασία σας. Επειδή οι νόμοι και κανονισμοί αλλάζουν συχνά σε αυτό τον τομέα, πρέπει να γνωρίζετε τις πιο πρόσφατες απαιτήσεις.

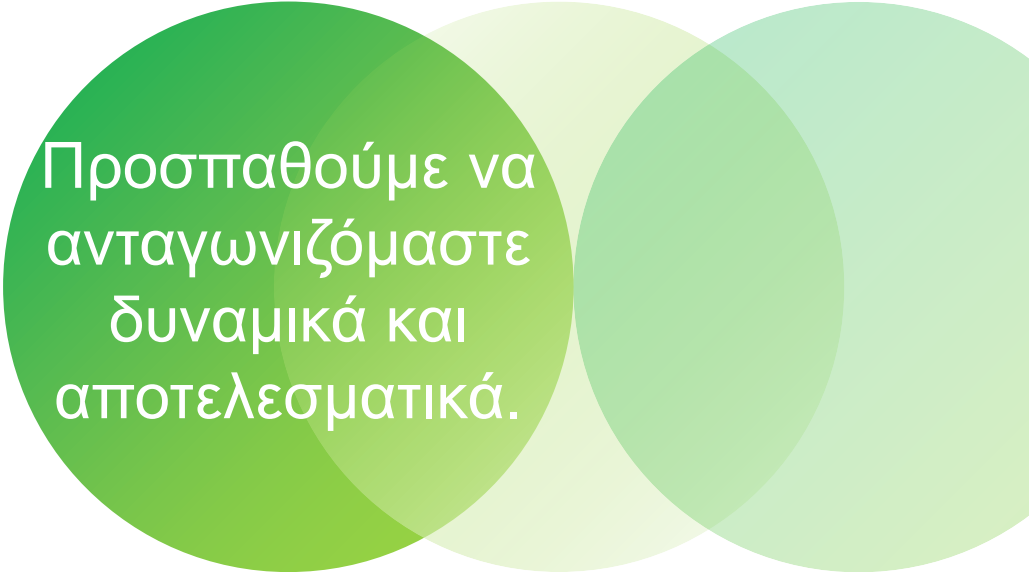


Προσπαθούμε να
ανταγωνιζόμαστε
δυναμικά και
αποτελεσματικά.

Υπεύθυνες πρακτικές πωλήσεων και μάρκετινγκ

Η επιχείρησή μας έχει ως ισχυρό της θεμέλιο την εμπιστοσύνη. Γι' αυτό το λόγο, προσπαθούμε να ανταγωνιζόμαστε δυναμικά και αποτελεσματικά, αλλά ποτέ παρανόμως ή αντιδεοντολογικά. Πρέπει να κάνουμε μόνο αληθείς δηλώσεις για την P&G, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της. Όλοι οι ισχυρισμοί για το μάρκετινγκ προϊόντων πρέπει να είναι αιτιολογημένοι και να ανταποκρίνονται στις υποσχέσεις τους.

Πρέπει να είστε εξοικειωμένοι με τις διαδικασίες ελέγχων πωλήσεων και μάρκετινγκ που ισχύουν για την εργασία σας. Επειδή οι νόμοι και κανονισμοί αλλάζουν συχνά σε αυτό τον τομέα, πρέπει να γνωρίζετε τις πιο πρόσφατες απαιτήσεις.



Προσπαθούμε να
ανταγωνιζόμαστε
δυναμικά και
αποτελεσματικά.

Συμμόρφωση με τους νόμους περί ανταγωνισμού

Η P&G ανταγωνίζεται δυναμικά και δίκαια. Πετυχαίνουμε με βάση την ποιότητα των προϊόντων μας και των ανθρώπων μας και ποτέ με αθέμιτες εμπορικές πρακτικές. Πρέπει όλοι μας να τηρούμε τους νόμους περί ανταγωνισμού (που αναφέρονται επίσης ως «αντιμονοπωλιακοί» νόμοι). Αυτοί οι νόμοι μπορεί να διαφέρουν από αγορά σε αγορά, αλλά ο κοινός τους στόχος είναι η διατήρηση του ελεύθερου και ανοικτού ανταγωνισμού και η προώθηση μιας ανταγωνιστικής αγοράς. Όταν οι αγορές λειτουργούν ελεύθερα, οι καταναλωτές μας επωφελούνται από υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες σε ανταγωνιστικές τιμές. Η παράλειψη συμμόρφωσης με αυτούς τους νόμους μπορεί να έχει σοβαρές και εκτεταμένες συνέπειες για την P&G και τα άτομα που εμπλέκονται.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το antitrust.pg.com.



Αλληλεπίδραση με τους ανταγωνιστές

Πρέπει πάντα να είστε ιδιαίτερα προσεκτικοί κατά την αλληλεπίδραση με τους ανταγωνιστές. Πρέπει να αποφύγετε τη συνεργασία μαζί τους ή ακόμα και την υπόνοια συνεργασίας με ανταγωνιστές. **Δεν πρέπει ποτέ να συζητάτε οποιοδήποτε από τα παρακάτω θέματα με ανταγωνιστές, χωρίς τη συγκατάθεση του Νομικού Τμήματος:**

- Πολιτική τιμολόγησης και τιμών, κόστος, εμπορικά ή στρατηγικά σχέδια
- Διαχωρισμός πελατών, αγορών, περιοχών ή χωρών
- Αποκλειστικές ή εμπιστευτικές πληροφορίες
- Μποϊκοτάζ ορισμένων πελατών, προμηθευτών ή ανταγωνιστών
- Τεχνολογικές βελτιώσεις
- Κοινή συμπεριφορά προς τους πελάτες
- Προωθήσεις που θα κάνουμε με τους πελάτες

Ακόμη και απουσία επίσημης επαφής, η περιστασιακή/ανεπίσημη επαφή και ανταλλαγή πληροφοριών, μπορεί να δημιουργήσει την εντύπωση μιας άτυπης συμφωνίας μεταξύ ανταγωνιστών. Γι' αυτό τον λόγο, ο γενικός κανόνας της P&G είναι **«Καμία επαφή με ανταγωνιστές»**. Ωστόσο, μερικές φορές μπορεί να συμμετάσχετε σε εμπορικούς συλλόγους και να ασχολείστε περιστασιακά με διάφορες άλλες δραστηριότητες με ανταγωνιστές, εάν έχετε έγκριση από το Νομικό Τμήμα. Να είστε ιδιαίτερα προσεκτικοί όταν αλληλεπιδράτε με τους ανταγωνιστές σε τέτοιες εκδηλώσεις. Εάν ένας ανταγωνιστής επιχειρήσει να συζητήσει οποιοδήποτε από τα απαγορευμένα θέματα μαζί σας σε μια συνάντηση ενός εμπορικού συλλόγου, πρέπει να σταματήσετε τη συζήτηση αμέσως, να αποχωρήσετε από τη συνάντηση και να αναφέρετε το περιστατικό στο Νομικό Τμήμα.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την πολιτική της P&G για τους Εμπορικούς Συλλόγους, επισκεφθείτε το antitrust.pg.com.

Επικοινωνία με προμηθευτές οι οποίοι είναι επίσης ανταγωνιστές είναι επιτρεπτή, υπό την προϋπόθεση ότι οι συζητήσεις και αλληλεπιδράσεις περιορίζονται αυστηρά στην αγορά υλικών, εξοπλισμού, αγαθών ή υπηρεσιών που αγοράζει η P&G και υπό την προϋπόθεση ότι ενημερώσατε το Νομικό Τμήμα πριν επικοινωνήσετε με τον ανταγωνισμό. Απαιτείται έγκριση αγορών σύμφωνα με την πολιτική της Εξουσίας Αποφάσεων, ενώ απαιτείται νομικός έλεγχος για οποιαδήποτε κατανομή προς έναν ανταγωνιστή της P&G η οποία δεν αποτελεί εμπορική συναλλαγή. Οι εμπορικές συναλλαγές είναι εκείνες οι επιχειρηματικές αλληλεπιδράσεις και συναλλαγές που μπορούν να θεωρηθούν ως συνηθισμένες, σύμφωνες με τα πρότυπα του κλάδου, αγορές πρώτων υλών ή εμπορευμάτων σε κανονικές συνθήκες της αγοράς. Επικοινωνήστε με το Τμήμα Αγορών για περισσότερες πληροφορίες.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το purchases.pg.com.



Αλληλεπίδραση με τους πελάτες

Ορισμένοι νόμοι περί ανταγωνισμού διέπουν επίσης τις αλληλεπιδράσεις σας με τους πελάτες της P&G, συμπεριλαμβανομένων τόσο των εμπόρων λιανικής πώλησης όσο και των διανομέων. Πρέπει να αντιμετωπίζετε τους πελάτες μας αμερόληπτα και να μην επιδιώκετε ποτέ να παράσχετε οποιοδήποτε αθέμιτο πλεονέκτημα σε έναν πελάτη έναντι ενός άλλου. Η P&G δίνει σε όλους τους ανταγωνιζόμενους πελάτες μέσα σε μια δεδομένη αγορά ίσες ευκαιρίες να επωφεληθούν από τις ίδιες τιμές, όρους πώλησης και εμπορικές προσφορές. **Δεν πρέπει ποτέ να:**

Πιέζετε
ή να συμφωνείτε με έναν
πελάτη σχετικά με τιμές
μεταπώλησης των προϊόντων
της P&G
(η τιμολόγηση επαφίεται πάντα
στη διακριτική ευχέρεια του
πελάτη)

Περιορίζετε το πώς,
με ποιον ή πού θα
πουλήσουν οι πελάτες τα
προϊόντα της P&G, χωρίς την
εκ των προτέρων
έγκριση του Νομικού
Τμήματος

Χρησιμοποιείτε
την ιδιαίτερα ισχυρή θέση της
P&G σε ορισμένες αγορές για τον
περιορισμό του ανταγωνισμού
των καταστημάτων, εστιάζοντας
αντ' αυτού στην ανάπτυξη των
επιχειρήσεων της P&G με βάση τα
πλεονεκτήματα
των προϊόντων και σειρών
προϊόντων της P&G.

Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε τις Αντιμονοπωλιακές Πολιτικές στο antitrust.pg.com και τις Παγκόσμιες Εμπορικές Πολιτικές στο sales.pg.com.

Αλληλεπίδραση με τους προμηθευτές και τους αντιπροσώπους

Ακριβώς όπως η P&G ανταγωνίζεται θεμιτά, είμαστε δεσμευμένοι να επιτρέπουμε στους προμηθευτές και τους αντιπροσώπους να ανταγωνιστούν ισότιμα για τη συνεργασία μας, με βάση τη συνολική αξία που προσφέρεται από τον εν λόγω προμηθευτή.

Εάν έχετε εμπλακεί στην επιλογή ενός προμηθευτή ή αντιπροσώπου, πρέπει να λάβετε αποφάσεις με βάση αποκλειστικά και μόνο την ουσιαστική προσφορά του προμηθευτή ή του αντιπροσώπου. Πρέπει να ακολουθήσετε τις διαδικασίες και τα συστήματα προμηθειών της P&G. Επιπλέον, δεν πρέπει ποτέ να:

- Λαμβάνετε αποφάσεις αγοράς με βάση αμοιβαίες προσφορές ή δώρα ή ψυχαγωγία
- Επιδιώξετε τη συνεργασία με οποιονδήποτε (ή δυνητικό) προμηθευτή ή αντιπρόσωπο, εκ μέρους φιλανθρωπικών, αστικών ή άλλων οργανισμών χωρίς εκ των προτέρων άδεια από τον Ανώτερο Διευθυντή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης.

Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε τις Παγκόσμιες Αρχές Προμηθειών στο pgsupplier.com. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις διαδικασίες αγορών της P&G, επισκεφτείτε το purchases.pg.com.

Δεσμευόμαστε να επιτρέπουμε στους προμηθευτές και τους αντιπροσώπους να ανταγωνίζονται ισότιμα για την επιχείρησή μας.

Απαγόρευση δωροδοκιών

Αποτροπή της δωροδοκίας και της διαφθοράς των κρατικών αξιωματούχων

Η δωροδοκία βλάπτει όχι μόνο την P&G, αλλά και τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Απαγορεύουμε τις δωροδοκίες σε κρατικούς αξιωματούχους και υπαλλήλους, οπουδήποτε διεξάγουμε επιχειρήσεις. Οι περισσότερες χώρες έχουν αυστηρούς νόμους κατά της δωροδοκίας και είναι σημαντικό να θυμάστε ότι η συμμετοχή σε δωροδοκία ή ακόμα και η **υπόνοια** συμμετοχής σε μια τέτοια δραστηριότητα, μπορεί να μας εκθέσει σε ποινικές ευθύνες.

Δεν πρέπει ποτέ να προσφέρετε ή να πληρώσετε μια δωροδοκία. Η δωροδοκία περιλαμβάνει περισσότερες δραστηριότητες από μια πληρωμή σε μετρητά. Δώρα, ταξίδια και ψυχαγωγία και προσφορές εργασιακής απασχόλησης σε κρατικούς αξιωματούχους, υπαλλήλους ή τις οικογένειές τους, μπορεί να εκληφθούν ως δωροδοκία και πρέπει να εξετάζονται προσεκτικά. Ακόμη και δωρεές για φιλανθρωπικούς σκοπούς, όταν χορηγούνται μετά από αίτηση ενός αξιωματούχου ή με την ελπίδα επηρεασμού ενός κρατικού αξιωματούχου, μπορεί να θεωρηθούν δωροδοκία. Είναι επίσης σημαντικό να γνωρίζουμε ότι ένας «κρατικός αξιωματούχος» μπορεί να περιλαμβάνει άτομα όπως γιατρούς ή νοσηλευτές σε κρατικά νοσοκομεία, δασκάλους ή διαχειριστές σε δημόσια σχολεία ή πανεπιστήμια ή αγοραστές κρατικής ιδιοκτησίας καταστημάτων.

Πέρα από τη δωροδοκία, η P&G απαγορεύει επίσης τη «διευκόλυνση πληρωμών», που αφορά σε μικρές πληρωμές σε μεμονωμένους υπαλλήλους ώστε να εξασφαλίσουν ή να επισπεύσουν τυπικές κρατικές ενέργειες. Πληρωμές επίσπευσης, όπως για επίσπευση ανανέωσης διαβατηρίου, που επιτρέπονται βάσει των ισχυόντων νόμων και καταβάλλονται στον ίδιο τον οργανισμό (όχι σε ένα άτομο) δεν αποτελούν πληρωμές διευκόλυνσης. Δεν πρέπει ποτέ να προσφέρετε ή να καταβάλετε χρηματικές διευκολύνσεις, εκτός εάν έχετε λάβει εκ των προτέρων γραπτή έγκριση από την Επιτροπή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης. Οποιοσδήποτε πληρωμές γίνονται για να εξασφαλιστεί η άμεση προσωπική ασφάλεια ενός ατόμου, δεν μπορούν να θεωρηθούν παραβάσεις του WBCM, αλλά πρέπει να αναφέρονται αμέσως στο [Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης](#).

Εκτός από την αποφυγή προσφοράς ή πληρωμής δωροδοκιών ή πληρωμών διευκόλυνσης σε κρατικούς αξιωματούχους, δεν πρέπει ποτέ να επιτρέψετε σε ένα εξωτερικό μέρος να το κάνει αυτό για λογαριασμό της P&G ή να προβεί σε οποιαδήποτε συναλλαγή όπου υποψιάζεστε ότι ένα εξωτερικό μέρος επιδίδεται σε δωροδοκία. Θα πρέπει επίσης να γνωρίζετε τις «κόκκινες σημαίες» (για παράδειγμα, πληρωμές με μετρητά, πληρωμές χωρίς δικαιολογητικά, πληρωμές στο όνομα του άλλου μέρους) που υποδηλώνουν την πιθανότητα δωροδοκίας ή πληρωμής από κάποιον στην P&G ή ένα εξωτερικό μέρος με το οποίο διεξάγουμε επιχειρήσεις και να τις αναφέρετε στο [Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης](#) ή το Νομικό Τμήμα.

Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στην Παγκόσμια Πολιτική για τις αλληλεπιδράσεις με τους επαγγελματίες υγείας και την Παγκόσμια πολιτική κατά της δωροδοκίας της P&G στο wbcm.pg.com για τις λεπτομέρειες και τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθούνται σε όλες τις αλληλεπιδράσεις με κρατικούς αξιωματούχους, όπως και τους επαγγελματίες υγείας.

Δωροδοκία είναι οτιδήποτε αξίας, συμπεριλαμβανομένων χρηματικού ποσού, δώρων και μέσων ψυχαγωγίας με πρόθεση επιρροής κάποιου να παρέχει ένα αθέμιτο πλεονέκτημα. Ακόμα και χαμηλής αξίας αντικείμενα μπορεί να αποτελούν πρόβλημα αν η πρόθεση είναι ανάρμοστη.

Απαγόρευση δωροδοκιών

(συνέχεια)

Απαγόρευση της εμπορικής δωροδοκίας

Δεν πρέπει ποτέ να λαμβάνετε αποφάσεις για προμηθευτή, πελάτη ή άλλου είδους επιχειρηματικές αποφάσεις οι οποίες θα βασίζονται σε οποιοδήποτε προσωπικό όφελος που σας παρέχεται ή προσφέρεται. Συγκεκριμένα, δεν πρέπει να ζητάτε ή να αποδέχεστε δωροδοκίες ή παράνομες προμήθειες (μίζες) από οποιονδήποτε διεξάγει ή επιδιώκει να διεξάγει επιχειρήσεις με την P&G. Δεν πρέπει ποτέ να προσφέρετε ή να δίνετε οποιεσδήποτε δωροδοκίες ή παράνομες προμήθειες σε οποιονδήποτε προμηθευτή, πελάτη ή άλλα εξωτερικά μέρη. Έχετε υπόψη σας αυτές τις αρχές όταν προσφέρετε ή λαμβάνετε οποιουδήποτε είδους δώρα ή ψυχαγωγία.

Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε την πολιτική της P&G σχετικά με τα Δώρα, Γεύματα και Ψυχαγωγία Εξωτερικών Μερών στο wbcm.pg.com.

Δεν πρέπει να ζητάτε ή να αποδέχεστε δωροδοκίες ή παράνομες προμήθειες (μίζες) από οποιονδήποτε που διεξάγει ή επιδιώκει να διεξάγει επιχειρήσεις με την P&G.

«Παράνομη προμήθεια» είναι η επιστροφή ενός ποσού που έχει ήδη καταβληθεί ή πρόκειται να καταβληθεί ως ανταμοιβή για την ανάθεση ή την προώθηση επιχειρήσεων.

Αποτροπή ξεπλύματος χρημάτων και φοροδιαφυγής

Το ξέπλυμα χρήματος είναι μια προσπάθεια από ιδιώτες ή οργανισμούς να κρύψουν τα έσοδα από τα εγκλήματά τους, κάνοντας τα έσοδα να φαίνονται νόμιμα. Η φοροδιαφυγή είναι μια σκόπιμη προσπάθεια μη καταβολής του οφειλόμενου φόρου. Το ξέπλυμα χρήματος και η φοροδιαφυγή είναι ενάντια στον νόμο και σε αντίθεση με τις PVP μας. Οι εγκεκριμένες πρακτικές πληρωμών και πωλήσεών μας έχουν σχεδιαστεί για να εξασφαλιστεί ότι οι πόροι της P&G δεν χρησιμοποιούνται για την παράβαση αυτών των νόμων. Πρέπει να ακολουθούνται για όλες τις αγορές αγαθών και υπηρεσιών, καθώς και για όλες τις πωλήσεις.

Πρέπει να είστε σε εγρήγορση και να επιδεικνύετε ορθή κρίση όταν ασχολείστε με ασυνήθιστες συναλλαγές πελατών, συμπεριλαμβανομένων των αιτήσεων για πληρωμή ή λήψη πληρωμής από μια διαφορετική εταιρεία από την οποία αγοράζει ή στην οποία πουλάει η P&G. Πρέπει να συνεργάζεστε μόνο με τρίτα μέρη που είναι πρόθυμα να σας παρέχουν τις κατάλληλες πληροφορίες, έτσι ώστε η P&G να μπορεί να καθορίσει αν οι πληρωμές είναι νομότυπες.

Το ξέπλυμα
χρήματος και η
φοροδιαφυγή είναι
ενάντια στον νόμο
και σε αντίθεση με
τις PVP μας.

Χωρίς εκ των προτέρων άδεια από το αρμόδιο προσωπικό του Νομικού Τμήματος και του Τμήματος Φορολογίας, δεν πρέπει ποτέ να:

- **Κάνετε μια πληρωμή ή να δεχτείτε μια πληρωμή από μια οντότητα που δεν είναι συμβαλλόμενο μέρος στη συναλλαγή**
- **Αποδέχεστε πληρωμές σε μετρητά, εκτός αν δεν υπάρχει ασφαλές τραπεζικό σύστημα**
- **Στέλνετε παραγγελίες των πελατών με τρόπο ασυνεπή ως προς τις πρότυπες διαδικασίες**
- **Διεξάγετε πράξεις ξένου συναλλάγματος με μη εξουσιοδοτημένα ιδρύματα**

Αυτή η λίστα είναι μόνο ενδεικτική. Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στην πολιτική Προτύπων της P&G για Λογιστική και Οικονομική Αριστεία (SAFE) στην ενότητα Αποτροπή ξεπλύματος χρημάτων και Συμμόρφωση για τον έλεγχο καθορισμένης οντότητας στο safe.pg.com (στην ενότητα Εσωτερικών Ελέγχων) ή επικοινωνήστε με το [Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης](#).

Κρατικοί και εμπορικοί έλεγχοι

Εργασία με κρατικές συμβάσεις

Πολλές χώρες τοποθετούν αυστηρές νομικές απαιτήσεις στις επιχειρήσεις που συναλλάσσονται με την κυβέρνηση. Κατά την πώληση, τη διαπραγμάτευση με ή τη συνεργασία με κρατικούς πελάτες, είναι κρίσιμο να συμμορφώνεστε με αυτές τις απαιτήσεις. Αυτοί οι κανόνες είναι συχνά πολύ αυστηρότεροι και πιο περίπλοκοι από εκείνους που διέπουν τις πωλήσεις της P&G σε εμπορικούς πελάτες.

Εάν η εργασία σας περιλαμβάνει κρατικές συμβάσεις, θα πρέπει να γνωρίζετε και να ακολουθείτε τους ειδικούς κανόνες που ισχύουν για την εργασία σας.

Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε με το [Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης](#).

Η P&G δραστηριοποιείται σε παγκόσμιο επίπεδο και πρέπει να συμμορφώνεται με ειδικούς νόμους και κανονισμούς για την εισαγωγή και την εξαγωγή προϊόντων και τεχνικών δεδομένων.

Εισαγωγές και εξαγωγές

Η P&G δραστηριοποιείται σε παγκόσμιο επίπεδο και πρέπει να συμμορφώνεται με ειδικούς νόμους και κανονισμούς για την εισαγωγή και την εξαγωγή προϊόντων και τεχνικών δεδομένων.

Οι εξαγωγές μπορούν να περιλαμβάνουν τη φυσική κυκλοφορία ενός προϊόντος, λογισμικού, εξοπλισμού, τεχνολογίας ή ενός τμήματος πληροφοριών σε μια άλλη χώρα. Εξαγωγή μπορεί επίσης να προκύψει όταν η τεχνολογία, οι τεχνικές πληροφορίες, οι υπηρεσίες ή το λογισμικό αποκαλύπτεται ή παρέχεται σε έναν πολίτη μιας άλλης χώρας, ανεξάρτητα από το πού βρίσκεται αυτό το άτομο. Πριν ξεκινήσετε οποιονδήποτε τύπο εξαγωγής, θα πρέπει να επαληθεύσετε την καταλληλότητα τόσο της τοποθεσίας όσο και της παράδοσης και του παραλήπτη. Πρέπει να λάβετε όλες τις απαιτούμενες άδειες, να συμπληρώσετε με ακρίβεια κάθε απαιτούμενο έγγραφο και να πληρώσετε όλους τους κατάλληλους δασμούς.

Οι εισαγωγές ή η είσοδος των εμπορευμάτων σε μια άλλη χώρα υπόκεινται επίσης σε διάφορους νόμους και κανονισμούς. Αυτές μπορεί να απαιτούν την καταβολή δασμών και φόρων, όπως και την υποβολή εγγράφων. Η P&G έχει ιδιαίτερα λεπτομερείς πολιτικές και διαδικασίες για όσους εργάζονται σε αυτόν τον τομέα τις οποίες πρέπει να ακολουθείτε.

Εάν έχετε οποιεσδήποτε ερωτήσεις σχετικά με τις πολιτικές και τις διαδικασίες εισαγωγών και εξαγωγών της P&G, επικοινωνήστε με την ομάδα iTrade ή με το [Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης](#).

Κρατικοί και εμπορικοί έλεγχοι

(συνέχεια)

Μποϊκοτάζ και χώρες που τελούν υπό απαγορεύσεις

Οι οικονομικές κυρώσεις και οι εμπορικοί αποκλεισμοί (εμπάργκο) είναι εργαλεία που χρησιμοποιούνται από τις κυβερνήσεις για την προώθηση στόχων εξωτερικής πολιτικής και εθνικής ασφάλειας και μπορούν να αλλάζουν συχνά και σε σύντομο χρονικό διάστημα. Η P&G διαθέτει συστήματα και διαδικασίες για να σας βοηθήσουν να συμμορφωθείτε σχετικά, αλλά εάν δεν είστε σίγουροι για το εάν μια συναλλαγή συνάδει με τις ισχύουσες κυρώσεις, θα πρέπει να επικοινωνήσετε με το [Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης](#).

Διάφορες κυβερνήσεις έχουν θεσπίσει νόμους που απαγορεύουν στις εταιρείες τη συμμετοχή ή συνεργασία με οποιαδήποτε διεθνή μποϊκοτάζ που δεν εγκρίνει η κυβέρνηση. Εάν λάβετε μια αίτηση για να συμμετάσχετε, με οποιονδήποτε τρόπο, σε ένα διεθνές μποϊκοτάζ ή υποψιάζεστε ότι έχετε λάβει ένα τέτοιο αίτημα, θα πρέπει να αναφέρετε αμέσως το αίτημα στο [Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης](#). Σημειώστε ότι ένα τέτοιο αίτημα θα μπορούσε να είναι μια ειδική αίτηση συμμόρφωσης (ή συμφωνία συμμόρφωσης) με τους κανόνες μποϊκοτάζ μιας περιφέρειας ή μπορεί να αφορά στην παροχή μιας πιστοποίησης ότι τα προϊόντα, ή ο ιδιοκτήτης ή ο αποστολέας δεν τελούν υπό μποϊκοτάζ ή καταχώρισης σε μια «μαύρη λίστα» προσώπων.

Για περαιτέρω καθοδήγηση, ανατρέξτε στις οδηγίες σχετικά με τους Εμπορικούς Ελέγχους και την Καταπολέμηση του Μποϊκοτάζ στο wbcm.pg.com (στην ενότητα Παγκόσμιες Πολιτικές).



Χειρισμός πληροφοριών εξωτερικών μερών

Συλλογή πληροφοριών ανταγωνιστών

Αν και η P&G θα πρέπει να γνωρίζει τι κάνουν οι ανταγωνιστές της, ώστε να τους ανταγωνιστεί αποτελεσματικά, κανένας μας δεν επιτρέπεται να συγκεντρώνει πληροφορίες για τους ανταγωνιστές χρησιμοποιώντας εξαπάτηση, κλοπή, ψευδείς δηλώσεις ή άλλα παράνομα ή αθέμιτα μέσα.

Δεν πρέπει να ζητάτε ανταγωνιστικά ευαίσθητες πληροφορίες από την οικογένεια ή τους φίλους σχετικά με τους εργοδότες τους ή να ρωτάτε νεοπροσληφθέντες για τους πρώην εργοδότες τους. Επιπλέον, στις περισσότερες περιπτώσεις, θα πρέπει επίσης να μην ζητάτε πληροφορίες απευθείας από τους ανταγωνιστές μας, επειδή αυτό μπορεί να εγείρει σημαντικούς νομικούς κινδύνους. Πρέπει να μιλήσετε με το Νομικό Τμήμα πριν ζητήσετε πληροφορίες απευθείας από τους ανταγωνιστές μας ή πριν χρησιμοποιήσετε πληροφορίες σχετικά με τις τρέχουσες ή μελλοντικές τιμές και τους εμπορικούς όρους που ασκούν οι ανταγωνιστές, ακόμα και αν έχουν συλλεχθεί από τρίτους όπως λιανοπωλητές.

Εάν ένας προμηθευτής ή πελάτης της P&G είναι επίσης ένας από τους ανταγωνιστές μας, δεν πρέπει να ζητάτε εμπιστευτικές πληροφορίες για τομείς που ανταγωνίζεστε χωρίς να συζητήσετε πρώτα με το Νομικό Τμήμα. Επιπλέον, δεν πρέπει να τους ζητάτε να μοιραστούν εμπιστευτικές πληροφορίες από τους προμηθευτές ή τους πελάτες τους.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη συλλογή ανταγωνιστικών πληροφοριών, ανατρέξτε στην Πολιτική Πληροφοριών του Ανταγωνισμού (CI) στο cinet.pg.com.

Κανείς από εμάς δεν επιτρέπεται να συγκεντρώνει πληροφορίες για τους ανταγωνιστές μας χρησιμοποιώντας εξαπάτηση, κλοπή, ψευδείς δηλώσεις ή άλλα παράνομα ή αθέμιτα μέσα.

Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας εξωτερικών μερών και εμπορικά δικαιώματα

Πρέπει να σεβόμαστε όλα τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (IP) εξωτερικών μερών και τα άλλα άυλα εμπορικά δικαιώματα που ανήκουν σε άλλους. Η πνευματική ιδιοκτησία περιλαμβάνει δημιουργικά έργα, τα δικαιώματα προσωπικότητας και άλλες ιδέες και εφευρέσεις που προστατεύονται από τον νόμο, όπως τα πνευματικά δικαιώματα, τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας, τα εμπορικά σήματα, τα εμπορικά μυστικά και τα δικαιώματα σχεδιασμού, μεταξύ άλλων. Δεν πρέπει ποτέ να παραβιάζουμε εν γνώσει μας αυτά τα δικαιώματα.

Το καθήκον σας να σέβεστε κάθε ΠΙ των εξωτερικών μερών ισχύει για οποιεσδήποτε επιχειρηματικές δραστηριότητες που διεξάγετε, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας όλων των εσωτερικών ή εξωτερικών επικοινωνιών ή υλικών μάρκετινγκ. Πρέπει να ρωτήσετε το Νομικό Τμήμα πριν χρησιμοποιήσετε το όνομα ή τα υλικά ενός άλλου προσώπου ή εταιρείας.

Πρέπει να χρησιμοποιείτε κάθε περιουσιακό στοιχείο ενός εξωτερικού τρίτου μέρους – συμπεριλαμβανομένου του λογισμικού, της μουσικής, των βίντεο και του περιεχομένου που βασίζεται σε κείμενο – σύμφωνα με τους ειδικότερους όρους των αδειών του.

Επιτρέπεται να χρησιμοποιείται αποκλειστικά λογισμικό με κατάλληλη άδεια για επαγγελματική χρήση. Αυτό σημαίνει ότι δεν πρέπει να χρησιμοποιείτε για επαγγελματική χρήση το λογισμικό ή τις εφαρμογές για τα οποία έχετε άδεια για προσωπική χρήση (όπως εφαρμογές στο προσωπικό σας smartphone ή iPad).

Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε την Πολιτική Κατάλληλης Χρήσης Υλικού και Λογισμικού της P&G στο security.pg.com.

Αποτροπή των συναλλαγών βάσει εσωτερικών πληροφοριών (insider trading)

Κατά την εργασία μας για λογαριασμό της P&G, μπορεί να βρούμε ουσιώδεις, μη δημόσιες πληροφορίες σχετικά με την P&G ή άλλες εταιρείες με τις οποίες συνεργαζόμαστε. Οι ουσιώδεις μη δημόσιες πληροφορίες (επίσης γνωστές ως «εσωτερικές πληροφορίες»), είναι πληροφορίες για μια εταιρεία που δεν είναι γνωστές στο ευρύ κοινό και που ένας λογικός επενδυτής θα θεωρήσει σημαντικές όταν αποφασίσει να αγοράσει, πουλήσει ή διατηρήσει μετοχές της εν λόγω εταιρίας ή ομόλογα, δικαιώματα προαίρεσης (οψιόν) ή άλλα χρηματοοικονομικά μέσα («κινητές αξίες»).

Δεν πρέπει να αγοράζετε ή να πουλάτε τις κινητές αξίες μιας εταιρείας, βάσει ουσιωδών μη δημόσιων πληροφοριών (γνωστές ως «συναλλαγές βάσει εσωτερικών πληροφοριών»). Αυτό αποτελεί ποινικό αδίκημα σε πολλές χώρες και απαγορεύεται από την P&G. Εάν έχετε οποιαδήποτε αμφιβολία σχετικά με μια πιθανή συναλλαγή με κινητές αξίες, ζητήστε συμβουλές από το Νομικό Τμήμα ή υποβάλετε την ερώτησή σας στο insidertradingps.im@pg.com. Η Πολιτική μας για τις Συναλλαγές βάσει Εσωτερικών πληροφοριών ισχύει για όλους τους υπαλλήλους και τα μέλη του Δ.Σ. Τα άτομα που βρίσκονται στη «Λίστα συναλλαγών βάσει εσωτερικών πληροφοριών» της P&G, υπόκεινται σε πρόσθετες απαιτήσεις.

Εάν έχετε γνωστοποιήσει ουσιώδεις, μη δημόσιες πληροφορίες σε οποιονδήποτε, συμπεριλαμβανομένου οποιουδήποτε μέλους της οικογένειάς σας ή του άμεσου οικογενειακού σας περιβάλλοντος και αυτό το άτομο στη συνέχεια αγοράζει ή πωλεί κινητές αξίες που βασίζονται σε αυτές τις πληροφορίες, μπορεί να είστε νομικά υπεύθυνος για «υπόδειξη». Αυτό ισχύει ακόμα και αν δεν κάνετε προσωπικά συναλλαγές με τις πληροφορίες. Η υπόδειξη αποτελεί παράβαση του WBCM και των νόμων περί κινητών αξιών και φέρει σοβαρές κυρώσεις, συμπεριλαμβανομένης της πιθανής ποινικής ευθύνης για άτομα με υπαιτιότητα.

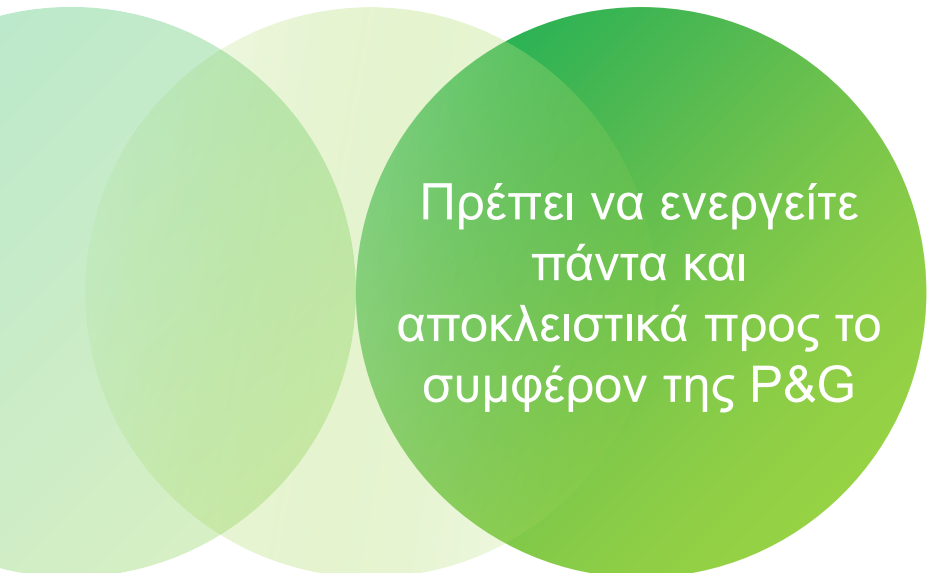
Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε την Παγκόσμια Πολιτική Συναλλαγών βάσει εσωτερικών πληροφοριών της P&G στο tradingpolicy.pg.com.

Χειρισμός ενδεχόμενης σύγκρουσης συμφερόντων

Πρέπει να ενεργείτε πάντα αποκλειστικά προς το συμφέρον της P&G. Για να διατηρήσετε τη φήμη της P&G, πρέπει να είστε σε επιφυλακή για καταστάσεις που μπορεί να δημιουργήσουν σύγκρουση συμφερόντων, είτε πραγματικά είτε δυνητικά. Μια «σύγκρουση συμφερόντων» προκύπτει όταν έχετε μια προσωπική σχέση ή ένα οικονομικό ή άλλο συμφέρον που θα μπορούσε να επηρεάσει την υποχρέωσή σας να ενεργείτε αποκλειστικά προς το συμφέρον της P&G, ή όταν χρησιμοποιείτε τη θέση σας στην P&G για προσωπικό κέρδος.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτές τις καταστάσεις, δείτε την Παγκόσμια Πολιτική της P&G για τη σύγκρουση συμφερόντων στο coi.pg.com.

Εάν είστε σε έναν ρόλο όπου παρέχετε κεφάλαια της P&G σε έναν φιланθρωπικό οργανισμό ή συμμετέχετε σε φιланθρωπικά προγράμματα για λογαριασμό της εταιρείας μας, δείτε την Παγκόσμια Πολιτική της P&G για Φιλανθρωπικές/Κοινοτικών Σχέσεων Συνεισφορές στο wbcm.pg.com.



Πρέπει να ενεργείτε
πάντα και
αποκλειστικά προς το
συμφέρον της P&G

Γνωστοποίηση συγκρούσεων συμφερόντων

Εάν βρεθείτε σε μια δυνητική ή πραγματική κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων, πρέπει να την αναφέρετε αμέσως στον διευθυντή σας μέσω της διαδικασίας COI της Εταιρείας που βρίσκεται στο coi.pg.com. Αυτό περιλαμβάνει καταστάσεις που μπορεί να προκαλέσουν σε άλλους την εύλογη πεποίθηση ότι έχετε μια σύγκρουση συμφερόντων, ακόμα κι αν εσείς οι ίδιοι πιστεύετε ότι μπορείτε και ότι θα ενεργήσετε αποκλειστικά προς το συμφέρον της P&G. Με αυτόν τον τρόπο, η κατάσταση μπορεί να εξεταστεί και να αξιολογηθεί κατάλληλα. Η P&G θα συνεργαστεί μαζί σας για να προσδιορίσει μια κατάλληλη λύση. Αναμένεται από εσάς να προβείτε σε διορθωτικές ενέργειες που ζητήθηκαν από την P&G.

Εάν έχετε πληροφορηθεί για οποιεσδήποτε άλλες πιθανές συγκρούσεις στην P&G, θα πρέπει να τις αναφέρετε στον διευθυντή σας ή μέσω των άλλων διαθέσιμων μέσων πληροφόρησης (δείτε την ενότητα «Που μπορώ να θέσω ερωτήματα και προβληματισμούς»). Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου πρέπει να αναφέρουν πιθανές ή πραγματικές συγκρούσεις στον Ανώτερο Νομικό Προϊστάμενο.

Χειρισμός ενδεχόμενης σύγκρουσης συμφερόντων

(συνέχεια)

Κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τα δώρα και την ψυχαγωγία για επιχειρηματικούς σκοπούς

Πρέπει να είστε προσεκτικοί όταν παρέχετε δώρα ή ψυχαγωγία ή αποδέχεστε δώρα ή ψυχαγωγία από οποιονδήποτε προσπαθεί να συνεργαστεί με την P&G. Πρέπει να συμμετέχετε σε ψυχαγωγία για επιχειρηματικούς σκοπούς μόνο όταν αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της δραστηριότητας ανάπτυξης επιχειρήσεων. Να θυμάστε ότι η αποδοχή δώρων ή ψυχαγωγίας μπορεί να αντιπροσωπεύει μια σύγκρουση συμφερόντων ή/και να φαίνεται να περιορίζει τη δυνατότητά σας να λάβετε μια αντικειμενική επιχειρηματική απόφαση. Επιπλέον, η προσφορά τέτοιων φιλοφρονήσεων μπορεί να θεωρηθεί ως μια προσπάθεια επιρροής μιας επιχειρηματικής απόφασης. Πρέπει πάντα να ακολουθείτε την πολιτική της P&G για τα επαγγελματικά δώρα/πάρτι, δείπνα και ψυχαγωγία και επίσης, να σέβεστε και να συμμορφώνεστε με τις πολιτικές του πελάτη ή προμηθευτή που μπορεί να μην επιτρέπουν την αποδοχή δώρων ή ψυχαγωγίας.

Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε την πολιτική της P&G σχετικά με τα Δώρα, Γεύματα και Ψυχαγωγία Εξωτερικών Μερών στο wbcm.pg.com. Εάν, κάποια στιγμή, δεν είστε σίγουροι για την καταλληλότητα ενός δώρου ή ψυχαγωγίας, θα πρέπει να μιλήσετε με τον διευθυντή σας, το Νομικό Τμήμα ή το [Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης](#).

Πρέπει να συμμορφώνεστε με την πολιτική της P&G κατά της δωροδοκίας όταν δίνετε δώρα ή ψυχαγωγία για επιχειρηματικούς σκοπούς σε κρατικούς αξιωματούχους εκτός των ΗΠΑ. Ορισμένες χώρες το απαγορεύουν εντελώς, ανεξάρτητα από το ποσό. Για παράδειγμα, υπάρχουν αυστηροί κανόνες που αφορούν την προσφορά δώρων ή στοιχείων αξίας, συμπεριλαμβανομένων γευμάτων ή προϊόντων, στα μέλη του Κογκρέσου των ΗΠΑ ή τα επιτελεία τους. Δείτε επίσης την ενότητα «[Απαγόρευση δωροδοκιών](#)».

Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στην Παγκόσμια Πολιτική της P&G κατά της δωροδοκίας στο wbcm.pg.com.

Πρέπει να είστε
προσεκτικοί όταν
προσφέρετε ή
λαμβάνετε δώρα ή
ψυχαγωγία από
οποιονδήποτε διεξάγει
επιχειρήσεις με την
P&G.

Αλληλεπίδραση με κυβέρνηση

Άσκηση επιρροής από ομάδες συμφερόντων (Lobbying)

Ως εταιρικός πολίτης, η P&G παίρνει συχνά θέση σε θέματα δημόσιας πολιτικής που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις επιχειρήσεις της. Η P&G εμπλέκεται επίσης σε προσπάθειες επηρεασμού των νόμων ή της κρατικής πολιτικής. Ωστόσο, οι κανονισμοί σχετικά με τις δραστηριότητες της P&G σε αυτό τον τομέα ποικίλουν ανά τον κόσμο. Συνεπώς, μόνο συγκεκριμένα άτομα εντός της P&G μπορούν να συμμετάσχουν σε άσκηση προσπάθειών πίεσης για λογαριασμό της P&G.

Δεν πρέπει να επικοινωνήσετε με έναν κρατικό αξιωματούχο σε μια προσπάθεια να επηρεάσετε τη νομοθεσία ή την κρατική πολιτική για λογαριασμό της P&G, εκτός αν οι προσπάθειές σας έχουν εγκριθεί από το κατάλληλο προσωπικό του Τμήματος Παγκόσμιων Κρατικών Σχέσεων.

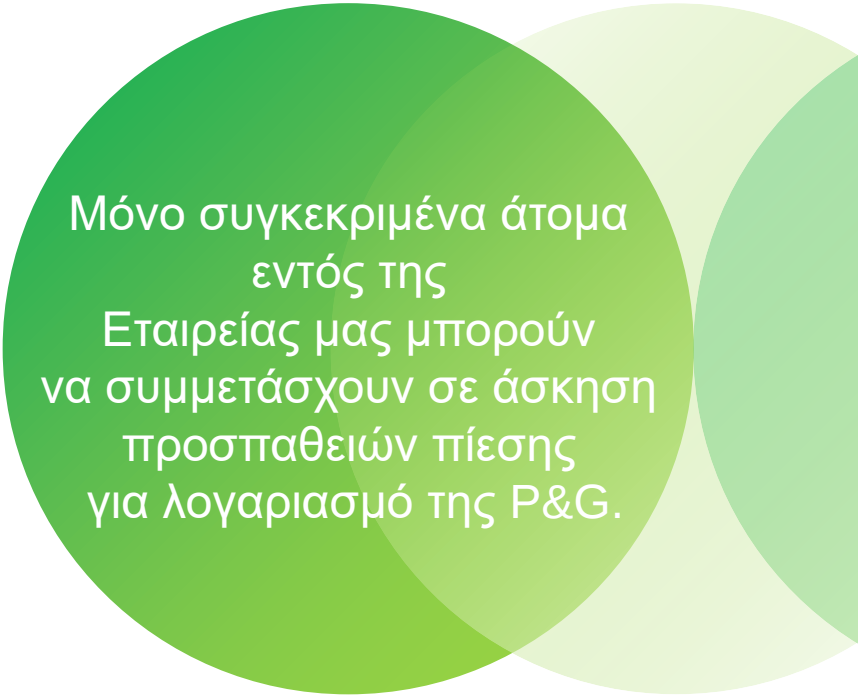
Ο Νόμος Ειλικρινούς Ηγεσίας και Ανοικτής Κυβέρνησης (HLOGA) είναι ένας νόμος των Ηνωμένων Πολιτειών που επιβάλλει ποινικές ευθύνες για την παράβαση των κανόνων σχετικά με τυχόν δώρα προς το Κογκρέσο των ΗΠΑ, οι οποίοι είναι αυστηροί και περίπλοκοι. Όλοι οι άνθρωποι της P&G σε όλο τον κόσμο (είτε ασχολούνται με λόμπι είτε όχι) πρέπει να συμμορφώνονται με τον νόμο HLOGA. Συνεπώς, κανένας μας δεν επιτρέπεται να παρέχει στα μέλη του Κογκρέσου των ΗΠΑ ή στο προσωπικό τους δώρα οποιασδήποτε αξίας, συμπεριλαμβανομένων γευμάτων ή προϊόντων, χωρίς προηγούμενη γραπτή έγκριση από τον Ανώτερο Αντιπρόεδρο Παγκόσμιων Κρατικών Σχέσεων και το Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης. Δείτε επίσης την ενότητα «[Απαγόρευση δωροδοκιών](#)» και «[Δώρα και Επιχειρηματική Ψυχαγωγία](#)».

Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε με τον Ανώτερο Αντιπρόεδρο Παγκόσμιων Κρατικών Σχέσεων και Δημόσιας Πολιτικής, τον τοπικό σας διευθυντή Κρατικών Σχέσεων ή το Νομικό Τμήμα.

Πολιτική συμμετοχή και συνεισφορές

Η P&G αναγνωρίζει το δικαίωμά σας να συμμετάσχετε στην πολιτική διαδικασία

ως άτομο. Ωστόσο, μπορείτε να συμμετάσχετε μόνο στον δικό σας χρόνο και με δικά σας έξοδα. Δεν πρέπει να χρησιμοποιείτε τον χρόνο, τα χρήματα, τις εγκαταστάσεις, τα εργαλεία επικοινωνίας ή τα περιουσιακά στοιχεία της P&G για πολιτικούς σκοπούς ή συνεισφορές χωρίς τη ρητή γραπτή άδεια από τον Ανώτερο Αντιπρόεδρο Παγκόσμιων Κρατικών Σχέσεων ή τον Ανώτερο Διευθυντή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης.



Μόνο συγκεκριμένα άτομα
εντός της
Εταιρείας μας μπορούν
να συμμετάσχουν σε άσκηση
προσπαθειών πίεσης
για λογαριασμό της P&G.



Τήρηση βιβλίων και αρχείων με ακριβή τρόπο

Συμμόρφωση με τους νόμους περί ανταγωνισμού

Εμπορική δωροδοκία

Δωροδοκία κρατικών λειτουργιών

E: Η Trish αντιμετωπίζει διάφορους περιορισμούς στον προϋπολογισμό στο τέλος του οικονομικού έτους. Για να αναβάλει την αναγνώριση μιας δαπάνης, ζητά από έναν προμηθευτή να τιμολογήσει την Εταιρεία μας με λίγες ημέρες καθυστέρηση, για την αγορά ενός δαπανηρού τμήματος του εξοπλισμού. Με αυτό τον τρόπο, μπορεί να καταγράψει την αγορά στο επόμενο οικονομικό έτος. Ο προμηθευτής θα πληρωθεί και το τμήμα της θα καλύψει τον προϋπολογισμό του. Μπορεί να το κάνει αυτό;

A: Όχι, δεν πρέπει ποτέ να καθυστερεί ή να καταγράφει σκόπιμα ανακριβείς, ελλιπείς ή παραπλανητικές πληροφορίες σχετικά με οποιαδήποτε συναλλαγή.

E: Ο Chet είναι Ανώτερος διευθυντής λογαριασμών στο Τμήμα Πωλήσεων. Ένας από τους πελάτες του είναι μια μικρή αλυσίδα καταστημάτων στην ύπαιθρο. Ο πελάτης λέει στον Chet ότι εάν αγοράσει όλα τα απορρυπαντικά πλυντηρίου από την P&G με μια καλή έκπτωση, ο πελάτης θα απορρίψει όλα τα ανταγωνιστικά προϊόντα και θα αγοράσει μόνο της P&G. Μπορεί ο Chet να συμφωνήσει με αυτήν την πρόταση;

A: Ίσως, αλλά θα πρέπει να ζητήσει έγκριση από το Νομικό Τμήμα πριν οποιασδήποτε μορφής συμφωνία με τον πελάτη. Κανείς από εμάς δεν μπορεί να συνάψει συμφωνίες –είτε προφορικές είτε γραπτές– που απαγορεύουν σε ένα πελάτη να αγοράζει προϊόντα από έναν ανταγωνιστή της P&G χωρίς μια τέτοια έγκριση. Κάτι τέτοιο θα μπορούσε να αποτελέσει παράβαση της πολιτικής της P&G και των νόμων περί ανταγωνισμού.

E: Για τη θέσπιση μιας νέας πρωτοβουλίας, η Stella προτείνει να δώσει ένα πολύ ωραίο ελβετικό ρολόι στον αγοραστή κάθε πελάτη. Αν και σκοπός της είναι οι πελάτες να χρησιμοποιούν τα ρολόγια σε φιланθρωπικές κληρώσεις ή κάτι παρόμοιο, ξέρεi ότι ο αγοραστής θα κρατήσει πιθανότατα το ρολόι για προσωπική του χρήση. Μπορεί να επιτρέψει αυτήν την προσφορά;

A: Όχι, η Στέλλα δεν μπορεί να εγκρίνει την προσφορά για αυτήν την πρωτοβουλία. Η P&G δεν μπορεί να πληρώσει για αυτές τις δαπάνες, επειδή κάτι τέτοιο θα μπορούσε να δημιουργήσει υπόνοια δωροδοκίας.

E: Καθώς σχεδιάζει ένα ταξίδι στο εξωτερικό για ένα έργο της P&G, ο John χρειάζεται επείγοντως να λάβει θεώρηση εισόδου (βίζα) για τη χώρα που θα επισκεφτεί. Εάν δεν την εξασφαλίσει γρήγορα, η συμφωνία για την οποία εργάζεται δεν θα πραγματοποιηθεί. Η υπηρεσία θεώρησης εισόδου του είπε ότι θα υπάρξει αναμονή 2 ημερών για την επισπευσμένη διαδικασία και 2 εβδομάδων για την τυπική υπηρεσία. Ωστόσο, εάν πληρώσει τον αρμόδιο του γραφείου 10 \$ σε μετρητά, η θεώρηση εισόδου μπορεί να εκδοθεί αμέσως. Επειδή είναι ένα τόσο μικρό ποσό, μπορεί ο John να εξουσιοδοτήσει την υπηρεσία να πληρώσει τα χρήματα;

A: Όχι, ο John δεν μπορεί να καταβάλει ή να εγκρίνει μια τέτοια πληρωμή, ανεξάρτητα από το πόσο μικρή είναι. Θα πρέπει να ελέγξει εάν αυτό αποτελεί μια επίσημη επιβάρυνση, ότι θα καταβληθεί στην Πρεσβεία και όχι σε ένα μεμονωμένο υπάλληλο και ότι θα παρασχεθεί απόδειξη. Εάν δεν μπορεί να λάβει αυτήν τη διαβεβαίωση, πρέπει να περιμένει έως ότου να λάβει επίσημα τη θεώρηση και πρέπει να ενημερώσει το Νομικό Τμήμα σχετικά με την αίτηση αμέσως.



Αποτροπή των συναλλαγών βάσει εσωτερικών πληροφοριών (insider trading)

- E:** Μέσα από τη θέση του στην P&G, ο Ned γνωρίζει ότι η P&G σχεδιάζει να συνάψει μια σύμβαση με μια μικρή, εισηγμένη εταιρεία που θα είναι σημαντική για την εν λόγω εταιρεία. Γνωρίζει ότι δεν επιτρέπεται να πραγματοποιεί συναλλαγές που βασίζονται σε αυτές τις εσωτερικές πληροφορίες, αλλά σχεδιάζει να το πει την αδελφή του, ώστε να μπορέσει να κερδίσει κάποια χρήματα στο χρηματιστήριο. Είναι αποδεκτό αυτό;
- A:** Όχι. Ο Ned δεν επιτρέπεται να διαπραγματευτεί βάσει αυτών των εσωτερικών πληροφοριών και ούτε επιτρέπεται να τις δώσει στην αδελφή του. Αυτό ονομάζεται «υπόδειξη» και αποτελεί παράβαση της πολιτικής της P&G και των νόμων περί κινητών αξιών.

Συγκρούσεις συμφερόντων

- E:** Η εταιρεία που απασχολεί τη σύζυγο του Hans αγοράστηκε πρόσφατα από έναν από τους κύριους ανταγωνιστές της P&G. Ο Hans δεν είναι σίγουρος αν αυτό έχει σημασία, επειδή η εταιρεία της συζύγου του θα είναι μόνο μια θυγατρική του ανταγωνιστή μας. Τι πρέπει να κάνει;
- A:** Το να έχει ένα άμεσο μέλος της οικογένειάς του να εργάζεται για έναν ανταγωνιστή αποτελεί μια πιθανή σύγκρουση συμφερόντων και ο Hans πρέπει να γνωστοποιήσει αμέσως την κατάσταση στον διευθυντή του. Οι αναφορές θα πρέπει να γίνονται στο coi.pg.com και μπορεί να παρασχεθεί βοήθεια από το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού. Η P&G θα εργαστεί για να καθορίσει αν υπάρχει πραγματική σύγκρουση και εάν ναι, τι πρέπει να γίνει για να επιλυθεί η κατάσταση.

Δώρα και ψυχαγωγία για επιχειρηματικούς σκοπούς

- E:** Η Sally, Ανώτερη Διευθύντρια Λογαριασμών, έχει μια προσφορά να λάβει τέσσερα εισιτήρια για ποδοσφαιρικό παιχνίδι της σεζόν από έναν πελάτη με τον οποίο συνεργάζεται. Διατίθενται και εισιτήρια γενικής εισόδου. Τι πρέπει να κάνει;
- A:** Η αποδοχή των εισιτηρίων ή οποιοδήποτε άλλου δώρου από έναν προμηθευτή ή πελάτη προκαλεί σημαντικές ανησυχίες σύγκρουσης συμφερόντων. Εάν τα εισιτήρια για τον αγώνα δεν σχετίζονται με οποιαδήποτε επιχειρηματική εκδήλωση (π.χ., είναι ώστε η Sally να τα χρησιμοποιήσει με την οικογένεια ή τους φίλους της), θα πρέπει να αρνηθεί τα εισιτήρια ευγενικά. Εάν τα εισιτήρια προορίζονται για τη Sally και τους συναδέλφους της, ώστε να παρακολουθήσουν τον αγώνα με τους εκπροσώπους του πελάτη, τότε η παρακολούθηση του αγώνα μπορεί να έχει πραγματική αξία δημιουργίας επιχειρηματικής σχέσης. Η Sally θα πρέπει να συμβουλευτεί τον προϊστάμενό της –ο οποίος δεν πρέπει ούτε αυτός να παρακολουθήσει τον αγώνα– και να ελέγξει τις απαιτήσεις της πολιτικής της P&G σχετικά με τα Δώρα, τα Γεύματα και την Ψυχαγωγία Εξωτερικών Μερών, ώστε να αποφασίσει τι πρέπει να κάνει.



Αναφορά ζητημάτων

Εάν έχετε απορίες ή αμφιβολίες ως προς το αν η ενέργεια είναι συνεπής με το Εγχειρίδιο Παγκόσμιας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, την πολιτική της P&G ή τον νόμο, θα πρέπει να αναζητήσετε συμβουλή. Έχετε επίσης καθήκον απέναντι στην P&G και τους συναδέλφους σας στην P&G να αναφέρετε οποιεσδήποτε γνωστές ή ενδεχόμενες παραβάσεις του WBCM, της πολιτικής της P&G ή του νόμου.

Ανατρέξτε στο «[Εκφραζόμαστε Ελεύθερα – Διατυπώνουμε ερωτήματα και προβληματισμούς](#)» στο WBCM για το πώς να αναφέρετε τους προβληματισμούς σας.

Στοιχεία επικοινωνίας για την υποβολή αναφορών

Γραμμή Βοήθειας Παγκόσμιας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας

Η [Παγκόσμια Γραμμή Βοήθειας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας](#) είναι διαθέσιμη σε όλο τον κόσμο για όλο το 24ωρο, επτά ημέρες την εβδομάδα και στελεχώνεται από μια ανεξάρτητη εταιρεία, ενώ μπορεί να δεχτεί κλήσεις στις περισσότερες γλώσσες. Όταν καλείτε την [Παγκόσμια Γραμμή Βοήθειας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας](#), μπορείτε να αναφέρετε πραγματικές ή εικαζόμενες παραβάσεις ανώνυμα, όπου αυτό επιτρέπεται από το ισχύον δίκαιο.

Τηλέφωνο

Ηνωμένες Πολιτείες, Καναδάς και Πουέρτο Ρίκο:
1-800-683-3738

Άλλες τοποθεσίες:
Με χρέωση καλουμένου: 1-704-544-7434
Χωρίς χρέωση: Δείτε το www.pg-helpline.com για μια λίστα αριθμών απευθείας κλήσης

Διαδικτυακά

www.pg-helpline.com

Ταχυδρομικά

WBCM Helpline
P&GPMB, 3767,
13950 Ballantyne Corporate Place
Charlotte, NC 28277



Αναφορά ζητημάτων

(συνέχεια)

Οργανισμός Παγκόσμιας Ασφαλείας (Εργασιακές Παραβάσεις)

Ο οργανισμός Παγκόσμιας Ασφάλειας είναι υπεύθυνος να διασφαλίσει ότι η φυσική ασφάλεια στις εγκαταστάσεις της P&G ανταποκρίνεται στην πολιτική και τα πρότυπα της P&G για την παροχή ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος.

Εάν γνωρίζετε ή υποψιάζεστε περιστατικά ή απειλές βίας στον χώρο εργασίας ή εάν πιστεύετε ότι κάποιος βρίσκεται σε άμεσο κίνδυνο, θα πρέπει να αναφέρετε τις ανησυχίες σας αμέσως στον παγκόσμιο αρμόδιο ασφαλείας της P&G. Καλέστε **1-513-983-3000 (φωνητικό μήνυμα 3)** για να συνδεθείτε με κάποιον αμέσως. Οι κλήσεις απαντώνται όλο το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα από έναν Παγκόσμιο Εκπρόσωπο Ασφαλείας.

Τηλέφωνο

1-513-983-3000 (φωνητική προτροπή 3)

Email

globalsecurity.im@pg.com

Intranet

globalsecurity.pg.com

Επιτροπή και Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης

Η Επιτροπή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης είναι υπεύθυνη για τη συντήρηση, την εποπτεία και την τελική ερμηνεία του WBCM. Αποτελείται από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, τον Ανώτερο Οικονομικό Διευθυντή, τον Ανώτερο Νομικό Σύμβουλο και τον Επικεφαλής Ανθρώπινου Δυναμικού.

Το Γραφείο Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης είναι μια πολυ-τμηματική ομάδα Νομικών, Οικονομικών, Ανθρώπινου Δυναμικού και GBS επαγγελματιών με εμπειρία στο πώς τα θέματα δεοντολογίας και συμμόρφωσης γίνονται αντιληπτά και διαχειρίζονται τόσο εξωτερικά όσο και εντός της Εταιρείας.

Email

ethicscommittee.im@pg.com

Ταχυδρομικά

The Procter & Gamble Company
Επιτροπή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης
One Procter & Gamble Plaza (C-11)
Cincinnati, OH 45202

Διατμηματικό
ταχυδρομείο

Επιτροπή Δεοντολογίας και
Συμμόρφωσης (G.O. C-11)

Αναφορά ζητημάτων

(συνέχεια)

Εταιρική Γραμματεία

Ένα Στέλεχος της P&G και ένα μέλος του Νομικού Τμήματος της Εταιρείας



Email

corpsecretary.im@pg.com

Ταχυδρομικά

The Procter & Gamble Company
Εταιρική Γραμματεία
One Procter & Gamble Plaza (C-11)
Cincinnati, OH 45202

Διατμηματικό
ταχυδρομείο

Εταιρική Γραμματεία
(G.O. C-11)

Το WBCM είναι σύμφωνο με τις ισχύουσες νομικές και συμβουλευτικές διαδικασίες. Η παρούσα έκδοση, που ισχύει από τον Απρίλιο του 2024, αντικαθιστά και υπερισχύει όλων των προηγούμενων εκδόσεων. Περιγράφει τις πολιτικές και πρακτικές της P&G που ισχύουν σήμερα. Το WBCM μπορεί, σε συνέπεια προς το ισχύον δίκαιο και με εύλογη εκ των προτέρων κοινοποίηση όπου απαιτείται, να αλλάζει κατά καιρούς μετά από έγκριση από την Επιτροπή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης ή/και του Διοικητικού Συμβουλίου της P&G.

Αυτό ισχύει πλήρως για όλους τους μη υπαλλήλους-μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, τα στελέχη και τους υπαλλήλους της P&G. Ωστόσο, μόνο οι παρακάτω ενότητες θεωρείται ότι αποτελούν τον Κώδικα Δεοντολογίας για τους σκοπούς των κανόνων της Επιτροπής Χρηματιστηρίων και Κινητών Αξιών των ΗΠΑ (SEC) και τα πρότυπα εγγραφής του Χρηματιστηρίου της Νέας Υόρκης: Κάνουμε το σωστό – Η P&G και Εγώ, Εκφραζόμαστε ελεύθερα, Διατυπώνουμε ερωτήματα και προβληματισμούς, Απαγόρευση διακρίσεων, Αποτροπή παρενοχλήσεων, Υγεία και Ασφάλεια στον εργασιακό χώρο, Διασφάλιση δίκαιων πρακτικών απασχόλησης, Διατήρηση της ασφάλειας των πληροφοριών της P&G, Διαχείριση εγγραφών και πληροφοριών, Ορθή χρήση των περιουσιακών στοιχείων της P&G, Διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων, Υπεύθυνες πρακτικές πωλήσεων και μάρκετινγκ, Διατήρηση ακριβών βιβλίων και εγγραφών, Συμμόρφωση με τους νόμους περί ανταγωνισμού, Απαγόρευση δωροδοκιών, Αποτροπή ξεπλύματος χρημάτων και φοροδιαφυγής, Κρατικοί και εμπορικοί έλεγχοι, Αποτροπή συναλλαγών βάσει εσωτερικών πληροφοριών, Χειρισμός ενδεχόμενων συγκρούσεων συμφερόντων και Πόροι. Οι ενότητες που αναφέρονται περιλαμβάνουν και οποιεσδήποτε υποενότητες που περιέχονται σε αυτές. Όλες οι ενότητες που δεν αναφέρονται παραπάνω, όπως και όλες οι πλευρικές μπάρες, οι E&A, τα παραδείγματα και οι σχετιζόμενες πολιτικές ή τα έγγραφα, δεν περιλαμβάνονται στον Κώδικα Δεοντολογίας.

Κάνοντας το
σωστό, κάθε φορά

