

Поступая
правильно,
каждый раз



Глобальное
руководство по
деловой этике

Содержание

Письмо от нашего генерального директора	3
--	---

Наши Цель, Ценности и Принципы (ЦЦП)	4
Наша цель	5
Наши ценности	6
Наши принципы	7

Поступая правильно — P&G и я	8
Для чего нам нужно Глобальное руководство по деловой этике?	9
Что от меня требуется?	10
Последствия нарушений правил деловой этики (WBCM)	11
Дополнительные ожидания от руководителей	11

Не молчите — Задавайте вопросы и сообщайте, если что-либо вызывает у вас беспокойство	12
Понимание того, что правильно	13
Куда я могу обратиться, если нужно поднять вопрос и выразить обеспокоенность?	14
Свяжитесь с горячей линией Worldwide Business Conduct Helpline	15
Обработка сообщений	16
Преследования не допускаются	17
Сотрудничество во время расследований	18
Вопросы и ответы	19

Приверженность принципам уважения 20

Уважение на рабочем месте	21
Многообразие и вовлечение	21
Недопущение дискриминации	21
Предотвращение домогательств и притеснений	21
Обеспечение охраны и гигиены труда	22
Охрана и гигиена труда	22
Насилие на рабочем месте	22
Употребление наркотиков и алкоголя	22
Обеспечение отсутствия дискриминации при найме	23
Детский и принудительный труд	23
Зарплата и рабочее время	23
Свобода объединений	23
Вопросы и ответы	24

Приверженность принципам ответственного руководства 25

Информация P&G	26
Защита информации P&G	26
Управление документами и информацией	27
Интеллектуальная собственность P&G	28
Надлежащее использование активов P&G	29
Технологии и электронные коммуникации P&G	29
Социальные сети	30
Материальная собственность	31
Информация сторонних организаций	32
Гарантии защиты персональных данных	33
Персональные данные, идентифицирующие личность (ПД)	33
Конфиденциальность персональных данных сотрудников	33
Конфиденциальность персональных данных потребителей	33
Защита окружающей среды и безопасности продуктов P&G	34
Защита окружающей среды	34
Обеспечение качества и безопасности продукции	34
Связи со СМИ и аналитиками	35
Вопросы и ответы	36

Приверженность принципам добросовестности 37

Соблюдение принципов ответственности в сфере продаж и маркетинга	38
Обеспечение точности бухгалтерских книг и записей	39
Соблюдение антимонопольного законодательства	40
Взаимодействие с конкурентами	41
Взаимодействие с заказчиками	42
Взаимодействие с поставщиками и агентствами	43
Недопущение взяточничества	44
Предотвращение взяточничества и коррупции государственных служащих	44
Недопущение взяточничества в сфере коммерции	45
Противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, и уклонение от уплаты налогов	46
Меры правительственного и торгового контроля	47
Работа по госконтрактам	47
Импорт и экспорт	47
Бойкоты и страны, на которые налагаются ограничения	48
Обращение с информацией сторонней организации	49
Сбор информации о конкурентах	49
Интеллектуальная собственность и коммерческие права сторонних организаций	49
Недопущение инсайдерской торговли	50
Рассмотрение потенциальных конфликтов интересов	51
Раскрытие конфликта интересов	51
Руководства в отношении подарков и деловых развлекательных мероприятий	52
Взаимодействие с государственными органами	53
Лоббистская деятельность	53
Участие в политической деятельности и взносы на политические цели	53
Вопросы и ответы	54

Ресурсы	56
Уведомление о нарушениях	57
Контактная информация для уведомления о нарушениях	57
Горячая линия Worldwide Business Conduct Helpline	57
Глобальная безопасность	58
Комитет и отдел по этике и нормативно-правовому соответствию	58
Корпоративный секретарь	59



Уважаемые сотрудники компании P&G!

Цель, Ценности и Принципы P&G являются основой всего, что мы делаем как компания.

Создание надежного бизнеса и его поддержание на протяжении более 180 лет зависит от соблюдения высоких этических стандартов, стандартов нормативно-правового соответствия и качества во всем, что мы делаем.

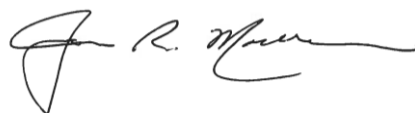
Наши ЦЦП задают высокую планку. Высокие стандарты ценны. Они требуют ответственности за самих себя, друг за друга и за результаты, а также, что немаловажно, за то, каким образом мы достигаем этих результатов.

«Всегда поступать правильно» — это та причина, по которой потребители доверяют нам, партнеры ведут с нами бизнес, правительства и общественные лидеры хотят сотрудничать с нами, а акционеры инвестируют в нас. Это доверие дает нам настоящее конкурентное преимущество. Его можно легко потерять за счет одного незаконного или неэтичного действия. Мы просто не можем себе позволить поступков, из-за которых люди потеряют доверие к нашей Компании, нашим брендам или нашим сотрудникам. Мы обязаны придерживаться высоких стандартов всегда.


Наше Глобальное руководство по деловой этике описывает обязательные, последовательные и общие принципы того, как поступать правильно. Просим вас внимательно прочитать его. Возьмите на себя личную ответственность за соблюдение изложенных в нем принципов и правил. Пометьте закладкой [веб-сайт](#), чтобы каждый день можно было легко обращаться к нему.

Мы стремимся создать рабочую среду, которая способствует открытому общению и помогает сотрудникам сообщать об опасениях, связанных с деловой этикой. Если у вас есть вопросы или сомнения относительно деловой этики нашей Компании или отдельных сотрудников, свяжитесь со своим руководителем, представителями Отдела персонала, Юридического отдела, с Отделом по деловой этике и нормативно-правовому соответствию P&G, либо со мной лично. Вы также можете сообщить о любых опасениях через Горячую линию Worldwide Business Conduct.

Я благодарю вас за то, что вы следуете Глобальному руководству по деловой этике, и за то, что вы всегда поступаете правильно в принципе и на практике в то время, когда мы работаем вместе, чтобы обслуживать потребителей и клиентов, а также обеспечивать интересы акционеров.



Джон Р. Меллер
Президент и генеральный директор



ДЖОН Р. МЕЛЛЕР
Президент и
генеральный
директор

Наши Цель, Ценности и Принципы

Вместе наши Цель, Ценности и Принципы являются основой уникальной культуры P&G. На протяжении всей нашей истории, охватывающей более 180 лет, наша Компания увеличилась в размере и претерпела изменения, в то время как эти элементы сохранились, и мы будем продолжать передавать их будущим поколениям сотрудников P&G.



Наша Цель

объединяет нас в общем деле и стратегии роста, которые заключаются в улучшении большего количества жизней потребителей небольшими, но значимыми способами каждый день. Она вдохновляет сотрудников P&G вносить положительный вклад в Компанию каждый день.



Наши Ценности

отражают модели поведения, которые задают тон тому, как мы работаем друг с другом и с нашими партнерами.



Наши Принципы

определяют уникальный подход P&G к ведению повседневной работы.

Наша цель

Мы будем предоставлять продукты наших брендов и услуги наивысшего качества, которые улучшают жизнь потребителей во всем мире, сейчас и в будущем. В результате потребители вознаградят нас лидирующими продажами, доходом и созданием ценности, содействуя успеху наших сотрудников, акционеров и сообществ, в которых мы живем и работаем.





Наши ценности

Бренды P&G и сотрудники P&G являются основой успеха компании P&G. Сотрудники P&G воплощают ценности в жизнь, уделяя особое внимание улучшению жизни потребителей во всем мире.



Добросовестность

- Мы всегда стараемся поступать правильно.
- Мы честны и прямолинейны друг с другом.
- В своей деятельности мы следуем не только букве, но и духу закона.
- Мы придерживаемся ценностей и принципов компании P&G во время каждого действия и решения.
- Мы опираемся на данные и трезво мыслим, отстаивая предложения, включая признание рисков.



Лидерство

- Мы все являемся лидерами в наших зонах ответственности и твердо привержены достижению лидерских результатов.
- У нас есть ясное видение того, к чему мы стремимся.
- Мы фокусируем наши ресурсы на достижении целей и разработке стратегий руководства.
- Мы развиваем способность следования нашим стратегиям и устранения организационных барьеров.



Ответственность

- Мы берем на себя личную ответственность по удовлетворению деловых нужд, улучшению наших систем и предоставления помощи другим в повышении их эффективности.
- Мы все действуем как владельцы Компании, обращаемся с активами Компании как со своими, и работаем с учетом долгосрочного успеха Компании.



Стремление к победе

- Мы настроены на то, чтобы быть лучшими в том, что имеет наибольшее значение.
- Мы не удовлетворены привычным положением дел.
- У нас непреодолимое желание улучшаться и успешно конкурировать на рынке.



Доверие

- Мы уважаем наших коллег в P&G,
- заказчиков и потребителей и относимся к ним так, как бы мы хотели, чтобы относились к нам.
- Мы уверены в способностях и намерениях друг друга.
- Мы считаем, что люди лучше всего работают там, где существует доверие.

Наши принципы

Мы проявляем уважение ко всем людям

- Мы считаем, что все люди могут и желают вносить вклад в полной мере.
- Мы ценим различия.
- Мы вдохновляем и позволяем людям достичь высоких ожиданий, стандартов и амбициозных целей.

Интересы Компании и ее отдельных лиц неотделимы.

- Мы считаем, что правильные и добросовестные действия в бизнесе приводят к взаимному успеху Компании и отдельных лиц. Наше стремление к взаимному успеху объединяет нас.
- Мы поощряем участие в акционерном капитале и хозяйское отношение.

Мы стратегически фокусируемся на нашей работе

- Мы работаем в соответствии с четко сформулированными и согласованными целями и стратегиями.
- Мы выполняем и ищем только ту работу, которая добавляет ценности бизнесу.
- Мы упрощаем, стандартизируем и оптимизируем нашу текущую работу, когда это возможно.

Инновации являются краеугольным камнем нашего успеха

- Мы высоко ценим значимые, передовые инновации потребителей.
- Мы ставим под сомнение традиционное и перестраиваем модель ведения бизнеса, чтобы успешно конкурировать на рынке.

Мы ориентированы на внешнее окружение

- Мы развиваем более ясное понимание потребителей и их потребностей.
- Мы создаем и доставляем продукты, упаковку и концепции, которые превращаются в привлекательный брендовый капитал.
- Мы развиваем тесные, продуктивные отношения с нашими заказчиками и поставщиками.
- Мы являемся хорошими корпоративными гражданами.
- Мы применяем подход экологической рациональности в наших продуктах, упаковке и операциях.

Мы ценим личное мастерство

- Мы считаем, что ответственностью каждого является постоянное развитие себя и других.
- Мы поощряем и ожидаем непревзойденное техническое мастерство и качество исполнения.

Мы стремимся быть лучшими

- Мы стремимся быть лучшими во всех областях, стратегически важных для Компании.
- Мы строго сверяем нашу производительность с самыми лучшими показателями как внутри компании, так и за ее пределами.
- Мы учимся на наших успехах и неудачах.

Взаимозависимость является нашим образом жизни

- Мы работаем вместе с уверенностью и доверием во всех структурных подразделениях, функциях, категориях и странах.
- Мы гордимся результатами применения идей других.
- Мы выстраиваем превосходные отношения со всеми сторонами, которые содействуют выполнению нашей Корпоративной цели, включая наших заказчиков, поставщиков, университеты и государственные органы.

Перейдите по этой ссылке, чтобы получить дополнительную информацию о нашей Цели, Ценностях и Принципах.

Поступая правильно — P&G и я



Для чего нам Глобальное руководство по деловой этике?

Наш характер сформировался на основе честности, доверия и уважения, начиная с создания Компании в 1837 году.

Глобальное руководство по деловой этике P&G объясняет глобальные стандарты, которым должны следовать сотрудники P&G. В нем также указываются наши юридические и этические обязанности. Вы обязаны всегда следовать этим стандартам и законодательству, а также обеспечить понимание того, каким образом они применимы к вашей работе. Глобальное руководство по деловой этике (WBCM) применяется ко всем сотрудникам и членам Совета директоров, вне зависимости от местоположения, уровня руководства, структурного подразделения, функции или региона. По этой причине в данном руководстве термин «P&G» относится к компании Procter & Gamble и всем ее дочерним предприятиям и производственным единицам.

Компания P&G также ожидает от сторонних организаций, с которыми P&G ведет бизнес, соблюдения стандартов, эквивалентных тем, что представлены в нашем Глобальном руководстве по деловой этике. Если вы подозреваете или наблюдаете потенциально незаконные или неэтичные действия сторонних организаций, особенно если это относится к бизнесу P&G, например, фактурирование по заниженным ценам или нарушение антимонопольного законодательства, вы должны незамедлительно об этом сообщить.

Несмотря на то, что в нашем Глобальном руководстве по деловой этике представлены основные глобальные стандарты компании P&G, оно не является полным руководством, в котором описываются все политики и процедуры для каждого сотрудника и ситуации. Узнайте у своего непосредственного руководителя или руководителя Отдела кадров, существуют ли дополнительные политики/процедуры, которым вы должны следовать во время выполнения своих обязанностей.

Для получения подробной информации о том, каким образом P&G осуществляет бизнес со сторонними организациями, посетите pgsupplier.com.



ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ

ДОВЕРИЕ

УВАЖЕНИЕ

Что от меня требуется?

Мы все обязаны придерживаться наших Цели, Ценностей и Принципов в работе и в ходе принятия деловых решений.



От вас ожидают правильных поступков каждый раз:

Ваши действия должны соответствовать Цели, Ценностям и Принципам (PVP) компании P&G, а также нашей цели улучшить жизнь потребителей каждый день.

Не оправдывайте потребностями бизнеса что-либо, что нарушает законодательство или не соответствует ЦЦП компании P&G.

Вы должны знать и полностью соблюдать законодательство, постановления и политики P&G, которые применимы к вашей работе, и следовательно должны, как минимум, пройти обучение в Компании и получить сертификаты, необходимые для вашей должности.

Вы также должны узнавать любые ситуации или действия, которые могут нарушить законодательство, наше Руководство по деловой этике или политики P&G и сообщать о них надлежащим образом.

Важно помнить, что законодательство некоторых стран может применяться даже при ведении бизнеса за территорией этих стран. Даже если какие-либо действия могут быть распространенной практикой в вашей географической точке или в рамках ваших культурных норм, вам необходимо применять Глобальное руководство по деловой этике и следовать ему. Ни одному из сотрудников ни на одном из уровней P&G не разрешается нарушать правила деловой этики или любое другое законодательство или постановление, или требовать, чтобы другой сотрудник поступал подобным образом. Если кто-либо пытается это сделать, вы должны сообщить об этом, следуя инструкциям, указанным в разделе [«Куда я могу обратиться, если нужно поднять вопрос и выразить обеспокоенность»](#).

Мы все должны следовать положениям, указанным в настоящем Глобальном руководстве по деловой этике. Многие положения запрещается отменять по какой-либо причине. В тех редких случаях, когда вы считаете, что требуется отойти от Глобального руководства по деловой этике, вы должны запросить утверждение Комитета по этике и нормативно-правовому соответствию заранее до осуществления какого-либо действия. Ответственные должностные лица или члены Совета директоров, считающие, что необходимо исключение, должны запросить утверждение у Совета директоров или надлежащего комитета Совета. Если такое исключение предоставлено, компания P&G разгласит о нем согласно требованиям закона.

Что от меня требуется?

(продолжение)

Последствия нарушений Глобального руководства по деловой этике

Лица, не соблюдающие наше Глобальное руководство по деловой этике, будут подвергаться дисциплинарным мерам, которые могут соответствовать применимому законодательству, вплоть до увольнения. В некоторых обстоятельствах правовые органы могут наложить штрафы и уголовные наказания на отдельных сотрудников. Компания P&G, возможно, не сможет возместить или застраховать сотрудников от этих штрафов/наказаний.

Дополнительные ожидания от руководителей

В ваши обязанности входит регулярное разъяснение важности Глобального руководства по деловой этике, применимого законодательства, норм этического поведения и правил своим подчиненным.

Вы также должны стремиться к созданию положительной рабочей атмосферы, в которой сотрудники могут чувствовать себя комфортно, чтобы поднимать вопросы и выражать обеспокоенность в связи с возможными нарушениями Глобального руководства по деловой этике или политик P&G и сообщать о любых ситуациях, требующих рассмотрения. Если к вам обратились с подобными подозрениями, вы должны оперативно передать информацию для надлежащего рассмотрения и расследования, обратившись на горячую линию или к другому руководителю, в Отдел по этике и нормативно-правовому соответствию, Отдел кадров, Отдел финансов и бухгалтерского учета или Юридический отдел P&G.

Более того, вы должны убедиться, что сотрудники, сообщающие о подозреваемых нарушениях нашего Глобального руководства по деловой этике, политики P&G или законодательства, защищены от любой формы притеснений. Четко сообщите своим подчиненным о политике «недопущения преследований» компании P&G. Предпринимайте надлежащие действия, если считаете, что существует возможность преследований в какой-либо форме, сообщив руководителю Отдела кадров или в [Отдел по этике и нормативно-правовому соответствию](#).

Более подробная информация о Глобальной политике P&G по предотвращению притеснений и недопущению дискриминации представлена на сайте wbcm.pg.com.

НЕ МОЛЧИТЕ —
задавайте вопросы
и сообщайте, если
что-либо вызывает
у вас беспокойство



Понимание того, что правильно

Центром деятельности P&G является стремление поступать правильно. Это обязательство передавалось от поколения к поколению сотрудников P&G. Если вы не уверены относительно действия или решения в ходе ведения бизнеса, вам следует **задать себе следующие вопросы:**



Если ответ на какой-либо из этих вопросов «нет» или вы не уверены, не делайте этого. **Всегда спрашивайте перед тем, как действовать. Запрещается игнорировать наши Цель, Ценности и Принципы или Руководство по деловой этике в связи с потребностью бизнеса.** Если вы столкнетесь с ситуациями, во время которых правильный выбор неясен или существует противоречивая информация, вам необходимо обратиться за помощью, чтобы убедиться в том, что вы поступаете правильно в данной ситуации.

Ваша обязанность перед компанией P&G и коллегами — сообщать о любых известных или предполагаемых нарушениях корпоративных правил. Сообщая о таком нарушении, вы защищаете репутацию и безупречность нашей Компании, наших брендов и наших сотрудников.

Куда я могу обратиться, если нужно поднять вопрос и выразить обеспокоенность?

Компания P&G ожидает, что каждый сотрудник будет поступать правильно, руководствуясь здравыми этическими суждениями, особенно в нестандартных ситуациях. Мы знаем, это не всегда легко. Вы можете не знать, какой процесс применить или как интерпретировать политику. Или, возможно, вас беспокоит решение или действие, не соответствующее стандартам и ценностям компании P&G. Независимо от вашей должности или местоположения, есть надежные ресурсы, которые помогут вам.

Поговорите со своим руководителем

Если вам необходимо адресовать вопрос или выразить обеспокоенность, лучше всего обратиться к непосредственному руководителю, который знает ваше структурное подразделение и ситуацию.

Поговорите с другим руководителем

Если вам неудобно говорить со своим непосредственным руководителем, вы можете обсудить вопрос с руководителем более высокого уровня. Вы также можете связаться с руководителем [Отдела по этике и нормативно-правовому соответствию](#); Отдела финансов и бухгалтерского учета; Отдела глобального внутреннего аудита; Отдела кадров, Юридического отдела P&G или Отдела глобальной безопасности с целью получить указания или сообщить о своих опасениях.

Поднимите вопрос другим образом

Вы также можете связаться по [горячей линии Worldwide Business Conduct*](#), с Отделом по этике и нормативно-правовому соответствию, Комитетом по этике и нормативно-правовому соответствию или Корпоративным секретарем компании Procter & Gamble.

Контактная информация [Отдела по этике и нормативно-правовому соответствию](#), Комитета по этике и нормативно-правовому соответствию и Корпоративного секретаря доступна в разделе [«Ресурсы»](#) в конце Глобального руководства по деловой этике.

[Горячая линия Worldwide Business Conduct](#) доступна по всему миру 24 часа в сутки, семь дней в неделю. На горячей линии работают сотрудники независимой компании, которые могут принимать телефонные звонки на большинстве языков. При звонке на горячую линию [Worldwide Business Conduct Helpline](#) вы можете сообщать о фактических или подозреваемых нарушениях анонимно, если это разрешено применимым законодательством. При этом вам следует помнить, что может быть сложно или даже невозможно тщательно расследовать сообщенные анонимно обстоятельства. Поэтому мы настоятельно призываем вас, если это возможно, говорить напрямую со своим руководителем в P&G или называть себя при сообщении сведений на [горячую линию Worldwide Business Conduct Helpline](#). Защита идентифицирующей информации невинных людей и предотвращение притеснений по отношению к сотрудникам, которые добросовестно сообщили о нарушении, является приоритетом для компании P&G.

*Внешне может называться линией заявителей о нарушениях.





Свяжитесь с горячей линией Worldwide Business Conduct Helpline

Телефон

США, Канада и Пуэрто-Рико:

1-800-683-3738

Другие регионы:

Звонок за счет компании: 1-704-544-7434

Бесплатный телефон: Посетите www.pg-helpline.com, чтобы получить список прямых номеров телефонов

Обычная почта

Горячая линия WBCM Helpline
P&GPMB, 3767,
13950 Ballantyne Corporate Place
Charlotte, NC 28277

Интернет

www.pg-helpline.com



Обработка сообщений

В компании P&G установлен процесс обработки отчетов, который предназначен для обеспечения следующих результатов:

- Назначаются ответственные лица, чтобы расследование и урегулирование инцидентов проводились объективно и надлежащим образом
- Лица, добросовестно сообщившие о проблеме и участвующие в расследовании, будут защищены от преследований
- С любым лицом, обвиненным в нарушении, следует обращаться справедливо и объективно.

После получения сообщения будет назначен независимый следователь для изучения фактов, которому предоставят другие ресурсы, необходимые для проведения надлежащего расследования. Обычно оно будет включать одного или более руководителей Отдела кадров, Глобального отдела внутреннего аудита, Отдела по этике и нормативно-правовому соответствию, Юридического отдела или Отдела глобальной безопасности. Затем они, как правило, связываются с лицом, сообщившим о проблеме, чтобы получить дополнительную информацию. Если вы сообщили о проблеме анонимно, они могут связаться с вами, оставив вам сообщение по горячей линии, на которое вы можете при желании ответить, сохраняя свою анонимность. Все сообщения будут тщательно и своевременно расследованы.

Если того требует закон, любое лицо, которое обвинили в нарушении, будет иметь право доступа к сообщенной информации и внесения поправок в случае ошибки.

Более подробная информация о [Руководствах по реагированию на инциденты](#) P&G представлена на сайте wbcm.pg.com.



Преследование запрещается

Компания P&G не допускает преследований лиц, добросовестно сообщивших о возможном нарушении.

Более того, любое лицо, которое честно и полноценно участвует или сотрудничает во время расследования сообщений, не будет подвергаться преследованиям в связи с этим. Любое лицо, которое преследует сотрудника, добросовестно сообщившего или участвующего в расследовании сообщения, будет подвергаться дисциплинарным действиям, которые могут включать увольнение. Это не просто слова, это обязательства, которые мы выполняем, получая сообщение.

Более подробная информация о Глобальной политике P&G по защите от ответных репрессивных мер, представлена на сайте wbcm.pg.com.

Сотрудничество во время расследований

Все сотрудники обязаны сотрудничать в полном объеме и честно во время проведения внутренних или внешних расследований по заявлениям о ненадлежащем поведении. Невыполнение этого требования может привести к применению дисциплинарных мер вплоть до увольнения.

Вы должны всегда предоставлять правдивую и точную информацию персоналу компании P&G, проводящему расследование, а также правительственным регулятивным органам или внешним аудиторам. Вам запрещается изменять или уничтожать документы или доказательства с целью предотвращения расследования или создания помех. Уничтожение доказательств нарушает не только наши Цель, Ценности и Принципы, но также может превратить незначительное нарушение в серьезное.

Если правительственный регулятивный орган или сторонние организации свяжутся с вами в связи со стандартной инспекцией или рутинной проверкой, проинформируйте об этом своего руководителя и следуйте установленным процедурам. Если государственный следователь свяжется с вами с просьбой посетить помещения P&G или получить информацию у представителей P&G по какому-либо другому вопросу, вы должны оповестить Юридический отдел.



Поднятие вопросов и выражение обеспокоенности

В: Андреа считает, что ее руководитель обращается с ней несправедливо. Может ли она об этом сообщить?

О: Андреа может сообщить о ситуации другому руководителю или связаться с любыми отделами, указанными в разделе [«Куда я могу обратиться, если нужно поднять вопрос и выразить обеспокоенность»](#). Компания P&G относится ко всем заявлениям серьезно и придерживается обязательства расследования всех инцидентов; при этом все лица, выражающие обеспокоенность, будут защищены от преследований.

В: Лукас считает, что он подвергается сексуальным домогательствам со стороны одного из коллег. Он сообщил об этой ситуации своему руководителю Тодду. Что следует сделать Тодду после получения этой информации?

О: Важно, чтобы руководители, получающие сообщение, или узнающие об инциденте иным образом, знали о том, что делать и с кем связаться, чтобы обеспечить тщательное и своевременное расследование инцидента. Под «инцидентом» понимается заявление, обнаружение, сообщение, событие или новость, которые предполагают, что, возможно, произошло нарушение законодательства, Глобального руководства по деловой этике или политики P&G. Инциденты необязательно могут включать подозрение в преднамеренном нарушении. Тодду следует незамедлительно сообщить об инциденте в любой из отделов, указанных в разделе [«Куда я могу обратиться, если нужно поднять вопрос и выразить обеспокоенность»](#). Как только об инциденте будет сообщено, специализированные ресурсы будут выделены для расследования дела. Во время проведения расследования важно, чтобы Тодд и Лукас отвечали на просьбы о помощи в разрешении ситуации. У Тодда также будет очень важная обязанность обеспечивать защиту Лукасу от любых форм преследования, прямых или косвенных.

В: Один из коллег Лили, Майкл, рассказывал о том, как он обеспечивает победу фирмы его брата в конкурсах на выполнение инженерных работ для P&G. Лили почти уверена, что он действует вопреки стандартным процедурам P&G, но не знает этого точно. Предполагается, что фирма его брата хорошо делает свое дело. Ей нравится Майкл. Она с ним работала в течение длительного времени и не хочет, чтобы у него возникли проблемы. Что ей следует сделать?

О: Лили следует сообщить о своих опасениях своему руководителю или связаться с любыми другими отделами, указанными в разделе [«Куда я могу обратиться, если нужно поднять вопрос и выразить обеспокоенность»](#). Политики Компании предназначены для защиты P&G и всех сотрудников P&G. В ходе выполнения нашей работы мы обязаны действовать строго в интересах Компании, даже если думаем, что это может привести к последствиям для нашего коллеги. Наши процессы управления инцидентами предназначены для справедливого расследования сообщений о нарушениях. Если Майкл не нарушил требования политики, у него не будет проблем; если он их нарушил, Компания примет во внимание все обстоятельства до того, как предпринимать действия.

Приверженность принципам **уважения**

ЦЕНИМ НАШИ РАЗЛИЧИЯ И УПРАВЛЯЕМ ИМИ • СОЗДАЕМ МНОГООБРАЗНУЮ СРЕДУ • ПОМОГАЕМ ДРУГ ДРУГУ БЫТЬ ЛУЧШЕ



Уважение на рабочем месте

Мы достойно и с уважением относимся ко всем нашим коллегам в P&G и сторонним организациям, с которыми мы ведем бизнес.

Многообразие и вовлечение

Мы набираем, трудоустраиваем и удерживаем самые лучшие кадры со всего мира, соответствующие рынкам и потребителям, которых мы обслуживаем. Создание и удержание многообразной рабочей силы предоставляет нам устойчивое конкурентное преимущество. Мы признаем, что сочетание различного образования, навыков и опыта создает новые идеи, продукты и услуги. Это в максимальной степени увеличивает нашу способность достигать цели.

Недопущение дискриминации

P&G обязуется предоставлять равные возможности для трудоустройства.

Это означает, что вы должны справедливо обращаться со своими коллегами в P&G, кандидатами на должность в P&G и сторонними организациями, с которыми мы ведем бизнес. Вам запрещается проявлять какую-либо форму незаконной дискриминации. Вы должны соблюдать все законы по борьбе с дискриминацией. В ходе принятия решений, связанных с трудовой занятостью (таких как набор, наем, обучение, зарплата и продвижение по службе), не допускается дискриминация на основании расовой и этнической принадлежности, цвета кожи, пола, возраста, национальности, религиозных взглядов, сексуальной ориентации, гендерной принадлежности и самовыражения, семейного положения, гражданства, инвалидности, статуса ветерана, статуса носителя ВИЧ/СПИДа или любых иных особенностей, охраняемых законом.

Предотвращение домогательств и притеснений

Мы стремимся создавать рабочую обстановку, в которой не существует притеснений, где у нас у всех есть возможность внести наибольший вклад согласно нашему потенциалу. «Притеснение» — это поведение, которое создает оскорбительную, пугающую, унижительную или нездоровую рабочую обстановку, которая необоснованно мешает другому человеку выполнять его обязанности. Притеснения могут быть физическими или вербальными и могут исходить от человека лично или проявляться другими способами (например, посредством записок или электронных сообщений). Примеры притеснений включают нежелательные сексуальные жесты или замечания, обидные шутки и унижительные комментарии. Вы не должны допускать действий, являющихся притеснением по отношению к другим.

Подобное оскорбительное поведение может быть преднамеренным и очевидным. Либо они могут проявляться в едва заметных и тонких комментариях и общении — выражениях «микроагрессии», которые выявляют личные предубеждения или негативное отношение и стереотипы о других группах или культурах, что также может быть формой притеснений или дискриминации. Вы должны избегать притеснений или дискриминации, независимо от того, являются ли они незаметными или явными, намеренными или нет.

Более подробная информация о Глобальной политике P&G по предотвращению притеснений и недопущению дискриминации представлена на сайте wbcm.pg.com.

Обеспечение охраны и гигиены труда

Охрана и гигиена труда

Самый ценный актив Компании — это сотрудники P&G. Соответственно, мы придерживаемся принципа самых высоких стандартов безопасности, защищая себя, наших коллег в P&G и сторонних лиц, которые работают на наших объектах или посещают их. Вы должны следовать всем процедурам безопасности компании P&G, а также всем применимым законам и постановлениям. Ничто не оправдывает обхождения или игнорирования какого-либо из правил безопасности, будь то правило Компании, постановление или требование законодательства. Если вы узнаете или будете подозревать о наличии небезопасных рабочих условий или других проблем с безопасностью, вы должны незамедлительно сообщить об этой ситуации своему руководителю, руководителю отдела безопасности на объекте или в Юридический отдел. Если у вас есть какие-либо опасения относительно вашего здоровья на работе или здоровья вашего коллеги, вы должны своевременно связаться с медицинским координатором в [Оздоровительном центре для активной жизни](#).

Насилие на рабочем месте

Компания P&G привержена принципам обеспечения безопасной рабочей среды.

Вам запрещается проявлять насилие по отношению к кому-либо или допускать насилие над кем-либо в любой форме. В компании P&G под «насилием» понимаются угрозы или акты насилия, принуждение или попытки запугать. Наличие оружия не допускается на предприятиях, находящихся во владении или эксплуатации P&G, в соответствии с применимым законодательством.

Если вам известно или вы подозреваете об инцидентах или угрозах насилия на рабочем месте, или если вы полагаете, что кто-то находится в непосредственной опасности, вы должны незамедлительно сообщить об своих опасениях контактному лицу в Отделе глобальной безопасности P&G. Позвоните по номеру **1-513-983-3000 (голосовая подсказка 3)** и представитель Компании сразу же с вами свяжется. Представители Отдела глобальной безопасности отвечают на звонки 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. После разговора они направят звонок соответствующему руководителю службы безопасности в регионе компании P&G. Вы также можете связаться со своим руководителем Отдела кадров или непосредственным руководителем. Список контактов отдела безопасности можно найти по адресу: globalsecurity.pg.com.

Употребление сильнодействующих веществ и алкоголя

Мы осуществляем трудовую деятельность в компании P&G безопасным образом, не находясь под влиянием какого-либо вещества, которое может помешать нам выполнять наши обязанности.

Вам запрещается использовать алкоголь, наркотики, контролируемые вещества или лекарства таким образом, который мог бы нарушить вашу способность осуществлять свои обязанности в P&G безопасно и успешно. Вы не должны позволять употреблению каких-либо веществ негативно влиять на вашу способность выполнять работу, даже если вы используете лекарство легально. Во время нахождения на территории компании P&G или работая в компании P&G вам запрещается хранить наркотики, на владение которыми у вас нет законных прав. Более того, вы не должны продавать или раздавать эти вещества или лекарства, которые были вам выписаны, вне зависимости от того, являетесь ли вы сотрудником P&G или находитесь на территории P&G.

Более подробная информация о Глобальной политике P&G о запрете в отношении алкоголя и наркотиков на рабочем месте представлена на сайте wbcm.pg.com. Вы также можете связаться с Отделом кадров или медицинским персоналом P&G для обсуждения своей конкретной ситуации.

Обеспечение отсутствия дискриминации при найме

Детский и принудительный труд

Компания P&G запрещает использование детского труда, принудительного труда, подневольного труда, рабства, труда заключенных, кабального труда или использования телесных наказаний или других форм физического и умственного принуждения в качестве меры дисциплинарного взыскания в любой из наших глобальных операций и на любом из наших объектов. Любое лицо моложе 15 лет считается ребенком. Если местными законами установлен минимальный возраст менее 15 лет, однако это соответствует исключениям, предусмотренным Конвенцией 138 Международной организации труда, то применяется более молодой возраст. В случае опасных работ лицо младше 18 лет считается ребенком.

Зарплата и рабочее время

Компания P&G соблюдает все действующие законы относительно заработной платы и рабочего времени, включая законы, касающиеся минимальной заработной платы, работы в сверхурочное время, максимальной продолжительности рабочего времени. Вам запрещается требовать от сотрудников нарушения этого законодательства (например, требовать, чтобы сотрудники незаконно работали без оплаты в сверхурочное время).

Свобода объединений

P&G уважает права всех сотрудников на самостоятельное решение о вступлении в профсоюз или создании представительства сотрудников в соответствии с применимым законодательством. Эти права сотрудников нарушать запрещено.



Недопущение дискриминации и притеснений

- В:** Лиза является руководителем, и ей нужно принять решение о продвижении по службе. Она думает, что поскольку Герберту 50 лет и он близок к пенсионному возрасту, а Айрис только 35 и она может остаться работать в P&G на протяжении многих лет, было бы разумным дать повышение Айрис. В конечном счете, компания P&G будет инвестировать в обучение недавно повышенных в должности сотрудников, и она хочет, чтобы эта инвестиция была потрачена разумно. Является ли это хорошим решением?
- О:** Нет. Лиза принимает это решение только на основе возраста, что неприемлемо. Ей нужно принять решение, основываясь на заслугах, без учета каких-либо личных характеристик, не связанных с работой.
- В:** Руководитель Мишель отпускает в ее адрес обидные шутки с сексуальным подтекстом и делает комментарии относительно ее внешности, по причине чего она чувствует себя некомфортно. Она просит его перестать, но он смеется и говорит ей, что «просто шутит». Мишель хочет сообщить об этом, но боится, что ее руководитель узнает об этом и приостановит ее ближайшее повышение заработной платы. Что ей следует сделать?
- О:** Мишель следует сообщить о ситуации другому руководителю или незамедлительно связаться с любыми отделами, указанными в разделе [«Куда я могу обратиться, если нужно поднять вопрос и выразить обеспокоенность»](#). Компания P&G оградит ее от каких-либо преследований, включая удержание платы или какого-либо другого ненадлежащего обращения в связи с тем, что она доложила и предприняла необходимые действия для обеспечения возможности работать в среде без притеснений. У нас всех есть право работать в безопасной и положительной атмосфере на рабочем месте, и компания P&G приложит все усилия для обеспечения достижения этой цели.

Употребление сильнодействующих веществ и алкоголя

- В:** Амон недавно в походе повредил себе спину. Его врач выписал ему обезболивающее, чтобы Амон мог вести обычный для него образ жизни. Амон считает, что во время приема лекарства у него появляется головокружение и такие рутинные задачи, как управление механизмами, кажутся сложными. Что ему следует сделать по возвращении на работу в P&G?
- О:** До того, как вернуться на работу, Амону следует пройти надлежащий медосмотр у своего врача и медицинского персонала Компании. Похоже, что лекарство, которое Амон принимает, несмотря на то что он делает это законно, может помешать ему безопасно и эффективно выполнять работу. Это может подвергнуть опасности Амона, его коллег и даже потребителей продуктов.

Приверженность принципам **ОТВЕТСТВЕННОГО** руководства

СОЗДАНИЕ И СОХРАНЕНИЕ ЦЕННОСТИ • ОХРАНА АКТИВОВ • ЗАЩИТА НАШЕЙ РЕПУТАЦИИ



Информация P&G

Защита информации P&G

В ходе вашей работы вы можете узнать конфиденциальную информацию о P&G. «Конфиденциальная информация» является информацией, которая недоступна широкой общественности, но которой мы владеем в результате нашей работы в P&G. Конфиденциальной информацией могут воспользоваться конкуренты, а ее разглашение может нанести вред Компании. Мы все несем ответственность за надлежащее обращение с конфиденциальной информацией P&G, чтобы предотвратить потерю этого важного актива.

В P&G есть система классификации информации, которая помогает нам понять, какого вида действия необходимо предпринять, чтобы защитить разные виды информации, в зависимости от уровня ее конфиденциальности. Нам следует знать эту классификацию и защищать информацию соответствующим образом. Это особенно важно при принятии решения о том, какую информацию можно передавать и хранить в электронном виде.

Помимо прочего, вам запрещается обсуждать конфиденциальную информацию в местах, где вас могут подслушать, как в лифтах и ресторанах, так и в открытых помещениях, например, в комнатах отдыха P&G. Более того, вам запрещается оставлять без присмотра конфиденциальную информацию, компьютеры, планшеты, флэш-накопители или мобильные телефоны. Вы должны уделять особое внимание неразглашению конфиденциальной информации P&G через социальные сети. Помните, что конкуренты и другие лица часто собирают по кусочкам информацию от сотрудников и затем собирают эти кусочки вместе, чтобы узнать что-то важное.

Эти обязательства конфиденциальности также продолжают действовать (как с точки зрения этики, так и законодательства) и после окончания вашего срока трудоустройства в P&G. Если вы покидаете компанию P&G, вы не должны раскрывать или использовать конфиденциальную информацию P&G. Кроме того, вы должны вернуть все копии материалов или устройств, содержащих конфиденциальную информацию, которые находятся в вашем распоряжении.

Ни один из параграфов в данном разделе или Глобальном руководстве по деловой этике не подразумевает запрет на конфиденциальное разглашение правительственному служащему или адвокату о подозреваемом нарушении законных требований; документацию или обсуждение условий труда сотрудников, заработных плат, часов работы, льгот, условий и положений найма; или другую деятельность, охраняемую законом, согласно применимому законодательству.

Более подробные данные о защите информации P&G представлены на сайте security.pg.com.

«Конфиденциальная информация» — это информация, которая недоступна широкой общественности, но которая известна нам в связи с нашей работой в P&G.

Информация P&G


(продолжение)

Управление документами и информацией

Компания P&G считает документы, созданные или полученные в ходе обычной деловой деятельности, активом компании P&G. Сюда входят документы, записи, электронные сообщения, таблицы, блокноты, фотографии и видео, вне зависимости от того, являются ли они электронными или печатными. Управление и хранение всех документов P&G должно осуществляться в соответствии с Политикой хранения документов P&G.

Вы должны просматривать свои документы согласно указанным политикам и уничтожать те, которые больше не требуются. Однако важно уделять особое внимание сохранению всех документов, связанных с любым ожидаемым или текущим расследованием, судебным процессом, аудитом или проверкой с участием P&G. Это означает, что запрещается скрывать, изменять и уничтожать любые документы, связанные с такими запросами.

Более подробная информация представлена на сайте doctrention.pg.com.



Компания P&G считает
документы, созданные или
полученные в ходе
обычной деловой
деятельности,
активом компании P&G.

Интеллектуальная собственность P&G

Интеллектуальная собственность (ИС) компании P&G является одним из наиболее ценных активов. ИС включает авторские права, патенты, товарные знаки, коммерческие тайны, права разработчика, товарный вид, логотипы, ноу-хау, фотографии / видео, имена и фотографии людей, а также другое нематериальное промышленное или коммерческое имущество. В степени, разрешенной законодательством, компания P&G обладает правами на всю ИС, связанную с предприятиями P&G, которую мы, будучи отдельными лицами, создаем во время работы в Компании. Это является фактом, вне зависимости от того, можно ли ИС запатентовать или защитить посредством авторского права, является ли она коммерческой тайной или товарным знаком. Вам запрещается использовать данную ИС любым образом, который противоречит имущественным правам компании P&G. С любыми вопросами обращайтесь в Юридический отдел.

**Интеллектуальная
собственность нашей
Компании является одним
из наиболее ценных
активов.**

Надлежащее использование активов P&G

Технологии и электронные коммуникации P&G

Вы должны защищать принадлежащую P&G информацию и данные, а также технологии (такие как компьютерные системы и приложения), на которых хранится эта информация, от повреждения, изменения, кражи, мошенничества и несанкционированного доступа. Для достижения этой цели вы должны соблюдать особые меры безопасности и внутренние механизмы контроля систем, к которым у вас есть доступ. Используйте только технологии коммуникации, одобренные компанией P&G. Следуйте рекомендациям Компании в части ограничения использования приложений для обмена сообщениями. Сфера искусственного интеллекта («ИИ») продолжает развиваться, принося с собой новые технологии и новые правила. Как и любой бизнес-инструмент, ИИ может как упростить работу, так и создать риск при неправильном использовании. Убедитесь, что вы понимаете условия правильного использования ИИ, ознакомившись с последними рекомендациями, опубликованными на сайте wbcm.pg.com.

Вам запрещается использовать технологии или системы P&G (включая компьютеры, телефоны и другие электронные устройства, имеющие доступ к Интернету) для скачивания или отправления неуместных, дискриминационных, сексуально выраженных или оскорбительных заявлений или материалов. Более того, вы не должны использовать эти технологии или системы для доступа к незаконным материалам, отправления несанкционированных деловых или благотворительных предложений или ведения коммерческой деятельности, не связанной с P&G.

P&G продолжает предполагать, что любое личное использование оборудования и коммуникационных связей Компании будет редким, случайным и ограниченным согласно местному руководству, если таковое имеется. P&G настоятельно рекомендует, по возможности, в личных целях использовать свои личные устройства, а не устройства Компании. Это поможет защитить данные P&G и ваши собственные и также поможет убедиться, что полоса, по которой проходит трафик между P&G и Интернет-сервером, доступна в полной мере для делового использования.

Более подробные данные о защите информации P&G представлены на сайте security.pg.com.

Вы должны
защищать
служебную информацию
и данные P&G, а также
технологии, с помощью
которых
эта информация
хранится.

Надлежащее использование активов P&G

(продолжение)

Социальные сети

P&G признает, что Интернет предоставляет уникальные возможности слушать, узнавать и поддерживать контакты с заинтересованными лицами, используя многообразие инструментов социальных сетей, включая блоги, микроблоги, сайты социальных сетей, вики, сайты фото / видеообмена, чаты и сайты с рейтингами и отзывами. В связи с тем, что существует множество законов по всему миру, которые регулируют то, что разрешено и запрещено P&G сообщать о себе и своей продукции, компания P&G установила правила, которым мы должны следовать при использовании социальных сетей во время повседневной работы и в личной жизни.

Вы должны уделять особое внимание неразглашению конфиденциальной информации P&G через социальные сети.

Вы должны уделять особое внимание неразглашению конфиденциальной информации P&G через социальные сети, включая фотографии. Вам также следует помнить о разглашении вашей причастности к P&G каждый раз, когда вы высказываете свое мнение или даете оценку товарам и/или услугам P&G или конкурентов (например, указывая «#PGEmployee» в сообщении на социальном сайте). Вам следует помнить, что электронные сообщения (такие как электронные письма и текстовые сообщения) являются постоянными, передаваемыми записями вашего общения и могут повлиять на репутацию P&G.

Более подробная информация о Глобальной политике P&G в отношении социальных сетей представлена на сайте wbcm.pg.com.

Если вы считаете, что технологии и/или электронная коммуникация P&G используется ненадлежащим образом, сообщите об этом своему непосредственному руководителю, руководителю отдела кадров, юридическому отделу или отправьте электронное сообщение по адресу securityincident.im@pg.com.

Надлежащее использование активов P&G

(продолжение)

Материальная собственность

• Вы должны связаться с руководителем Отдела коммуникаций в вашем структурном подразделении до того, как давать интервью или участвовать в мероприятиях или на форумах, где будут присутствовать представители СМИ.

В категорию материальной собственности входит:



Нам следует объединить усилия, чтобы предотвращать кражу, разрушение или ненадлежащее использование всех материальных активов P&G.

Вам запрещается использовать собственность P&G для вашей личной выгоды или выгоды другого лица, за исключением случаев, если это утверждено в письменном виде местной политикой P&G.

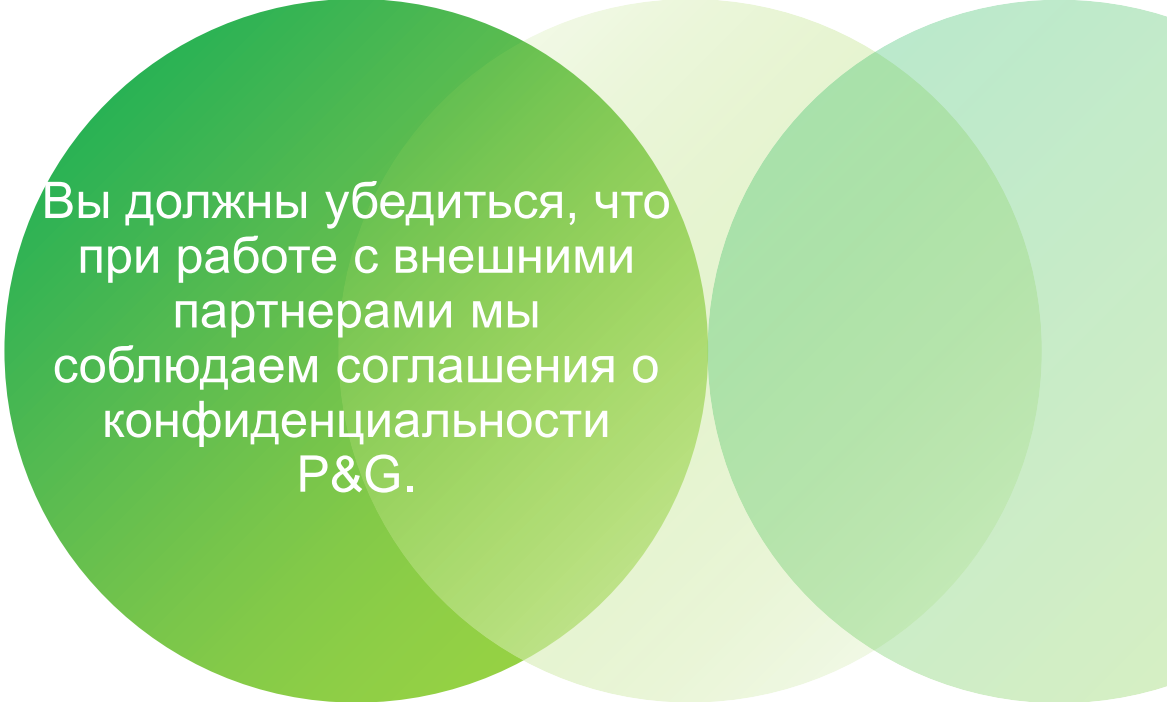
Вам запрещается использовать кредитные карты Компании для личных покупок, только если они не являются мелкими расходами во время командировки. Личные расходы, оплаченные кредитными картами Компании во время командировки, должны быть своевременно возмещены.

Вы должны следовать утвержденным процедурам утилизации / пожертвований для ликвидации старого оборудования P&G или других активов.

Информация сторонних организаций

Мы также часто обязаны защищать конфиденциальную информацию сторонних организаций, с которыми ведем бизнес.

Вы должны убедиться, что мы следуем соглашениям о конфиденциальности P&G с третьими лицами, и вам запрещается разглашать конфиденциальную информацию сторонних организаций другой компании или коллеге, у которых нет деловой потребности в этой информации. В равной мере, вы должны убедиться, что сторонние организации, с которыми мы ведем бизнес и которые имеют доступ к информационным системам P&G, обеспечивают их защиту. Если правительственная организация просит вас предоставить ей конфиденциальную информацию, которую вы получили от сторонних организаций, свяжитесь с Юридическим отделом до предоставления какой-либо информации.



Вы должны убедиться, что при работе с внешними партнерами мы соблюдаем соглашения о конфиденциальности P&G.

Гарантии защиты персональных данных

Персональные данные

Персональные данные (ранее называемые в Глобальном руководстве по деловой этике как «РП») включают в себя, в соответствии со многими существующими и развивающимися законами, i) любую информацию, идентифицирующую лицо, такую как имя, физический адрес, адрес электронной почты, идентификатор сотрудника, государственный идентификатор; ii) любую комбинацию информации, которая может идентифицировать личность человека; iii) любую комбинацию информации, которая может быть связана с конкретным лицом, в том числе в виде файлов cookie, истории просмотра веб-страниц, биометрической информации и данных о географическом местоположении. Определение термина «Персональные данные» продолжает развиваться по всему миру, поэтому если у вас есть вопросы о том, подпадают ли данные, которые обрабатываются компанией P&G и/или сторонними организациями, с которыми мы сотрудничаем, под категорию персональных данных, пожалуйста, обратитесь в Юридический отдел.

Существуют различные юридические требования, регулирующие использование персональных данных в странах, где P&G осуществляет свою деятельность. Мы должны соблюдать все применимые законы, регулирующие персональные данные. В равной мере, сторонние организации, с которыми мы сотрудничаем и которые обрабатывают персональные данные для нас, должны следовать политикам конфиденциальности P&G, стандартам безопасности и процессам управления рисками таких сторонних организаций.

Если вы вовлечены в сбор, хранение, передачу или использование персональных данных, вы должны знать юридические требования и требования политики, которые применяются к вашим видам деятельности. Если вы считаете, что персональные данные какого-либо сотрудника, потребителя, акционера или другого заинтересованного лица P&G были разглашены или использованы ненадлежащим образом, вы должны незамедлительно связаться с Юридическим отделом или отправить электронное письмо по адресу securityincident.im@pg.com. В противном случае на P&G могут быть наложены штрафы и/или предприняты меры со стороны контролирующих органов.

Конфиденциальность персональных данных сотрудников

Мы надлежащим образом управляем и используем персональные данные, которые нам доверяют наши коллеги в P&G, а также потенциальные и бывшие сотрудники.

Мы не должны собирать, получать доступ, использовать, сохранять или разглашать персональные данные наших сотрудников, за исключением случаев в рамках применимых и уместных деловых целей. Запрещается делиться этой информацией с лицами внутри или за пределами компании P&G, у которых нет законной потребности в этой информации для выполнения своих обязанностей. Более того, вы должны предпринять меры, чтобы соответствующим образом обезопасить такие данные при любых обстоятельствах от несанкционированного доступа. Вы также должны сообщить сотрудникам о собираемых о них личных данных и о том, как они будут использоваться.

Конфиденциальность персональных данных потребителей

Компания P&G привержена принципам поддержания доверия потребителей, защиты конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных наших потребителей. Законодательство, регулирующее сбор и использование персональных данных потребителей, различается в различных странах. Эти законы могут применяться к определенным видам данных, типам потребителей, методам обработки данных или коммуникационным каналам. Если вы работаете с персональными данными потребителей, вы должны убедиться в соблюдении всех применимых законов и Глобальной политики конфиденциальности для потребителей P&G.

Более подробная информация о Гарантиях защиты персональной информации представлена на сайте privacy.pg.com.

Мы должны соблюдать все применимые законы, регулирующие обращение с персональными данными потребителей и сотрудников компании P&G.

Защита окружающей среды и безопасности продуктов P&G

Защита окружающей среды

Целью P&G является соответствие или даже перевыполнение всех требований применимого экологического законодательства, постановлений и условий, предусмотренных в разрешении на природопользование, и использование экологически чистых методов обеспечения защиты окружающей среды. Природоохранное законодательство может включать правила, регулирующие использование, контроль, транспортировку, хранение и утилизацию регулируемых материалов, которые могут попасть в окружающую среду, как часть сточных вод, выбросов в атмосферу, твердых отходов, опасных отходов или неконтролируемых разливов. Вы должны понимать и соблюдать постановления в области здравоохранения, безопасности и окружающей среды в ходе вашей ежедневной деятельности. Если ваша должность подразумевает контакт с какими-либо регулируемыми материалами или требует от вас решений о том, как использовать, хранить, перевозить или утилизировать какие-либо материалы, вы должны понимать, как следует обращаться с ними законным, ответственным и безопасным образом. Свяжитесь со специалистами Отдела здравоохранения, безопасности и окружающей среды в вашей организации для получения дополнительной информации.

Обеспечение качества и безопасности продукции

Качество и безопасность продукции являются вопросами наибольшей важности для P&G. Наши покупатели выбирают P&G, потому что мы предоставляем продукты высшего качества и ценности, которые улучшают жизнь потребителей во всем мире. Мы должны выполнять свою роль, чтобы убедиться в том, что:

- **Наши продукты и упаковка безопасны для потребителей и окружающей среды при условии использования по назначению.**
- **P&G соответствует или даже перевыполняет все применимые законодательные и регулятивные требования, связанные с качеством, безопасностью и маркировкой товаров.**

Вы должны знать и соблюдать политики и процедуры P&G, предназначенные для защиты качества и безопасности товаров P&G. Как сотруднику компании P&G, вам может стать известно о жалобах на продукцию, в том числе связанных с нежелательными явлениями или проблемами с качеством продукции. Нежелательное явление — это любое нежелательное воздействие на здоровье и/или благополучие человека, связанное с использованием, ненадлежащим использованием/злоупотреблением (будь то намеренным или нет), применением продукта вне зарегистрированных показаний или случайным/профессиональным воздействием, независимо от того, считается ли оно связанным с продуктом. Если вы узнаете о какой-либо жалобе, вам следует написать по электронному адресу Hefcr.im@pg.com в течение 48 часов.


В рамках предоставления безопасных и качественных продуктов мы принимаем соответствующие меры для обеспечения качества и безопасности продуктов и услуг, предоставляемых нам нашими поставщиками. Для получения указаний в случае обеспокоенности, связанной с безопасностью или качеством нашей продукции, свяжитесь со специалистами Глобального отдела безопасности и надзора (Global Safety Surveillance & Analysis, GSSA) или Отдела гарантии качества (ГК), соответственно.

Для получения дополнительной информации см. вопросы и ответы по Корпоративной политике по работе с претензиями (QAS-S-09) на странице quality.pg.com.

Связи со СМИ и аналитиками

P&G стремится предоставлять точную информацию СМИ, финансовым аналитикам и общественности. В дополнение к важным юридическим требованиям точности, это помогает нам поддерживать честность в наших отношениях с общественностью и другими внешними заинтересованными сторонами, что укрепляет нашу корпоративную репутацию. Поскольку это так важно, компания P&G определила конкретные должности и лиц, ответственных за связь со СМИ и финансовыми аналитиками.

- Только генеральному директору, финансовому директору и уполномоченному персоналу по связям с инвесторами разрешается говорить с аналитиками и корпоративными инвесторами о P&G. Другие лидеры могут и будут говорить с аналитиками, но это будет происходить только по приглашению генерального директора, финансового директора или старшего вице-президента по связям с инвесторами.
- Все связи с представителями СМИ контролируются Отделом коммуникаций.
- Вы должны связаться с руководителем Отдела коммуникаций в вашем структурном подразделении до того, как давать интервью или участвовать в мероприятиях или на форумах, где будут присутствовать представители СМИ.



Компания P&G
стремится
предоставлять
точную
информацию
СМИ, финансовым
аналитикам и
общественности.



Вопросы и ответы

Информация P&G

- В:** Розе звонят из университета, который осуществляет исследование проекта P&G, в котором она участвует. Она предполагает, что они узнали о ее проекте в связи с ее сообщением на сайте социальных сетей. Она хочет помочь студентам и гордится своей работой. Следует ли ей предоставлять информацию о ее проекте?
- О:** Нет, Розе нельзя делиться данными исследования с кем-либо, кто не является сотрудником P&G. Розе также не следовало публиковать сообщение о работе в компании в социальных сетях. Представители конкурентов регулярно осуществляют поиск по Интернету для получения такого типа данных и убеждают сотрудников, не подозревающих об этом, поделиться дополнительной информацией, которая может быть использована для создания полной картины конфиденциальных проектов, процессов, планов и т. д. Роза должна незамедлительно сообщить о попытке получения информации в Юридический отдел или Отдел информационной безопасности или отправить сообщение на адрес электронной почты securityincident.im@pg.com.

Информация потребителей

- В:** Маркус работает в Отделе научно-исследовательских разработок в P&G. Его команда собрала большое количество персональных данных в рамках опроса удовлетворенности потребителей. Лусия, работающая в Отделе маркетинга, связывается с ним, чтобы он послал ей файлы, содержащие эти персональные данные, для того чтобы она смогла разработать целевые маркетинговые электронные сообщения. Следует ли Маркусу предоставлять Лусии информацию?
- О:** Нет. Несмотря на то, что у Лусии может иметься законное деловое обоснование для получения этих персональных данных, лица, участвовавшие в опросе удовлетворенности покупателей, не соглашались на то, чтобы компания P&G использовала эти персональные данные для отправки им маркетинговых сообщений. Согласно Политике конфиденциальности данных потребителей и многим применимым законам, маркетинговые электронные сообщения могут быть отправлены только тем покупателям, которые согласились на их получение. Следовательно, Маркусу не следует предоставлять ей эту информацию.

Безопасность продукта

- В:** Кион недавно проводила опрос потребителей о продукции в домашних условиях. Во время опроса она заметила обеспокоенность о безопасности продукта, который скоро выйдет на рынок. Только у одного человека из ста возникли определенные проблемы с продуктом, поэтому она не считает, что об этом важно сообщить. Правильно ли это предположение?
- О:** Совсем нет. О любых проблемах с безопасностью или качеством продукции необходимо сообщать и разрешать их, вне зависимости от того, насколько незначительными они кажутся. Кион должна отправить электронное сообщение по адресу: Hefcr.im@pg.com, чтобы выразить любые опасения о безопасности, о которых ей известно, или незамедлительно проконсультироваться с Глобальным отделом безопасности и надзора (Global Safety Surveillance & Analysis, GSSA), Отделом гарантии качества (ГК) или Юридическим отделом.

Приверженность принципам ДОБРОПОРЯДОЧНОСТИ


БЫТЬ ЧЕСТНЫМ И ПРЯМЫМ · СТРОИТЬ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ · ПОСТУПАТЬ ПРАВИЛЬНО



Соблюдение принципов ответственности в сфере продаж и маркетинга

Наш бизнес построен на основе доверия. По этой причине мы пытаемся конкурировать жестко и эффективно, но никогда не действовать незаконно или неэтично. Мы должны делать только честные заявления о компании P&G, ее продуктах и услугах. Все маркетинговые заявления должны быть подтверждены и соответствовать обещаниям.

Вам следует знать процедуры проверки продаж и маркетинга, которые применяются к вашей работе. Поскольку законы и постановления часто меняются в этой области, вы должны знать о самых последних требованиях.




Мы стремимся
конкурировать
энергично и
эффективно.

Соблюдение принципов ответственности в сфере продаж и маркетинга

Наш бизнес построен на основе доверия. По этой причине мы пытаемся конкурировать жестко и эффективно, но никогда не действовать незаконно или неэтично. Мы должны делать только честные заявления о компании P&G, ее продуктах и услугах. Все маркетинговые заявления должны быть подтверждены и соответствовать обещаниям.

Вам следует знать процедуры проверки продаж и маркетинга, которые применяются к вашей работе. Поскольку законы и постановления часто меняются в этой области, вы должны знать о самых последних требованиях.



Мы стремимся
конкурировать
энергично и
эффективно.

Соблюдение антимонопольного законодательства

Компания P&G конкурирует жестко и справедливо. Мы достигаем успеха по причине качества наших продуктов и работы наших сотрудников, и никогда посредством несправедливых практик ведения бизнеса. Мы все должны соблюдать антимонопольное законодательство (также называется «антитрастовое» законодательство). Эти законы могут различаться на разных рынках, но их общей целью является сохранение свободной и открытой конкуренции и продвижение конкурентного рынка. Когда рынки функционируют свободно, наши потребители получают пользу от высококачественных товаров и услуг по конкурентным ценам. Несоблюдение этих законов может иметь серьезные и далеко идущие последствия для P&G и вовлеченных лиц.

Более подробная информация представлена на сайте antitrust.pg.com.

Взаимодействие с конкурентами

Вам следует проявлять осторожность при взаимодействии с конкурентами. Вам следует избегать сотрудничества или даже видимости сотрудничества с конкурентами. **Вам запрещается обсуждать какие-либо из следующих тем с конкурентами без разрешения Юридического отдела:**

- Ценообразование и ценовую политику, расходы, маркетинговые и стратегические планы
- Раздел покупателей, рынков, территорий или стран
- Закрытую или конфиденциальную информацию
- Бойкот определенных покупателей, поставщиков или конкурентов
- Технологические улучшения
- Сговор в отношении покупателей
- Рекламные кампании для покупателей

Даже при отсутствии формального контакта, случайный контакт и обмен информацией могут создать видимость неформальной договоренности между конкурентами. По этой причине, общим правилом компании P&G является **«Отсутствие контактов с конкурентами»**. Однако иногда вы можете вступать в торговые ассоциации и быть вовлеченными в различные виды деятельности с конкурентами, если у вас есть разрешение Юридического отдела. Будьте особенно осторожны при взаимодействии с конкурентами в ходе таких мероприятий. Если конкурент пытается обсудить какие-либо запрещенные темы с вами на встрече торговой ассоциации, вы должны незамедлительно прекратить разговор, покинуть мероприятие и сообщить об этом случае в Юридический отдел.

Более подробная информация о Политике P&G в отношении торговых ассоциаций представлена на сайте antitrust.pg.com.

Связь с поставщиками, которые также являются конкурентами, разрешается, с учетом того, что обсуждения и взаимодействие строго ограничены покупкой материалов, оборудования, товаров или услуг, которые компания P&G приобретает, и имеется одобрение Юридического отдела до обращения к конкурентам. Утверждение закупок требуется в соответствии с политикой принятия решений, в то время как при заключении сделок с конкурентом P&G, не являющимися сделками между незаинтересованными сторонами, требуется проведение проверки юридическим отделом. Сделки между незаинтересованными сторонами — это деловые взаимодействия и операции, которые можно считать обычными, стандартными в отрасли закупками сырья или товаров в нормальных рыночных условиях. Для получения дополнительных сведений свяжитесь с отделом закупок.

Более подробная информация представлена на сайте purchases.pg.com.

Взаимодействие с заказчиками

Антимонопольное законодательство в том числе регулирует взаимодействие с заказчиками P&G, включая как розничных продавцов, так и дистрибьюторов. Вы должны обращаться с нашими заказчиками беспристрастно и никогда не пытаться использовать какие-либо несправедливые преимущества в отношении одного заказчика над другим. Компания P&G предоставляет всем конкурирующим заказчикам на определенном рынке равные возможности претендовать на одинаковые цены, условия продажи и раскрутки сферы торговли. **Вам запрещается:**

Оказывать давление или договариваться с покупателем о перепродажных ценах продукции P&G (цена всегда устанавливается по усмотрению покупателя).

Ограничивать каким образом, кому или где покупатели будут продавать продукцию P&G без предварительного утверждения Юридического отдела.

Использовать особенно сильную позицию P&G на определенных рынках в целях ограничения конкуренции в магазинах, фокусируясь на развитии бизнеса P&G, исходя из заслуг продукции и брендов P&G.

Для получения дополнительной информации см. Политики в области соблюдения антимонопольного законодательства по адресу antitrust.pg.com и Глобальные коммерческие практики и политики по адресу sales.pg.com.

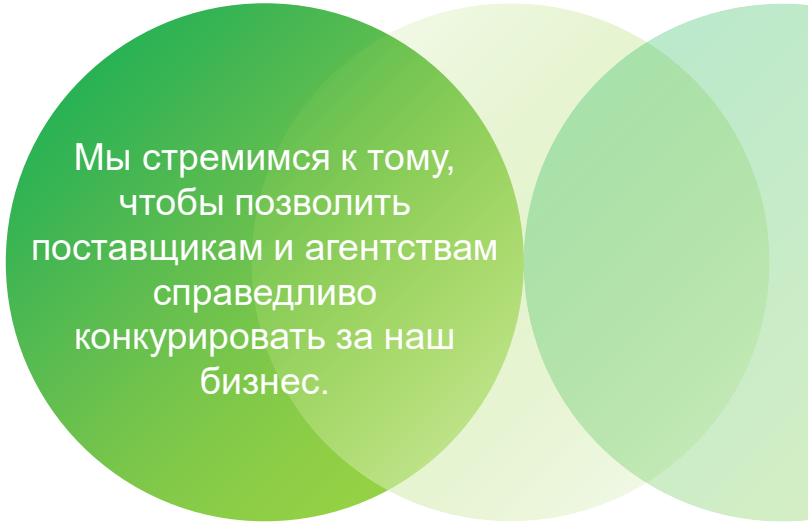
Взаимодействие с поставщиками и агентствами

Помимо того, что P&G придерживается принципов справедливой конкуренции, мы взяли на себя обязательство позволять поставщикам и организациям соревноваться в равной мере за наш бизнес, исходя из общей ценности предлагаемого таким поставщиком.

Если вы участвуете в процессе выбора поставщика или организации, вы должны принимать решения, основываясь только на преимуществах предложения поставщика или организации. Вы должны следовать процессам и системам закупок P&G. Более того, вы никогда не должны:

- принимать решения о покупке, основываясь на обратных сделках, подарках или видах развлечений;
- связываться с любым (потенциальным) поставщиком или организацией от имени благотворительных, гражданских или других организаций без предварительного разрешения директора по соблюдению нормативных требований.

Для получения дополнительной информации см. Принципы глобального снабжения по адресу pgsupplier.com.
Для получения дополнительной информации о процессах закупок P&G посетите purchases.pg.com.



Мы стремимся к тому, чтобы позволить поставщикам и агентствам справедливо конкурировать за наш бизнес.

Недопущение взяточничества

Предотвращение взяточничества и коррупции государственных служащих

Взяточничество не только наносит вред P&G, но также и сообществам, в которых мы ведем деятельность. Мы запрещаем дачу взяток государственным служащим и сотрудникам там, где мы ведем деятельность. В большинстве стран существует жесткое законодательство по борьбе со взяточничеством, и важно помнить, что участие во взяточничестве или даже **деятельность**, которая может быть воспринята как взяточничество, может подвергнуть нас уголовной ответственности.

Запрещается предлагать или выплачивать взятку. Взяточничество включает не только наличные. Подарки, путешествия и развлекательные мероприятия, а также предложения найма для государственных служащих, сотрудников и их семей, может считаться взяточничеством и должно быть внимательно изучено. Даже благотворительные вклады, если они осуществляются по просьбе или в надежде оказать влияние на государственное должностное лицо, могут считаться взяточничеством. Важно знать, что «государственное должностное лицо» может включать таких людей, как врачи и медсестры в государственных больницах, учителя или администраторы в общественных школах или университетах, или покупатели в государственных магазинах.

Помимо взяточничества, P&G также запрещает осуществлять «содействующие платежи», т. е. небольшие выплаты отдельным служащим за ускорение обычных действий со стороны государственных органов. Выплаты за ускорение предоставления услуги, такие как ускорение обновления паспорта, которые разрешаются применимым законодательством и осуществляются в пользу самой организации (а не отдельному лицу), не являются содействующими платежами. Вам запрещается предлагать или выплачивать содействующие платежи, кроме случаев, когда вы получили предварительное письменное разрешение от Комитета по этике и нормативно-правовому соответствию. Любые выплаты, сделанные для обеспечения непосредственной личной безопасности лица, будут считаться нарушением Глобального руководства по деловой этике, но о них обязательно сообщать незамедлительно в [Отдел по этике и нормативно-правовому соответствию](#).

Помимо непредоставления или непредложения взяток или содействующих платежей государственным служащим, вы не должны позволять сторонним организациям делать это от лица P&G или вступать в какие-либо сделки, если подозреваете, что сторонняя организация вовлечена во взяточничество. Вы также должны знать об «индикаторах риска» (например, платежи наличными, платежи без сопроводительной документации, платежи на имя другой стороны), которые предполагают возможность взяток или платежей кем-либо в P&G или сторонней организации, с которой мы ведем бизнес, и сообщить о них в [Отдел по этике и нормативно-правовому соответствию](#) или Юридический отдел.

Для получения дополнительной информации о процессах, которым требуется следовать во время всех взаимодействий с государственными служащими, включая специалистов в области здравоохранения, см. Глобальную политику P&G о борьбе со взяточничеством и Глобальную политику по взаимодействию со специалистами в области здравоохранения по адресу wbcm.pg.com.

Взятка — это любая ценность, в том числе деньги, подарки и развлекательные мероприятия, предназначенные для оказания влияния на кого-либо с целью получения неправомерной выгоды. Даже предметы низкой стоимости могут создать проблему, если намерение является ненадлежащим.

Недопущение взяточничества

(продолжение)

Недопущение взяточничества в сфере коммерции

Запрещается принимать какие-либо решения, касающиеся поставщика, заказчика или других деловых вопросов, основываясь на каких-либо личных выгодах, предоставленных или предложенных вам. В частности, вы не должны просить или принимать взятки или откаты от кого-либо, кто ведет или желает вести бизнес с компанией P&G. Вы никогда не должны предлагать или давать какие-либо взятки или откаты какому-либо поставщику, заказчику или другим третьим лицам. Помните об этих принципах во время предложения или получения каких-либо подарков или участия в развлекательных мероприятиях.

Для получения дополнительной информации см. Политику P&G в отношении подарков, питания и развлечений третьих сторон на сайте wbcm.pg.com.

Вы не должны просить или принимать взятки или откаты от кого-либо, кто ведет или желает вести бизнес с P&G.

«Откат» — это возврат суммы, уже выплаченной или причитающейся к выплате в качестве вознаграждения за присуждение или содействие бизнесу.

Противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, и уклонению от уплаты налогов

Легализация доходов, полученных преступным путем, является попыткой лиц или организаций скрыть выручку, полученную преступным образом, представляя ее законной. Уклонение от уплаты налогов — это намеренная попытка не платить налог, который подлежит уплате по закону. Легализация доходов, полученных преступным путем, и уклонение от уплаты налогов противозаконны и противоречат нашим Цели, Ценностям и Принципам. Наши утвержденные практики оплаты и продаж предназначены для обеспечения неиспользования ресурсов P&G в целях нарушения этих законов. Их обязательно соблюдать при осуществлении всех закупок товаров и услуг и для всех продаж.

Вы должны проявлять бдительность и благоразумие в ходе осуществления нестандартных сделок с заказчиком, включая просьбы на осуществление оплаты или получение платежа от другой компании помимо той, у которой P&G покупает или которой продает товары. Вы должны вести деятельность только с теми третьими сторонами, которые готовы предоставлять надлежащую информацию, позволяющую компании P&G проверить легитимность платежей.

Легализация доходов, полученных преступным путем, и уклонение от уплаты налогов противозаконны и противоречат нашим Цели, Ценностям и Принципам.

Без предварительного разрешения соответствующих специалистов Юридического и Налогового отделов, вы не должны:

- **осуществлять платежи или принимать платежи от организации, которая не является стороной сделки;**
- **принимать платежи наличными, кроме случаев, когда безопасная банковская система отсутствует;**
- **осуществлять поставки покупателям таким образом, который не соответствует стандартным процедурам;**
- **осуществлять операции по обмену валюты с неуполномоченными учреждениями.**

Этот перечень не является исчерпывающим. Для получения дополнительной информации см. Политику P&G о Стандартах качества бухгалтерского учета и финансовой отчетности (SAFE), Политику по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, и Политику в области контроля нормативно-правового соответствия уполномоченной организации на сайте safe.pg.com (раздел «Внутренние механизмы контроля»), или свяжитесь с [Отделом этики и нормативно-правового соответствия](#).

Меры правительственного и торгового контроля

Работа по госконтрактам

Многие страны устанавливают строгие юридические требования к компаниям, которые работают и/или взаимодействуют с правительством. Во время продажи, переговоров или работы с правительственными заказчиками важно выполнять эти требования. Эти правила часто строже и сложнее чем те, что регулируют продажи P&G коммерческим заказчикам.

Если ваша работа включает госконтракты, вы должны знать и соблюдать определенные правила, которые применяются к вашей работе.

Для получения дополнительной информации, свяжитесь с [Отделом этики и нормативно-правового соответствия](#).

Компания P&G осуществляет свою деятельность по всему миру и должна соблюдать особые законы и постановления в отношении импорта и экспорта продукции и технических данных.

Импорт и экспорт

Компания P&G осуществляет свою деятельность по всему миру и должна соблюдать особые законы и постановления в отношении импорта и экспорта продукции и технических данных.

Экспорт может включать физическое перемещение продукции, программного обеспечения, оборудования, технологии или информации в другую страну. Экспорт также может иметь место, когда технология, техническая информация, услуга или программное обеспечение разглашаются или предоставляются гражданину другой страны, вне зависимости от того, где находится этот человек. До осуществления какого-либо экспорта вы должны подтвердить пригодность местоположения доставки и получателя. Вы также должны получить все требуемые лицензии и разрешения, точно заполнить всю требуемую документацию и уплатить все соответствующие пошлины.

Импорт или ввоз товаров в другую страну также регулируется различными законами и постановлениями. Они могут потребовать оплаты пошлин и налогов, а также подачи документов. В P&G существуют очень подробные политики и процедуры для тех, кто работает в этой области, и вы обязаны соблюдать их.

Если у вас есть какие-либо вопросы о политиках и процедурах P&G в области импорта и экспорта, свяжитесь с командой iTrade или [Отделом этики и нормативно-правового соответствия](#).

Меры правительственного и торгового контроля

(продолжение)

Бойкоты и страны, на которые налагаются ограничения

Экономические санкции и торговые эмбарго являются инструментами, используемыми правительствами, с целью содействия различным целям политики по взаимодействию с иностранными государствами и национальной безопасности, и они могут часто меняться практически без предупреждения. В P&G существуют системы и процессы, которые должны помочь вам соблюдать такие требования, но, если вы не уверены, соответствует ли сделка применимым санкциям, вам следует связаться с [Отделом этики и нормативно-правового соответствия](#).

Различные правительства приняли законы, запрещающие компаниям участвовать или сотрудничать в рамках какого-либо международного бойкота, который не был утвержден правительством. Если вас попросят принять участие в каком-либо международном бойкоте или вы подозреваете, что получили такой запрос, незамедлительно сообщите об этом в [Отдел этики и нормативно-правового соответствия](#). Вы должны понимать, что это может быть как конкретный запрос на участие (или согласие на участие) в бойкотировании определенной территории, так и просьба предоставить доказательства того, что бойкот не распространяется на продукцию, владельца или грузоперевозчика или что владелец либо грузоперевозчик не включены в черный список организаций.

Для получения дополнительной информации см. Руководства по торговому контролю и антибойкоту по адресу wbcm.pg.com (раздел «Ключевые политики»).

Обращение с информацией сторонней организации

Сбор информации о конкурентах

В то время как P&G необходимо знать о действиях конкурентов чтобы эффективно конкурировать, никто из нас не вправе собирать информацию о наших конкурентах посредством лжи, кражи, введения в заблуждение или с помощью других незаконных или неэтичных способов.

Вы не должны запрашивать конфиденциальную конкурентную информацию у членов семьи или друзей об их работодателях, либо у новых сотрудников об их прежних работодателях. Более того, в большинстве случаев вам также не следует запрашивать информацию напрямую у ваших конкурентов, так как это может создать значительные юридические риски. Вы должны проконсультироваться с Юридическим отделом, прежде чем запрашивать информацию непосредственно у наших конкурентов или перед использованием информации о текущих или будущих ценах и коммерческих условиях, практикуемых конкурентами, даже если они получены от третьих лиц, таких как розничные продавцы.

Если поставщик или заказчик P&G также является одним из наших конкурентов, вы не должны запрашивать у них конфиденциальную информацию в тех областях, в которых мы с ними конкурируем, без предварительного утверждения Юридического отдела. Более того, вы не должны запрашивать у них конфиденциальную информацию об их поставщиках или покупателях.

Более подробная информация о сборе информации о конкурентах представлена в Политике в области информации о конкурентах (ИК) компании P&G по адресу cinet.pg.com

Никто из нас не имеет права собирать информацию о наших конкурентах посредством обмана, кражи, введения в заблуждение или с помощью других незаконных или неэтичных методов.

Интеллектуальная собственность и коммерческие права сторонних организаций

Мы должны уважать все права сторонней организации на интеллектуальную собственность (ИС) и другие нематериальные коммерческие права других лиц. Интеллектуальная собственность включает творческие работы, имиджевые права и другие идеи и изобретения, защищенные законом, например, авторские права, патенты, торговые знаки, коммерческие тайны и права разработчика, помимо прочего. Запрещается преднамеренно нарушать эти права.

Ваша обязанность уважать все права на ИС сторонней организации и коммерческие права применяется к любым видам деловой деятельности, которую вы осуществляете, включая создание любых внутренних или внешних рекламных или маркетинговых материалов. Вы должны обратиться в Юридический отдел до использования имени или материалов другого лица или компании.

Вы должны использовать все активы сторонней организации, включая программное обеспечение, музыку, видео и текстовое содержание, строго в соответствии с конкретными условиями их лицензий.

Только программное обеспечение, на которое была выдана лицензия для использования в бизнес-деятельности, может быть разрешено к применению. Это означает, что вы не должны использовать программное обеспечение или приложения, на которые у вас есть лицензия для личного использования (такие как приложения для вашего личного смартфона или iPad), в деловых целях.

Более подробная информация о Политике P&G относительно надлежащего применения оборудования и программного обеспечения представлена на сайте security.pg.com.

Недопущение инсайдерской торговли

Во время работы в P&G мы можем узнать важную внутреннюю информацию о P&G или других компаниях, с которыми мы сотрудничаем. Важная внутренняя информация (также известная как «инсайдерская информация») является информацией о компании, которая неизвестна общественности и которую разумный инвестор посчитает важной при принятии решения купить, продать или удержать акции, облигации, опционы или другие финансовые документы («ценные бумаги») компании.

Запрещается покупать или продавать ценные бумаги компании, основываясь на важной внутренней информации («инсайдерская торговля»). Это считается уголовным преступлением во многих странах и запрещено компанией P&G. Если у вас есть какие-либо сомнения относительно потенциальной сделки с ценными бумагами, обратитесь за помощью в Юридический отдел или задайте вопрос по электронной почте: insidertradingps.im@pg.com. Наша Глобальная политика в области инсайдерской торговли применяется ко всем сотрудникам и Совету директоров. На лиц, включенных в «Список инсайдеров» P&G, распространяются дополнительные требования.

Если вы разгласите кому-либо важную внутреннюю информацию, в том числе члену вашей семьи или ближайшему родственнику, и это лицо затем приобретет или продаст ценные бумаги, основываясь на этой информации, вы можете нести юридическую ответственность за «предоставление внутренней информации». Это верно, даже если вы лично не участвуете в инсайдерской торговле, основываясь на этой информации. Предоставление внутренней информации является нарушением Глобального руководства по деловой этике и законов о ценных бумагах и может привести к серьезным наказаниям, включая потенциальную уголовную ответственность для виновных лиц.

Более подробная информация о Глобальной политике P&G в отношении инсайдерской торговли представлена на сайте tradingpolicy.pg.com.

Рассмотрение потенциальных конфликтов интересов

Вы всегда должны действовать в наилучших интересах P&G. Чтобы поддерживать репутацию P&G, вы должны информировать о любых ситуациях, которые могут создать конфликт интересов, действительный или потенциальный. «Конфликт интересов» возникает, когда у вас есть личные отношения или финансовая либо другая заинтересованность, которые могут помешать вашему обязательству действовать исключительно в наилучших интересах P&G, или когда вы используете вашу должность в P&G в целях личной выгоды.

Более подробная информация об этих ситуациях представлена в Глобальной политике в области конфликтов интересов P&G по адресу coi.pg.com.

Если ваша должность подразумевает предоставление денежных средств P&G на благотворительные цели или вы вовлечены в благотворительные программы от лица нашей Компании, см. Глобальную политику P&G о благотворительных вкладах и помощи общественным организациям по адресу wbcm.pg.com.

Разглашение конфликтов интересов

Если вы окажетесь в потенциальной или действительной ситуации конфликта интересов, вы должны незамедлительно сообщить об этом вашему руководителю посредством Процесса рассмотрения конфликтов интересов Компании (COI) по адресу coi.pg.com. Это включает ситуации, в которых у людей может возникнуть обоснованное мнение о том, что у вас присутствует конфликт интересов, даже если вы сами полагаете, что можете и будете действовать исключительно в интересах компании P&G. Таким образом, ситуация может быть надлежащим образом рассмотрена и оценена. P&G будет поддерживать вас в процессе нахождения надлежащего решения. Ожидается, что вы примете все меры по устранению последствий, о которых попросит P&G.

Если вам известно о каких-либо других потенциальных конфликтах в P&G, вам следует сообщить о них своему руководителю или с помощью других доступных способов сообщения информации (см. раздел «[Куда я могу обратиться, если нужно поднять вопрос и выразить обеспокоенность](#)»). Члены Совета директоров должны сообщать о потенциальных или действительных конфликтах руководителю Юридического отдела.

Вы обязаны
действовать в
интересах
компании P&G.

Рассмотрение потенциальных конфликтов интересов

(продолжение)

Руководства в отношении подарков и деловых развлекательных мероприятий

Вы должны проявлять осторожность во время предоставления подарков или развлекательных мероприятий или принятия таковых от кого-либо, кто ведет или планирует вести деятельность с P&G. Вы должны участвовать в деловом развлекательном мероприятии только в тех случаях, когда это является неотъемлемой частью построения деловых отношений. Помните, что принятие подарков или участие в развлекательных мероприятиях может представлять собой конфликт интересов и/или видимость ограничения вашей способности принимать объективные деловые решения. Более того, предоставление таких знаков внимания рассматривается как попытка повлиять на деловое решение. Вы должны всегда следовать Политике P&G в отношении подарков, питания и развлечений третьих сторон, а также уважать и соблюдать политики заказчиков или поставщиков, которыми может быть запрещено принятие подарков или участия в развлекательных мероприятиях.

Для получения дополнительной информации см. Политику P&G в отношении подарков, питания и развлечений третьих сторон на сайте wbcm.pg.com. Если вы не уверены в уместности подарка или развлекательного мероприятия, вам следует обратиться к вашему руководителю, в Юридический отдел или [Отдел этики и нормативно-правового соответствия](#).

Вы должны соблюдать Политику по борьбе со взяточничеством P&G во время предоставления подарков или деловых развлекательных мероприятий государственным служащим других стран (кроме США). В некоторых странах это вообще запрещено, независимо от суммы. Например, существуют строгие правила в отношении предоставления ценных подарков, включая обеды и продукцию, членам Конгресса США и их сотрудникам. См. также раздел «[Недопущение взяточничества](#)».

Более подробная информация о Глобальной политике P&G по борьбе со взяточничеством представлена на сайте wbcm.pg.com.

Вы должны проявлять осторожность при предоставлении подарков и развлекательных мероприятий лицам, ведущим бизнес с компанией P&G, а также при получении подарков и развлекательных мероприятий от них.

Взаимодействие с государственными органами

Лоббистская деятельность

Будучи социально-ответственной компанией, P&G часто имеет определенное мнение по вопросам общественной политики, которые могут оказать влияние на нашу деятельность. P&G также прилагает усилия в целях оказания влияния на законодательство или государственную политику. Тем не менее, правила в отношении деятельности P&G в этой области различаются в зависимости от страны. Таким образом, только определенные лица в P&G могут быть привлечены к лоббистской деятельности от лица P&G.

Вы не должны связываться с государственным служащим в попытке оказать влияние на законодательство или государственную политику от лица P&G, кроме случаев, когда ваши действия были утверждены соответствующими специалистами Отдела глобального взаимодействия с органами государственной власти.

Закон о честном руководстве и открытом правительстве (Honest Leadership and Open Government Act, HLOGA) является законом США, который налагает уголовную ответственность за нарушение строгих и сложных правил о подарках членам Конгресса США. Все сотрудники P&G во всем мире (независимо от того, занимаются ли они лоббистской деятельностью или нет) должны соблюдать положения HLOGA. Вот почему нам запрещено предоставлять членам Конгресса США и их сотрудникам подарки любой стоимости, включая обеды и продукцию, без заблаговременно полученного письменного разрешения старшего вице-президента головного отдела связей с правительством и отдела по этике и нормативно-правовому соответствию. См. также разделы «[Недопущение взяточничества](#)» и «[Подарки и деловые развлекательные мероприятия](#)».

Для получения дополнительной информации свяжитесь со старшим вице-президентом головного отдела связей с правительством и общественной политики, вашим местным руководителем отдела связей с правительством или юридическим отделом.

Участие в политической деятельности и взносы на политические цели

Компания P&G признает ваше право участвовать в политическом процессе в качестве физического лица. Однако вы можете это делать только в свое свободное время и за свой счет. Вам запрещается использовать время компании P&G, средства, помещения, средства коммуникации или активы на политические цели или взносы на политические цели без письменного разрешения старшего вице-президента головного отдела связей с государственными органами или директора отдела по этике и нормативно-правовому соответствию.

Только определенные лица в нашей компании могут участвовать в лоббировании от имени P&G.



Обеспечение точности бухгалтерских книг и записей

- В:** Триш сталкивается с различными бюджетными ограничениями в конце финансового года. С целью отложить подачу сведений о расходах она просит поставщика выставить счет за покупку дорогостоящего оборудования с опозданием на несколько дней. Таким образом она может задокументировать покупку на следующий финансовый год. Поставщику оплатят товар, а ее отдел впишется в бюджет. **Может ли она это сделать?**
- О:** Нет, она никогда не должна задерживать или преднамеренно записывать неточную, неполную или вводящую в заблуждение информацию о сделках.

Соблюдение антимонопольного законодательства

- В:** Чет является старшим менеджером по работе с клиентами в отделе продаж. Одним из его клиентов является небольшая сеть сельских магазинов. Клиент Чет говорит, что если бы они смогли купить стиральный порошок у компании P&G с хорошей скидкой, то он перестанет продавать продукты конкурентов и будет закупать только порошок производства P&G. **Может ли Чет согласиться на это предложение?**
- О:** Возможно, но ему потребуется получить утверждение Юридического отдела до заключения какого-либо соглашения с клиентом. Нельзя заключать какие-либо соглашения, устные или письменные, которые предусматривали бы запрет для клиента на покупку продукции у конкурента P&G без такого утверждения. Это может нарушать политику P&G и антимонопольное право.

Коммерческий подкуп

- В:** Для запуска новой инициативы Стелла предлагает подарить очень хорошие швейцарские часы закупщику каждого клиента. Хотя она надеется, что клиенты будут использовать часы в благотворительных лотереях или подобных мероприятиях, она знает, что покупатель, скорее всего, воспользуется часами в личных целях. **Может ли она разрешить такие подарки?**
- О:** Нет, Стелла не может утвердить такие подарки для этой инициативы. Компания P&G не может оплачивать эти расходы, поскольку может возникнуть видимость взятки.

Взятки государственным служащим

- В:** Во время планирования поездки из страны проживания по проекту P&G Джону срочно необходимо получить визу в страну прибытия. Если он ее быстро не оформит, скорее всего, сделка не состоится. Визовое агентство сообщает ему, что ускоренная услуга предоставления визы занимает 2 дня, а обычная услуга — 2 недели. Однако, если они заплатят начальнику отделения 10 долл. США наличными, визу выдадут незамедлительно. Поскольку сумма является незначительной, **может ли Джон разрешить агентству выплатить эти деньги?**
- О:** Нет, Джон не может осуществить или разрешить такой платеж, вне зависимости от суммы. Ему нужно будет проверить, будет ли этот платеж являться официальным и будет ли он выплачен посольству, а не отдельному должностному лицу, и будет ли предоставлен чек. Если он не может получить такие заверения, ему следует подождать до того момента, когда визу можно будет получить официально, и незамедлительно проинформировать Юридический отдел о данной просьбе.



Вопросы и ответы

Недопущение инсайдерской торговли

- В:** В ходе выполнения своих должностных обязанностей в P&G Нед узнал, что P&G планирует заключить договор с небольшой акционерной компанией открытого типа, который будет значимым для этой компании. Он знает, что ему запрещается осуществлять сделки, основываясь на инсайдерской информации, но он планирует сказать своей сестре, что она может заработать денег на рынке ценных бумаг. Допустимо ли это?
- О:** Нет. Неду нельзя самому осуществлять сделки, основываясь на данной инсайдерской информации, и он также не может предоставить эту информацию своей сестре. Это называется «предоставлением внутренней информации» и является нарушением политики P&G и антимонопольного законодательства.

Конфликт интересов

- В:** Компания, в которой работает жена Хэнса, недавно была приобретена одним из конкурентов P&G. Хэнс не уверен, имеет ли это значение, потому что компания его жены будет всего лишь дочерним предприятием нашего конкурента. Что ему следует сделать?
- О:** Трудоустройство непосредственного члена семьи в компанию, являющуюся конкурентом, представляет собой потенциальный конфликт интересов, поэтому Хэнсу следует незамедлительно сообщить об этой ситуации своему руководителю. Сообщения необходимо направлять онлайн по адресу coi.pg.com. Отдел кадров может оказать в этом помощь. Компания P&G выяснит, присутствует ли в этой ситуации конфликт интересов, и если да — определит, как его урегулировать.

Подарки и деловые развлекательные мероприятия

- В:** Один из покупателей Сэлли, старшего менеджера по работе с клиентами, предложил ей четыре билета в ложу на матч по футболу во время регулярного чемпионата. В наличии имеются билеты общей рассадки. Что ей следует сделать?
- О:** Принятие билетов или любых других подарков от поставщика или заказчика вызывает значительные опасения, связанные с конфликтом интересов. Если билеты на игру не связаны с каким-либо деловым событием (например, они предназначены исключительно для Сэлли и ее семьи или друзей), ей следует любезно отказаться от билетов. Если билеты предназначены для Сэлли и ее коллег, чтобы они смогли поприсутствовать на матче с представителями заказчика, тогда посещение данного мероприятия может иметь реальную ценность, связанную с построением деловых отношений. Сэлли следует проконсультироваться со своим руководителем, который также не должен присутствовать на матче, и просмотреть требования Политики P&G в отношении подарков, питания и развлечений третьих сторон, чтобы решить, что делать.

Справочные материалы



Уведомление о нарушениях

Если у вас есть вопросы или сомнения относительно того, соответствует ли действие Глобальному руководству по деловой этике, политике P&G или законодательству, вы должны обратиться за советом. Вы также несете ответственность перед компанией P&G и вашими коллегами в P&G за сообщение о любых известных или подозреваемых нарушениях Глобального руководства по деловой этике, политик P&G или законодательства.

См. раздел «[Куда я могу обратиться, если нужно поднять вопрос и выразить обеспокоенность](#)» Глобального руководства по деловой этике относительно того, каким образом сообщать об опасениях.

Контактная информация для уведомления о нарушениях

Горячая линия Worldwide Business Conduct Helpline

[Горячая линия Worldwide Business Conduct Helpline](#) доступна по всему миру 24 часа в сутки, семь дней в неделю. В ней работают сотрудники независимой компании, которые могут принимать телефонные звонки на большинстве языков. При звонке на горячую линию [Worldwide Business Conduct Helpline](#) вы можете сообщать о фактических или подозреваемых нарушениях анонимно, если это разрешено применимым законодательством.



Телефон

США, Канада и Пуэрто-Рико: **1-800-683-3738**
Другие регионы:
Звонок за счет компании: 1-704-544-7434
Бесплатный телефон: Посетите www.pg-helpline.com, чтобы получить список прямых номеров телефонов

Интернет

www.pg-helpline.com

Обычная почта

Горячая линия WBCM Helpline
P&GPMB, 3767,
13950 Ballantyne Corporate Place
Charlotte, NC 28277

Уведомление о нарушениях

(продолжение)

Глобальная безопасность (нарушения на рабочем месте)

Организация по глобальной безопасности несет ответственность за обеспечение соответствия физической безопасности объектов P&G политикам и стандартам P&G с целью создания безопасной рабочей среды.

Если вам известно или вы подозреваете об инцидентах или угрозах насилия на рабочем месте, или если вы полагаете, что кто-то находится в непосредственной опасности, вы должны незамедлительно сообщить о своих опасениях контактному лицу в Отделе глобальной безопасности P&G. Позвоните по номеру **1-513-983-3000 (голосовая подсказка 3)** и представитель Компании сразу же с вами свяжется. Представитель службы глобальной безопасности работает круглосуточно и без выходных.

Телефон

1-513-983-3000 (голосовая подсказка 3)

Электронная почта

globalsecurity.im@pg.com

Инtranет

globalsecurity.pg.com

Комитет и отдел по этике и нормативно-правовому соответствию

Комитет по этике и нормативно-правовому соответствию несет ответственность за поддержание, надзор и окончательное толкование Глобального руководства по деловой этике. В его состав входят генеральный директор, финансовый директор, директор по юридическим вопросам и директор по персоналу.

Отдел по этике и нормативно-правовому соответствию — это многофункциональная команда, состоящая из профессионалов в сфере юриспруденции, финансов, работы с персоналом и GBS, обладающих экспертными знаниями в сфере рассмотрения и контроля вопросов этики и нормативно-правового соответствия, как на внешнем уровне, так и в Компании.

Электронная почта

ethicscommittee.im@pg.com

Обычная почта

Компания Procter & Gamble
Комитет по этике и нормативно-правовому соответствию
One Procter & Gamble Plaza (C-11)
Cincinnati, OH 45202

Межведомственная почта

Комитет по этике и нормативно-правовому соответствию (G.O. C-11)

Уведомление о нарушениях

(продолжение)

Корпоративный секретарь

Должностное лицо компании P&G и член Юридического подразделения Компании



Электронная почта

corpsecretary.im@pg.com

Обычная почта

Компания Procter & Gamble
Корпоративный секретарь
One Procter & Gamble Plaza (C-11)
Cincinnati, OH 45202

Межведомственная почта

Корпоративный секретарь
(G.O. C-11)

Наше Глобальное руководство по деловой этике подготовлено в соответствии с применимыми законами и процедурами консультирования. Данная редакция, вступившая в силу в апреле 2024 года, отменяет и заменяет собой все предыдущие редакции. В ней описаны текущие политики и практики компании P&G. В Глобальное руководство по деловой этике могут быть внесены поправки после их утверждения со стороны Комитета по этике и нормативно-правовому соответствию и/или Совета директоров P&G, в соответствии с применимыми законами и с учетом предварительного уведомления, при необходимости.

Руководство по деловой этике применяется полностью ко всем членам Совета директоров, не являющихся сотрудниками P&G, должностным лицам и сотрудникам компании. Однако только следующие разделы считаются Кодексом деловой этики в контексте правил Комиссии по ценным бумагам и биржам (Security and Exchange Committee, SEC) и стандарта допуска ценных бумаг на Нью-Йоркскую фондовую биржу: Поступая правильно — P&G и я, Не молчите — Задавайте вопросы и сообщайте, если что-либо вызывает у вас беспокойство, Недопущение дискриминации, Предотвращение домогательств и притеснений, Охрана и гигиена труда, Обеспечение отсутствия дискриминации при найме, Защита информации P&G, Управление документами и информацией, Надлежащее использование активов P&G, Гарантии защиты персональных данных, Обеспечение качества и безопасности продукции, Соблюдение принципов ответственности в сфере продаж и маркетинга, Обеспечение точности бухгалтерских книг и записей, Соблюдение антимонопольного законодательства, Недопущение взяточничества, Противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, и уклонению от уплаты налогов, Меры правительственного и торгового контроля, Недопущение инсайдерской торговли, Рассмотрение потенциальных конфликтов интересов, Ресурсы. Указанные разделы включают любые содержащиеся в них подразделы. Все разделы, не указанные выше, а также все боковые колонки, Вопросы и ответы, примеры и связанные ссылкой политики или документы не включены в Кодекс деловой этики.



Поступайте правильно,
каждый раз

